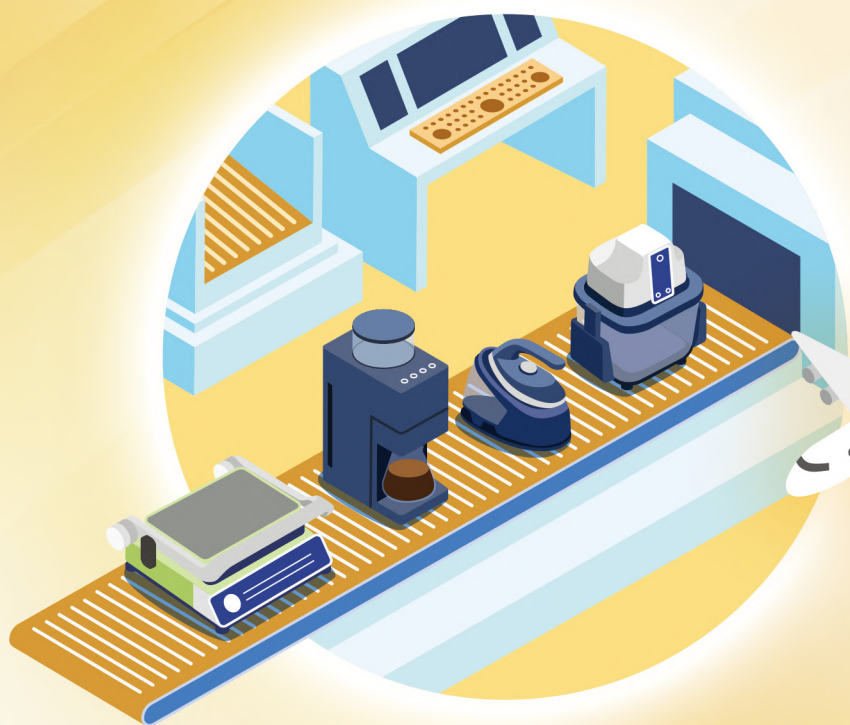




2025

# 燦星網通 永續報告書

Sustainability Report

# 目錄

|        |    |
|--------|----|
| 關於本報告書 | 03 |
| 董事長的話  | 04 |
| 績效亮點   | 05 |

## CH1 永續願景・共創未來

|             |    |
|-------------|----|
| 1.1 永續治理    | 07 |
| 1.2 利害關係人溝通 | 07 |
| 1.3 重大性分析   | 09 |

## CH2 誠信治理・穩健經營

|            |    |
|------------|----|
| 2.1 關於燦星網通 | 16 |
| 2.2 公司治理   | 20 |
| 2.3 誠信經營   | 27 |
| 2.4 風險管理   | 29 |

## CH3 創新研發・卓越品質

|           |    |
|-----------|----|
| 3.1 創新研發  | 34 |
| 3.2 品質管理  | 38 |
| 3.3 客戶關係  | 42 |
| 3.4 供應鏈管理 | 44 |

## CH4 環境守護・永續共生

|              |    |
|--------------|----|
| 4.1 環境治理     | 47 |
| 4.2 物料管理     | 50 |
| 4.3 能源與碳排放管理 | 51 |
| 4.4 廢棄物與空污管理 | 54 |
| 4.5 水資源管理    | 58 |
| 4.6 生物多樣性    | 61 |

## CH5 人力資本・友善職場

|          |    |
|----------|----|
| 5.1 人才政策 | 63 |
| 5.2 人才吸引 | 68 |
| 5.3 人才發展 | 72 |
| 5.4 健康職場 | 77 |

## CH6 社會共榮・攜手前行

|          |    |
|----------|----|
| 6.1 社會公益 | 88 |
| 6.2 在地關懷 | 88 |
| 6.3 社區營造 | 89 |

## 附錄

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 附表一                            | 90 |
| GRI 永續性報告準則內容索引表               |    |
| 附表二                            | 96 |
| SASB 永續會計準則對照表                 |    |
| 附表三                            | 97 |
| 氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市公司氣候相關資訊索引表 |    |
| 附表四                            | 98 |
| 永續指標會計師有限確信報告                  |    |
| 附表五                            | 99 |
| 溫室氣體盤查會計師有限確信報告                |    |

## 關於本報告書

燦星網通股份有限公司（以下簡稱燦星網通）發布 2025 年永續報告書，向利害關係人揭露燦星網通在公司治理、環境保護和社會關懷等作為與成果，期望報告書揭露的資訊能聚焦及滿足利害關係人的期待。

### 報告範疇

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 撰寫原則 | <ul style="list-style-type: none"><li>永續性報導準則 (GRI Standards, GRI 2021)</li><li>聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)</li><li>永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)</li><li>氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 涵蓋期間 | 本報告書資訊揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日止。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 報告週期 | 每年定期編製報告，本報告於 2026 年 8 月發行；下一本報告預計於 2027 年 8 月發行。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 邊界範疇 | <p>本報告書揭露燦星網通集團於經濟、環境及人群面項等績效表現，財務績效以合併財務報表為範疇，其餘資訊以總公司及主要營運據點（廈門燦坤實業股份有限公司、廈門燦坤物業服務有限公司（以下簡稱廈門燦坤*）、漳州燦坤實業有限公司（以下簡稱漳州燦坤）、上海燦坤實業有限公司（以下簡稱上海燦坤）、PT. STAR COMGISTIC INDONESIA（以下簡稱 PT. SCI）、PT. STAR COMGISTIC PROPERTY DEVELOPMENT INDONESIA（以下簡稱 SCPDI）、燦坤日本電器株式會社（以下簡稱燦坤日本）、金鑽連鎖企業股份有限公司（以下簡稱金鑽咖啡））為主要揭露範疇。與合併財務報告相比，中國全球有限公司、優柏工業有限公司、福馳發展有限公司、僑民投資有限公司、英昇發展有限公司、奧升投資有限公司，為投資控股公司無員工及實質營運活動，無納入揭露範疇。</p> <p>本集團完整子公司名單詳見公司年報。</p> <p><b>*註：</b>廈門燦坤實業股份有限公司及廈門燦坤物業服務有限公司因公司登記地址相同，故合稱廈門燦坤。PT. STAR COMGISTIC INDONESIA 及 PT. STAR COMGISTIC PROPERTY DEVELOPMENT INDONESIA 因公司登記地址相同，故合稱 PT.SCI。廈門燦坤物業服務有限公司 與 PT. STAR COMGISTIC PROPERTY DEVELOPMENT INDONESIA 於 2024 永續報告書已包含於「廈門燦坤」及「PT.SCI」之揭露範疇，本期報告書就此予以明確說明。</p> |
| 資訊重編 | <b>2.1.5 營運績效：</b> 本次重編調整現金股利揭露數值，單位為新台幣仟元。2023 年現金股利由原揭露值更正為 160,000；2024 年現金股利由原揭露值更正為 184,000。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

### 資訊重編

**4.4.1 廢棄物管理：**本次重編調整廈門燦坤及上海燦坤 2024 年廢棄物之估算方式，並據以更新廢棄物產生量數據，單位為公噸。廈門燦坤 2024 年廢棄物產生量由原估算值調整為 9.9068 公噸；上海燦坤 2024 年廢棄物產生量由原估算值調整為 0.8991 公噸。此外，漳州燦坤因一般廢棄物統計邊界調整，新增工業廢棄物中屬一般廢棄物之部分，2024 年一般廢棄物產生量由原估算值調整為 965.0000 公噸。

**4.5.2 水資源使用：**本次重編調整廈門燦坤水資源使用之揭露邊界，並據以更新 2024 年取水量及排水量數據，單位為百萬公升。2024 年取水量及排水量由原揭露值 29.57 百萬公升調整為 0.05 百萬公升。

### 報告品質與保證

#### 內部審核

本報告書資料係由本公司各部門及事業體提供，並邀請相關單位主管參與審閱。各單位須提交所有資料底稿以供查核。完稿後送董事長核閱，並提報董事會通過後定稿公開發行。

#### 外部確信

- 永續數據：**本公司委託利安達聯合會計師事務所，依據中華民國確信準則公報第 3000 號（參考 ISAE 3000）對本報告特定項目進行有限確信，確信報告請參閱本報告書附錄之會計師有限確信報告。
- 財務營運績效：**取自於合併財務報告，依循國際財務報導準則（IFRS）編製，由資誠聯合會計師事務所查核簽證。
- 溫室氣體盤查：**由利安達聯合會計師事務所依據 ISAE 3410《溫室氣體陳述之確信業務之國際準則》執行有限確信。

### 意見回饋

聯絡人  
會計部 曾景盟

聯絡信箱：investor@starcomgistic.com  
聯絡電話：+886-2-2795-6898 #10036  
公司網站：燦星網通股份有限公司  
公司地址：11494 台北市內湖區堤頂大道一段 333 號 6 樓



## 董事長的話

### 動盪之年：在不確定中尋找穩定的力量

2025 年，地緣政治緊張、區域衝突持續、貿易保護主義升溫，聯準會降息步調放緩，通膨壓力猶存，大宗原物料成本維持高檔區間。這一年，對出口導向的家電製造業而言是一場對企業韌性的考驗。各品牌市場價格競爭激烈，製造端的接單利潤持續成收壓力，本集團經營團隊精進各項管理措施，秉持專業設計與專精製造，積極應對每一項挑戰。

與此同時，永續發展已不再是選項，而是製造業不可迴避的經營核心。面對品牌客戶對供應鏈永續表現的要求逐步提高、ESG 資訊揭露法規趨嚴，本集團深知，唯有將永續根植於日常營運，方能在變局中立穩腳跟。

### 創新深耕：以研發實力與綠色設計構築競爭優勢

「研究發展」與「人力資本」是本集團長期堅守的核心經營哲學。2025 年度研發投入約新台幣 2 億 8 仟萬元，316 名研發人員全年新增 48 件有效授權專利，截至年底累計 447 件，技術積累持續深化。本集團每年安排業務與研發團隊赴海外大型家電展會參訪交流，掌握產業趨勢，驅動產品持續升級。年度設計成果亦獲國際肯定：雙盤泵浦式家用工業級熨斗獲中國·海峽第六屆「龍江杯」工業設計銀獎、泵浦式工業熨斗榮獲廣交會 CF 設計創新獎銅獎。

創新不止於功能，更延伸至對環境的責任。本集團將永續思維貫穿產品整個生命週期，從選用綠色物料、導入綠色製程、採用環保包裝，並在設計源頭即考量產品廢棄後的回收便利性。這是我們對客戶的承諾，也是對環境永續的承諾。

燦星網通董事長暨永續長

### 夥伴共贏：客戶的肯定是最真實的永續驗證

2025 年，本集團首度獲得客戶 Spectrum 頒發兩項表揚。「永續發展領導力獎」肯定商務團隊與技術工程中心跨部門協作，成功推動歐洲 84 個型號的環保包材升級，落實「減塑」承諾；「全球生產資源部署獎」則表揚本集團在印尼 PT.SCI 的生產資源整合成效，展現供應鏈佈局的專業能力。客戶對我們的肯定，是對本集團在永續努力上最直接的見證。

### 減碳行動：從綠電到製程，全面推進低碳轉型

2025 年度，本集團溫室氣體排放量較基準年下降 10.64%。漳州燦坤大幅擴大綠電採購，全年用量從 30 萬度躍升至 190.6 萬度，成長逾五倍；各辦公室據點同步汰換老舊設備，合計節能 174.58 GJ。在空氣品質改善方面，漳州燦坤新增三套廢氣收集處理設施，年度氮氧化物排放減少約 73%、硫氧化物減少約 81%。而這每一個數字背後，都是團隊紮實執行的結果。

### 人才佈局：跨國產學合作，為未來厚植動能

人才是本集團最重要的資產。2025 年，本集團透過「台印產學攜手合作僑生專班」，引導印尼僑生赴台就讀並提供畢業優先錄用機會，逐步建立穩定的跨國人才培育管道。同年安排台灣大學生赴漳州燦坤實習，並與多所廈門高校簽署校企合作協議，深化學用合一的人才培育機制。廈門燦坤園區亦持續以場地與資源支持在地公益活動，擴大社會正向影響力。

### 承諾不變：與所有夥伴共同走向永續未來

這一年，外部環境的挑戰不曾停歇，但也正因如此，更要感謝每一位與我們並肩同行的人。感謝全體員工在逆境中的堅守，感謝股東們的長期信任與包容，也感謝客戶不僅持續合作，更以獎項見證我們在永續路上的真實進步。本集團將持續對標標竿企業，不斷提升永續管理的深度與廣度，在永續這條路上，沒有最好，只有更好。



## 績效亮點



### 治理面

燦星網通 獨立董事占比 **60%**、女性董事占比 **40%**

漳州燦坤 通過 **國家企業技術中心省級** 重新認定

漳州燦坤 通過 **福建省工業設計中心** 重新認定

漳州燦坤 榮獲中國機電產品進出口商會 **企業信用等級 AAA 證書**



### 社會面

燦星網通捐贈台南家扶基金會愛心商品，價值新台幣 **112,590 元**

廈門燦坤 再度榮獲廈門湖里海天社區委員會 **最美共建單位 榮譽**

廈門燦坤 再度榮獲廈門湖里海天社區委員會 **最美物業志願者 榮譽**

廈門燦坤園區 透過夜間工程改造，**改善商戶及周邊居民出行便捷與安全**



### 環境面

全集團 溫室氣體排放總量較基準年下降 **10.64%**

漳州燦坤、印尼 PT.SCI 取得 **ISO 9001 認證證書**

漳州燦坤 取得 **ISO 14001 認證證書**

漳州燦坤 取得 **ISO 45001 認證證書**

漳州燦坤 使用綠電 **190.6 萬度**

廈門燦坤 **完成雨污分流改造工程**，有效避免污水混入雨水管道排入沿海，改善雨季積水問題



### 產品面

泵浦式工業熨斗 榮獲 2025 廣交會 **CF 設計創新獎 銅獎**

雙盤泵浦式家用工業級熨斗 榮獲 中國·海峽第六屆「龍江杯」**工業設計 銀獎**

泵浦式熨斗 7977 獲得 **專利密集型產品認定**

消費品質量分級家用電器 **熨燙器具 (GB/T 46263-2025)** 參與制定國家標準

家用和類似用途咖啡機 **國際制定 (GB/T 46503-2025)** 參與制定國家標準

# CH1

## 永續願景・共創未來

1.1 永續治理

1.2 利害關係人溝通

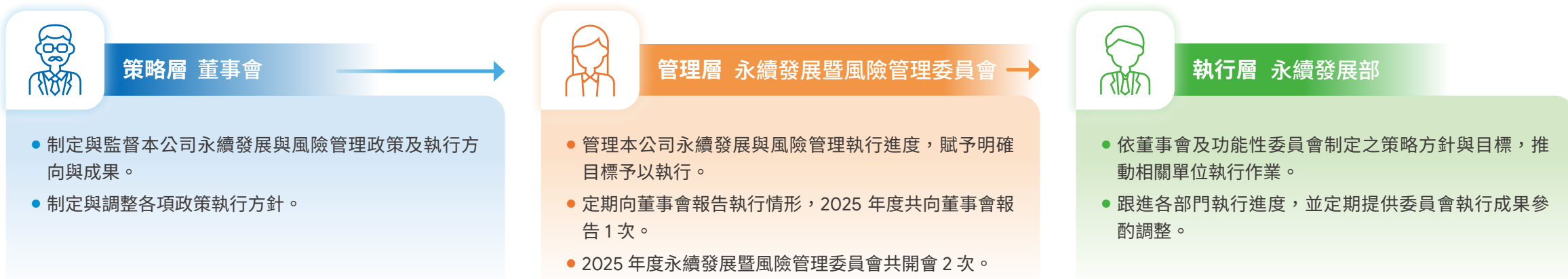
1.3 重大性分析



## 1.1 永續治理

為實踐本公司永續發展目標，並強化永續治理及風險管理機能，依「上市上櫃公司治理實務守則」、「上市上櫃公司永續發展實務守則」及「上市上櫃公司風險管理實務守則」之規定，本公司永續發展暨風險管理委員會，負責制定、推動及督導本公司永續發展執行情形與成效，由董事長擔任永續發展暨風險管理委員會之召集人，並兼任本公司永續長，以確保本公司永續發展相關工作之推動。

### 燦星網通永續治理架構圖



## 1.2 利害關係人溝通

燦星網通依循 AA1000 SES 利害關係人議合的五大準則——依賴性、責任性、關注度、影響力、多元觀點，篩選出六大類利害關係人。本公司將持續透過多元溝通管道回應利害關係人並深化永續，針對利害關係人溝通的目的和成果進行評估，達成預期的溝通成效。

### 利害關係人溝通議題與管道

| 利害關係人  | 對燦星網通的意義                                                      | 溝通議題                                                                                                                          | 溝通管道                                                                                             | 溝通頻率                                                                                   | 2025 年溝通績效                                                                                                                                                   |
|--------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>員工 | 燦星網通秉持「研究發展、人力資本」的經營哲學。吸引卓越人才，提供完善的培訓制度及薪酬福利，發揮員工潛能，創造最大營運績效。 | <ul style="list-style-type: none"><li>誠信經營</li><li>人才吸引與留任</li><li>產品品質與安全</li><li>經營績效</li><li>勞資關係</li><li>職業安全衛生</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>員工意見信箱與專線</li><li>勞資會議</li><li>績效考核</li><li>教育訓練</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>即時</li><li>不定期</li><li>不定期</li><li>不定期</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>績效考核面談暨職涯發展回饋 1 次</li><li>舉辦各項教育訓練（詳見第五章節）</li><li>台灣區舉辦避難逃生演練 1 次</li><li>漳州燦坤消防演練 2 次</li><li>廈門燦坤消防演練 1 次</li></ul> |

| 利害關係人                                                                                            | 對燦星網通的意義                                                                    | 溝通議題                                                                                                                             | 溝通管道                                                              | 溝通頻率                                | 2025 年溝通績效                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>股東 / 投資人    | 燦星網通為股東創造最大利益為公司營運宗旨。<br><br>股東 / 投資人是公司成長的重要推動力，透過穩健經營與透明揭露營運及財務資訊，確保股東權益。 | <ul style="list-style-type: none"><li>誠信經營</li><li>經營績效</li><li>創新研發</li><li>產品品質與安全</li><li>公司治理</li></ul>                      | 股東會、股東會年報<br><br>法人說明會<br><br>公司官網、公開資訊觀測站發布訊息<br><br>電話及電子郵件     | 每年<br><br>每年<br><br>不定期<br><br>不定期  | <ul style="list-style-type: none"><li>召開燦星網通股東會 1 次、廈門燦坤股東會 1 次</li><li>舉行燦星網通法人說明會 4 次</li><li>廈門燦坤參加證監局主辦業績說明會 1 次</li><li>發布燦星網通重大訊息 41 則及廈門燦坤信息公告 70 則、2 次調研活動</li></ul> |
| <br>客戶          | 客戶是公司營運的核心，提供優質的產品，滿足客戶的需求，持續創新產品，確保客戶滿意度與市場競爭優勢，進而促進業務成長。                  | <ul style="list-style-type: none"><li>創新研發</li><li>資訊安全與客戶隱私</li><li>誠信經營</li><li>反競爭行為</li><li>產品品質與安全</li><li>產品服務標示</li></ul> | 電話、通訊軟體、郵件溝通<br><br>實地訪查<br><br>新產品提案會議<br><br>客戶滿意度調查            | 每天<br><br>不定期<br><br>不定期<br><br>每年  | <ul style="list-style-type: none"><li>漳州燦坤針對前二十大客戶進行客戶滿意度問卷調查，2025 年度客戶滿意度 89 分</li><li>漳州燦坤共 33 家客戶進行實體訪查</li><li>漳州燦坤對客戶進行 8 次新產品提案會議</li><li>產品通過國際認證比例 100%</li></ul>    |
| <br>政府機關        | 遵循各營運據點之地方政府法規，創造地方就業機會及稅收來源，透過合規管理，維護公司聲譽並確保營運穩定。                          | <ul style="list-style-type: none"><li>誠信經營</li><li>稅務</li><li>強迫或強制勞動</li><li>空氣污染排放</li><li>水資源管理</li><li>廢棄物管理</li></ul>       | 公文往來、電子郵件及電話溝通<br><br>參與主管機關各項宣導會<br><br>政府機關評鑑<br><br>主管機關實地現場調研 | 不定期<br><br>不定期<br><br>每年<br><br>不定期 | <ul style="list-style-type: none"><li>參與 114 年公司治理評鑑、上市公司業務宣導會及防範內線交易宣導會。</li><li>漳州燦坤參與廠區當地政府環安會議共 14 次，由各主管單位到場調研合計至少 60 次，參與環安培訓共 2 次。</li></ul>                          |
| <br>供應商       | 與供應商建立良好的夥伴關係，提供良好原物料，透過建立負責任的採購與合作機制，確保供應鏈穩定，共同打造出最優質的產品                   | <ul style="list-style-type: none"><li>誠信經營</li><li>經營績效</li><li>稅務</li><li>公司治理</li><li>資訊安全與客戶隱私</li><li>創新研發</li></ul>         | 電話溝、通訊軟體、郵件溝通<br><br>調查問卷<br><br>供應商表彰大會                          | 每天<br><br>不定期<br><br>不定期            | <ul style="list-style-type: none"><li>燦星網通供應商實地查訪 8 家</li><li>漳州燦坤供應商實地查訪 15 家</li><li>漳州燦坤發送問卷調查並回覆 23 家</li><li>漳州燦坤調查衝突礦產 10 家，合格 100%</li></ul>                          |
| <br>銀行 / 金融機構 | 獲得穩定的營運資金來源與具競爭力的利率，公司穩健經營                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>誠信經營</li><li>經營績效</li><li>稅務</li><li>公司治理</li><li>資訊安全與客戶隱私</li><li>創新研發</li></ul>         | 電子郵件及電話溝通                                                         | 不定期                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>集團取得貸款額度約 85.82 億元</li></ul>                                                                                                           |

## ■ 1.3 重大性分析

### ■ 1.3.1 重大主題鑑別

燦星網通以 GRI 作為基礎，並參考 IFRS S1 永續相關財務資訊揭露之要求與歐洲永續發展報告準則 (European Sustainability Reporting Standards, ESRS) 針對永續衝擊的指引，運用「雙重重大性 (Double Materiality)」原則，將永續衝擊分為對環境及社會重大性與財務重大性。

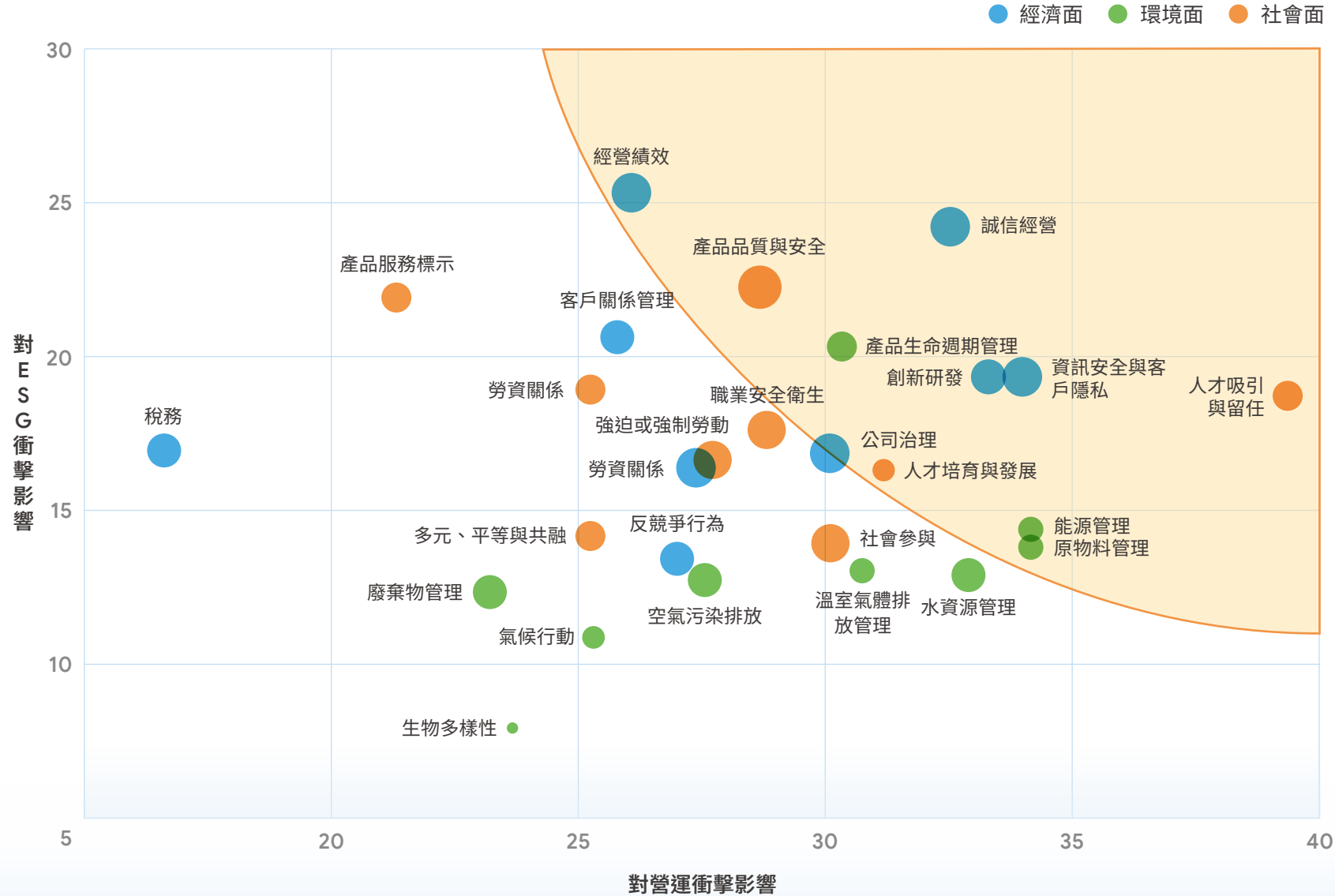
透過五階段鑑別流程，評估燦星網通營運活動對社會、環境的影響（外部衝擊），以及這些外部衝擊對公司營運的影響（內部衝擊）。最終，綜合評估內外部衝擊結果，確定 11 項重大永續議題。本公司定期鑑別重大性分析，因當年度營業無重大變動，本年度沿用 2024 年鑑別結果，重大主題與前一年度無變化。

#### 重大性分析流程圖



## 雙重重大性矩陣

燦星網通分析「利害關係人影響程度」「對經濟、環境及社會的影響」與「對公司營運的衝擊」繪製出雙重重大性矩陣圖，鑑別出 9 項重大議題。並參考董事長意見，將「人才培育與發展」及「公司治理」納入為重大主題，最終共確立 11 項重大主題。



### 經濟面

- 1 誠信經營
- 2 資訊安全與客戶隱私
- 3 創新研發
- 4 經營績效
- 5 公司治理

### 環境面

- 1 產品生命週期管理
- 2 能源管理
- 3 原物料管理

### 社會面

- 1 人才吸引與留任
- 2 產品品質安全
- 3 人才培育與發展

1.3.2 重大主題列表

重大主題及衝擊價值鏈

● 直接衝擊 ○ 間接衝擊

| 主題面向                                                                                      | 重大主題                                                                                            | 對經濟、環境及社會的衝擊                                                                                                                        | 對燦星網通的意義<br>(營運重大性)                                                              | 價值鏈衝擊邊界 |    |          |     |      | 對應指標             | 對應章節           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------|----|----------|-----|------|------------------|----------------|
|                                                                                           |                                                                                                 |                                                                                                                                     |                                                                                  | 本公司     | 員工 | 客戶 / 消費者 | 供應商 | 當地社區 |                  |                |
| <br>治理   | <br>誠信經營       | <b>⊖ 潛在負面衝擊</b><br>若發生不誠信事件，損害利害關係人權益。                                                                                              | 誠信為企業經營根本，若發生不道德行為，將影響供應鏈穩定與品牌信譽。透過商業道德規範成為客戶信賴的品牌，帶來穩定營收與長期成長。                  | ●       | ●  | ●        | ●   | ○    | GRI 205 反貪腐      | 2.3 誠信經營       |
|                                                                                           | <br>資訊安全與客戶隱私  | <b>⊖ 潛在負面衝擊</b><br>若發生客戶、供應商機密、員工個資外洩等事件，將影響客戶、供應商、員工之權益。                                                                           | 資訊安全與客戶隱私不完備會導致企業損失、市場不信任度提升，強化資訊安全可提升客戶信任度，降低修復風險帶來的額外能耗。                       | ●       | ●  | ●        | ●   | ○    | GRI 418 客戶隱私     | 2.4.5 資訊安全     |
|                                                                                           | <br>創新研發       | <b>⊕ 實質正面衝擊</b><br>提升家電技術創新與產品研發，優化能源效率與體驗，推動智能家電發展，提升消費者生活品質，促進產業升級。                                                               | 技術創新是驅動家電產業發展的重要元素，若研發投入不足，將影響市場競爭力。<br>燦星網通將持續開發綠色、智能產品，可提高市占率與獲利能力，推動企業永續成長。   | ●       | ○  | ●        | ●   | ○    | 自訂主題             | 3.1 創新研發       |
|                                                                                           | <br>經營績效      | <b>⊕ 潛在正面衝擊</b><br>若企業提升獲利，可能吸引投資人興趣、促進經濟發展。                                                                                        | 營收成長與成本控制影響企業競爭力，若市場表現不佳，將限制研發投入。提升獲利能力可確保研發資源，強化品牌優勢，穩固市場地位。                    | ●       | ●  | ●        | ●   | ○    | GRI 201 經濟績效     | 2.1.5 營運績效     |
|                                                                                           | <br>公司治理     | <b>⊖ 潛在負面衝擊</b><br>若治理機制不健全，將影響決策公正性與企業誠信，降低市場信任，削弱產業發展動能。                                                                          | 完善治理架構能提升決策效率。若治理機制不健全，將影響投資者信心與企業穩定。燦星網通確保公司營運透明與風險管理，有助吸引資金與強化市場信譽。            | ●       | ●  | ●        | ●   | ○    | GRI 2 治理         | 2.2 公司治理       |
| <br>環境 | <br>產品生命週期管理 | <b>⊕ 潛在正面衝擊</b><br>優化家電產品生命週期設計，提升能源效率與耐用性，降低製造與使用過程的環境影響。<br><b>⊖ 潛在負面衝擊</b><br>若缺乏產品環保設計與資源管理，可能增加生產與使用階段的能源消耗與廢棄物，影響環境永續與產業綠色轉型。 | 研發具環保效能並符合產品生命週期管理的家電產品，優化能源使用與材料回收設計，提高產品耐用性與使用效率，滿足市場對綠色產品的需求，強化企業競爭優勢並提升品牌價值。 | ●       | ○  | ●        | ●   | ○    | SASB 產品生命週期對環境影響 | 3.2.4 產品生命週期管理 |

| 主題面向                                                                                      | 重大主題                                                                                           | 對經濟、環境及社會的衝擊                                                                                                                | 對燦星網通的意義<br>(營運重大性)                                                   | 價值鏈衝擊邊界 |    |          |     |      | 對應指標                            | 對應章節       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------|----|----------|-----|------|---------------------------------|------------|
|                                                                                           |                                                                                                |                                                                                                                             |                                                                       | 本公司     | 員工 | 客戶 / 消費者 | 供應商 | 當地社區 |                                 |            |
| <br>環境   | <br>能源管理      | <div>➔ 潛在負面衝擊</div> 若生產過程能源消耗高，可能增加碳排放與運行成本，加劇環境負擔與氣候變遷風險。                                                                  | 逐步汰換高耗能生產設備，降低製造過程中的能源消耗與成本，並配合淨零政策導入節能技術，符合市場與法規要求，同時強化企業永續形象。       | ●       | ○  | ○        | ○   | ●    | GRI 302 能源                      | 4.3.1 能源管理 |
|                                                                                           | <br>原物料管理     | <div>➔ 潛在負面衝擊</div> 若採用較難以回收之物料或未進行資源再利用，可能增加原物料消耗，加重環境壓力。                                                                  | 提升原物料使用效率以減少浪費、降低原物料需求量，進而降低採購成本，提高企業競爭力。                             | ●       | ○  | ●        | ●   | ○    | GRI 301 物料                      | 4.2 物料管理   |
| <br>社會 | <br>人才吸引與留任   | <div>➕ 潛在正面衝擊</div> 打造良好工作環境，提供具競爭力的薪酬與福利，吸引並留任優秀人才，提升員工滿意度。 <div>➔ 潛在負面衝擊</div> 若缺乏完善薪酬與福利制度，可能影響員工權益與穩定性，降低企業競爭力與人才發展機會。  | 高素質人才是企業競爭優勢，若薪資與職涯發展不具吸引力，將增加流失率，影響生產與創新力。提供良好工作環境可確保技術人才穩定，增強企業競爭力。 | ●       | ●  | ○        | ○   | ○    | GRI 401 勞雇關係<br>GRI 402 勞 / 資關係 | 5.2 人才吸引   |
|                                                                                           | <br>產品品質與安全  | <div>➕ 實質正面衝擊</div> 嚴格管控家電產品品質與安全測試，確保符合國際標準，降低使用風險，提高客戶滿意度。                                                                | 產品安全直接影響品牌信譽，若產品瑕疵導致安全事故，將影響銷售與法規合規。嚴格品管可降低召回風險，提升消費者信任與市場佔有率。        | ●       | ○  | ●        | ○   | ○    | SASB 產品安全                       | 3.2 品質管理   |
|                                                                                           | <br>人才培育與發展 | <div>➕ 潛在正面衝擊</div> 建置完善教育訓練機制，強化專業技能，培養產業人才，推動技術創新與產業升級。 <div>➔ 潛在負面衝擊</div> 若缺乏系統化培訓與職涯發展計畫，可能影響員工成長與產業人才供應，限制企業創新與競爭力發展。 | 專業人才決定家電製造競爭力，完善教育訓練與技能提升計畫，提升員工專業能力，可強化創新能力與生產效率，確保市場優勢。             | ●       | ●  | ○        | ○   | ○    | GRI 404 訓練與教育                   | 5.3 人才發展   |

1.3.3 重大主題管理方針

重大主題管理方針

| 主題面向                                                                                    | 重大主題                                                                                             | 管理承諾                                                              | 管理政策與行動                                                                                                                                                                                                                            | 權責單位                 | 評估機制                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>治理 | <br>誠信經營        | 制定《誠信經營守則》、《員工行為準則》等工作規則，秉持公平、誠實、守信、透明原則，從事各項商業活動，落實誠信經營並防範不誠信行為。 | <ul style="list-style-type: none"><li>誠信經營納入人力資源政策，並建立獎懲與申訴制度</li><li>定期舉辦誠信經營教育訓練及主題講座，推廣誠信文化</li><li>對違反誠信原則之個案執行懲處，並公開處理情形以展現治理透明</li></ul>                                                                                     | 各事業體人資單位             | 執行與監督相關防範措施，每年度進行員工行為準則測驗                                                                                                        |
|                                                                                         | <br>經營績效        | 透過各項管理措施強化公司營收及整體營運效率，秉持專業設計、專精製造、產品研發，滿足消費者的需求，持續提升業績及獲利。        | <ul style="list-style-type: none"><li>跨事業體資源整合，提升集團整理市場競爭力</li><li>積極控管營運成本與費用支出，嚴格審視經費使用效率</li><li>優化內部作業流程與營運機制，提升整體組織效能與營運穩定性</li></ul>                                                                                         | 各事業體經營團隊             | 整體營運及政策執行成果                                                                                                                      |
|                                                                                         | <br>公司治理        | 保障股東權益、強化董事會職能、發揮委員會功能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度。                         | <ul style="list-style-type: none"><li>設置審計委員會、薪酬委員會、永續發展暨風險管理委員會、提名委員會、公司治理主管</li><li>制定董事會績效評估辦法，每年執行董事會、個別董事會成員及各功能性委員會績效評估，並每三年委由外部獨立機構進行績效評估</li><li>與各權責單位定期溝通重大事項，包含經營績效、風險管理，稽核計畫，決算表冊（含盈餘分配）等</li><li>推動公司治理評鑑項目</li></ul> | 永續發展部及各事業體公司治理權責單位   | <ul style="list-style-type: none"><li>每年度依法規進行公司治理評鑑</li><li>每年董事會及功能性委員會績效考核評估</li><li>經理人年度績效考核</li><li>主管機關公司治理評鑑排名</li></ul> |
|                                                                                         | <br>資訊安全與客戶隱私 | 依照上市上櫃公司資通安全管控指引，建置《資通安全管理辦法》，嚴格保護客戶、員工之隱私與資訊，提升數據安全防護。           | <ul style="list-style-type: none"><li>建立資訊安全與個資保護制度，確保資料處理符合法規</li><li>逐步升級內部軟硬體設備，抵禦外部資安攻擊事件</li><li>定期社交工程演練及資安宣導，提升員工資安意識</li><li>研發端導入資料加密機制，保護機密資訊並防止外洩</li><li>鼓勵資安人員參與研討會，掌握最新威脅與防禦技術</li></ul>                             | 資訊安全小組、各事業體資安單位      | 每年完成資通安全管理要點檢查，並強化開發流程測試與缺失預防機制                                                                                                  |
|                                                                                         | <br>創新研發      | 持續投入研發資源，鼓勵創新文化，並解決客戶痛點、滿足市場需求，持續提升研發技術能力。                        | <ul style="list-style-type: none"><li>每年預算規劃持續投入技術研發和創新項目資源</li><li>與高校、科研機構建立合作機制，推動技術聯合研發</li><li>強化專利申請與智慧財產權保護，保障研發成果的獨佔性與市場競爭力</li></ul>                                                                                      | 漳州燦坤研究開發部及各事業體智財管理單位 | 每年盤點研發成果及潛力技術，於年末制定次年度專利申請目標                                                                                                     |

| 主題面向                                                                                      | 重大主題                                                                                           | 對經濟、環境及社會的衝擊                                                     | 對燦星網通的意義<br>(營運重大性)                                                                                                                                                                                                                         | 價值鏈衝擊邊界          | 對應指標                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>環境   | <br>產品生命週期管理  | 於產品設計、製造至回收階段納入產品生命週期管理理念，打造環保永續之產品，提升資源效率與產品永續價值。               | <ul style="list-style-type: none"><li>● 推動綠色設計，在產品開發階段嵌入節能、低碳設計標準</li><li>● 強化供應鏈之環保管理機制，降低生命週期對環境衝擊</li><li>● 逐步建立產品全生命週期管理流程，推動資源循環再利用，延長產品使用週期</li></ul>                                                                                 | 漳州燦坤、PT.SCI      | 持續優化現有產品生命週期管理流程，動態適配市場需求，輸出符合環保與用戶期待的產品                                             |
|                                                                                           | <br>原物料管理     | 依內部標準採購原物料，確保物料品質且符合相關認證，並維持供應穩定，以支援生產效率與產品品質。                   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 完善原物料管理制度，確保物料選用合理且品質穩定</li><li>● 定期檢討物料等級與使用效益，隨時進行修正與優化</li><li>● 完善供應物料中斷的應變機制，降低風險與損失</li><li>● 建立原物料安全庫存，並定期評估物料供應商表現</li><li>● 強化員工原物料檢驗的專業訓練，提升原物料管理效率</li></ul>                             | 燦星網通、漳州燦坤、PT.SCI | 定期檢視庫存周轉率、採購成本降低率、品質合格率等指標，針對異常項目即時提出改善對策                                            |
|                                                                                           | <br>能源管理      | 遵守能源法規，預防污染，並關注員工健康與安全，防止作業傷害，持續改善能源使用效率，實踐永續發展承諾。               | <ul style="list-style-type: none"><li>● 逐步建立能源使用管理制度，將節能減碳納入營運管理方針</li><li>● 持續導入節能設備並優化現有作業流程，降低不必要之電力耗用</li></ul>                                                                                                                         | 各事業體權責單位         | 定期召開會議，檢討用能狀況與節能執行成效，持續優化能源使用效率                                                      |
| <br>社會 | <br>產品品質與安全   | 提供安全可靠的產品，遵守相關法規與標準，持續優化品質管理體系，確保消費者與利害關係人的安全。                   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 嚴格依照 ISO 9001 品質管理體系執行品質檢測，確保產品安全</li><li>● 建立產品投訴與改善機制，分析問題以改善產品品質</li><li>● 定期對員工進行品質安全培訓，提升員工意識</li></ul>                                                                                        | 燦星網通、漳州燦坤、PT.SCI | 透過定期內部檢核、外部機構驗證進行產品品質檢測，並收集客戶回饋，持續提升產品品質                                             |
|                                                                                           | <br>人才吸引與留任 | 承諾打造友善的工作環境，提供公平的薪資與職涯發展機會，創造具吸引力的企業文化，以留住和發展關鍵人才。               | <ul style="list-style-type: none"><li>● 因應營運忙閒季人力需求，彈性調整招募策略</li><li>● 推動內部招募制度，並強化晉升透明度，提升留任意願</li><li>● 實施跨部門輪調制度，提升員工多元職能，培育具潛力之未來管理幹部</li><li>● 導入線上面試與人才測評工具，擴大招募管道以提升徵才效率</li><li>● 嚴格遵循勞動法規，提供健全薪酬福利與職場關懷，營造合法合規、友善支持的工作環境</li></ul> | 各事業體人資單位         | 嚴格遵循勞動法規與相關規定，並推動多元招募制度                                                              |
|                                                                                           | <br>人才培育與發展 | 持續投入人才培育資源，提高員工績效，使全體員工符合擔任現職所需知識、技能、態度、人際關係和團隊精神，提升公司總體績效和服務品質。 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 依員工需求規劃相關教育訓練，強化員工職能</li><li>● 與學校機構進行產學合作，培育具實務能力之產業人才</li><li>● 導入績效考核制度，連結個人績效與公司發展目標</li></ul>                                                                                                  | 各事業體人資單位         | 本公司依據《教育訓練管理辦法》及績效管理制度，定期檢視人才發展成效。透過年度 KPI 工作憲章，評估員工訓練參與度、學習成果與職涯發展表現，作為制度優化與資源配置之依據 |

# CH2

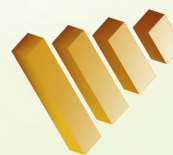
## 誠信治理・穩健經營

2.1 關於燦星網通

2.2 公司治理

2.3 誠信經營

2.4 風險管理



## 2.1 關於燦星網通

### 2.1.1 公司簡介

本公司前身為燦坤實業股份有限公司（燦坤公司）家電部門，後由燦星網通承接其家電業務，業務範疇包括小家電研發、生產與銷售，品牌代理與經銷，並涉足咖啡烘焙事業。以設計整合及智能製造為核心，致力於創新智能廚房家電，攜手戰略夥伴推動市場需求。

|      |                        |
|------|------------------------|
| 公司名稱 | 燦星網通股份有限公司             |
| 產業別  | 電器電纜業                  |
| 設立日期 | 西元 2009 年 11 月 1 日     |
| 資本額  | 新台幣 8 億元               |
| 股票代號 | 4930                   |
| 總部位置 | 台北市內湖區堤頂大道一段 333 號 6 樓 |

### 營業據點

本公司在臺灣、中國大陸、印尼、日本分別設有營運據點，家電研發、生產製造主要以子公司漳州燦坤及印尼 PT. SCI 為主，其餘營運據點主要包括銷售自有品牌家電用品、其他家電品牌代理與經銷及物業管理。

### 總公司與海外據點資訊

#### 廈門燦坤物業服務有限公司、 廈門燦坤實業股份有限公司

- 福建省廈門市湖里工業區興隆路 88 號
- 福建省廈門市湖里區華隆路 23 號二層 201 室

主要業務 - 銷售家電用品、物業管理

#### 漳州燦坤實業有限公司

- 福建省漳州市台商投資區燦坤工業園

主要業務 - 製造及銷售家電用品

#### PT.STAR COMGISTIC INDONESIA、 PT. STAR COMGISTIC PROPERTY DEVELOPMENT INDONESIA

- JL. Panas Bumi KP. Angkrong RT/RW 43/18 Desa Sundawenagn Kecamatan Parungkuda Kabupaten Sukabumi Jawa Barat Indonesia

主要業務 - 製造及銷售家電、土地及建築物銷售、物業管理

#### 上海燦坤實業有限公司

- 上海市嘉定區安亭鎮曹安路 4407 號

主要業務 - 物業管理

#### 日本燦坤電器株式會社

- 日本東京都台東區台東一丁目 24 番 1 號

主要業務 - 物業管理

#### 燦星網通股份有限公司

- 台北市內湖區堤頂大道一段 333 號 6 樓

主要業務 - 銷售家電用品

#### 燦星網通股份有限公司 台南廠

- 台南市仁德區保安工業區開發二路 4 號

主要業務 - 銷售家電用品

#### 金鑽咖啡

- 台南市仁德區保安工業區開發二路 4 號

主要業務 - 咖啡事業

## 2.1.2 品牌願景

### 經營理念

「團隊」、「誠信正直」、「創新專業」、「感恩」是本公司的經營理念。經營團隊憑藉豐富經驗與市場洞察，確保競爭優勢。堅持誠信經營、秉持創新精神、珍視員工與社會，積極回饋，致力打造共榮共好的企業文化，實現長遠發展。

|                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>團隊</b></p> <p>本公司經營團隊經驗豐富，深耕產業多年，具備卓越技術與市場洞察力，能靈活應對市場變化，保持穩健競爭優勢。</p>                                                                                           |  <p><b>感恩</b></p> <p>本公司響應環保落實熄燈政策、持續優化製程減碳。舉辦各式員工聚餐、旅遊及享有補助等福利措施，感念員工辛勞付出。</p>                       |
|  <p><b>誠信正直</b></p> <p>本公司推行價值創新客戶解決方案 VICST ( Value Innovation Customer Service Team )，透過透明溝通機制掌握需求，將創新概念落實產品研發，不斷優化產品品質。以負責任態度嚴格遵循品質認證標準，完善消費者服務與申訴機制，建立長遠信賴關係。</p> |  <p><b>創新專業</b></p> <p>本公司應對永續趨勢，持續製造及優化節能環保小家電從技術和工藝上開發研製，透過材料與設計創新，使其產品系列化及規模化，致力使其產品符合世界永續潮流。</p> |

### 發展願景

|    |                        |                                             |
|----|------------------------|---------------------------------------------|
| 長期 | <p><b>拓展戰略客戶</b></p>   | <p>強化銷售服務平台，拓展新戰略客戶，提升市場競爭力與訂單機會</p>        |
|    | <p><b>建設中國內銷市場</b></p> | <p>推動智慧家電發展，調整行銷策略，聚焦新消費群體與銷售管道</p>         |
|    | <p><b>精益工廠管理</b></p>   | <p>優化專廠製造模式，提升供應鏈效率，導入智慧製造管理系統</p>          |
|    | <p><b>強化海外製造佈局</b></p> | <p>強化東南亞生產基地，深化全球製造競爭優勢，擴大國際市場影響力</p>       |
| 短期 | <p><b>轉型升級</b></p>     | <p>盤點研發、製造、採購等部門功能，優化精實生產</p>               |
|    | <p><b>技術創新</b></p>     | <p>導入新材料、新工藝與精益製造設備，提高生產良率與效率</p>           |
|    | <p><b>競爭力提升</b></p>    | <p>透過創新驅動轉型，提升差異化競爭力，以高附加價值、高品質產品應對市場挑戰</p> |
|    | <p><b>市場拓展</b></p>     | <p>加強台灣市場的代工與品牌經銷業務，提升銷售動能</p>              |

## 2.1.3 產品服務

本集團業務涵蓋小家電產品的開發與生產，包括咖啡機、煎烤器、電熨斗、電火鍋、烤箱、跳式烤麵包機、電暖器、電風扇及果汁機馬達等。

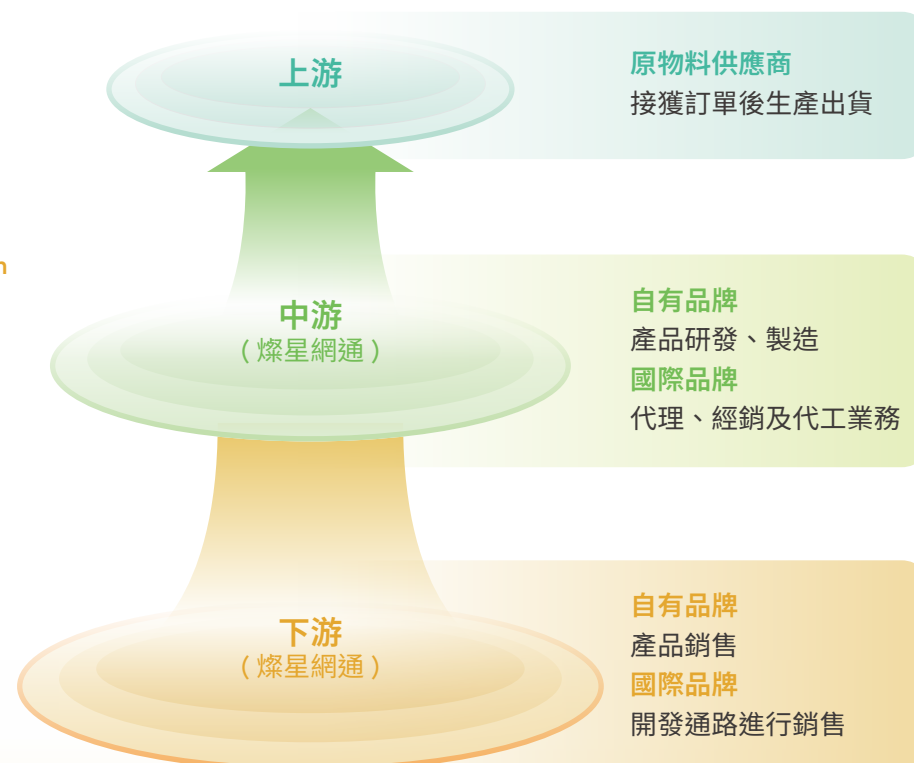
同時，從事產品與半成品銷售、進出口貿易及小家電批發業務，並涉及相關模具設計與製造，及有色金屬複合材料與新型合金材料的加工製造。亦提供原物料、模具、機器設備及零組件銷售，形成完整的產業供應鏈。

### 主要產品



### 燦星網通價值鏈

本集團在小家電產業中，兼具中游製造商與下游經銷商的角色。上游則依賴小家電零組件供應商。另本集團透過研發半成品與成品的製作及量產，配合局部的垂直整合，提升供應鏈效率，確保產品價格具競爭力。



## 2.1.4 外部參與

本集團各事業體積極參與當地之產業公協會活動，透過各產業公會定期或不定期會議，與產業會員緊密溝通，把握與同業間合作與交流機會；其中，漳州燦坤在當地協會通常擔任較高層級職務，並協助彙整在地產業意見，扮演向當地政府提出建言的重要角色。

### 2025 年公協會參與情形

| 項次 | 公／協會          | 參與資格           |
|----|---------------|----------------|
| 1  | 台灣區電機電子工業同業公會 | [ 正式會員 ] 燦星網通  |
| 2  | 廈門市台商協會       | [ 理事 ] 廈門燦坤    |
| 3  | 廈門市外資協會       | [ 副會長 ] 廈門燦坤   |
| 4  | 漳州台商協會        | [ 副會長 ] 漳州燦坤   |
| 5  | 漳州台商投資區聯誼會    | [ 監事長 ] 漳州燦坤   |
| 6  | 漳州市企業家與企業家聯合會 | [ 榮譽會長 ] 漳州燦坤  |
| 7  | 漳州台商投資區企業家聯合會 | [ 副會長 ] 漳州燦坤   |
| 8  | 漳州市慈善總會       | [ 常務理事 ] 漳州燦坤  |
| 9  | 印尼台商協會        | [ 會員 ] PT. SCI |

2.1.5 營運績效

經營績效

燦星網通 2025 年度營業收入為新台幣 5,968,277 仟元，較前一年度減少約 24.87%。本年度營收表現受到多重外部因素交疊影響：主要生產基地位於中國，在地緣政治緊張、國際衝突持續及貿易保護主義升溫的背景下，出口環境充滿不確定性；與此同時，美國聯準會降息步調放緩、通膨壓力持續，進一步抑制市場需求動能。加以大宗原物料成本長期維持高檔，各品牌間市場價格競爭加劇，雙重壓縮製造端接單價格與利潤空間，致使本期整體營業毛利率承壓下滑。美洲主要客戶訂單趨於保守，亦對本期淨利造成一定程度的影響。

面對上述嚴峻的外部挑戰，本公司經營團隊採取積極主動的應對策略。在營運管理面，持續推動各項精實管理措施，系統性優化整體營運效率，強化成本控管能力；在產品競爭力面，秉持專業設計與精實製造的核心理念，持續加大研發創新投入，積極開發符合消費者需求的差異化產品，以技術與品質築高市場競爭壁壘。展望未來，本公司將持續深耕核心能力，靈活因應市場變化，致力於提升業績與獲利表現，確保公司長期競爭力與永續成長。

單位：新台幣仟元

| 分類     | 項目      | 2023 年    | 2024 年    | 2025 年    |
|--------|---------|-----------|-----------|-----------|
| 營運財務表現 | 營業收入    | 6,904,816 | 7,943,788 | 5,968,277 |
|        | 營業毛利    | 1,284,319 | 1,259,238 | 863,992   |
|        | 營業損益    | 434,233   | 349,870   | 21,222    |
|        | 本期淨利    | 604,487   | 428,996   | 123,082   |
| 分配經濟價值 | 員工薪資福利  | 1,288,681 | 1,535,599 | 1,319,534 |
|        | 現金股利    | 160,000   | 184,000   | 128,000   |
|        | 所得稅費用   | 187,009   | 115,419   | 16,551    |
|        | 社會投資／捐款 | 2,229     | 62        | 41        |

註：2023 年現金股利更新為 160,000；2024 年現金股利更新為 184,000。

稅務治理

本集團依據各營運據點的當地稅務法規，落實誠信納稅義務，確保依法合規定期繳納各類稅務，由風險管理小組透過參與主管機關舉辦的稅務宣導活動，定期追蹤與評估各營運據點的稅務法規變動，管理公司稅務繳納，避免相關稅務爭議及風險。亦與主管機關保持密切溝通，透過簽訂關聯交易定價協議（APA），降低稅務風險，維護集團營運穩定。

燦星網通稅務管理的日常稅務行政與管理由各事業體財會單位進行，並定期與總公司進行溝通呈報，並適時聘請外部稅務顧問提供專業諮詢，提升稅務管理效能與合規性。每年度的納稅資訊皆依內部流程確認後，揭露於財務報表中，以利利害關係人了解公司的納稅責任與合規情形。

政府補助

漳州燦坤 2025 年獲得來自政府相關單位補助總額為新台幣 127,909,216 元，其餘營運據點於本報導期間均未取得任何政府財務援助。截至報導期間末，無任何政府機構持有本公司股份。

| 補助類別                    | 補助金額（新台幣元）  |
|-------------------------|-------------|
| i. 稅收減免及抵減              | 92,577,348  |
| ii. 補貼                  | 2,264,296   |
| iii. 投資補助、研發補助及其他相關類型補助 | 16,437,050  |
| iv. 獎勵                  | 5,369,622   |
| vi. 來自出口信貸機構（ECA）之財務援助  | 10,078,201  |
| viii. 其他財務補助            | 1,182,699   |
| 合計                      | 127,909,216 |

註：貨幣匯率換算採用 2025 年 12 月 31 日之各家銀行平均匯率。

政治捐獻

燦星網通集團 2025 年無政黨捐款，政治捐獻金額為新台幣 0 元。

近兩年稅務資訊

單位：新台幣仟元

|         | 2024 年度 | 2025 年度 |
|---------|---------|---------|
| 稅前淨利    | 544,415 | 139,633 |
| 所得稅費用   | 115,419 | 16,551  |
| 所得稅率（%） | 15-20%  | 15-20%  |
| 已支付所得稅  | 288,487 | 94,733  |

## 2.2 公司治理

### 2.2.1 治理架構

董事會為燦星網通的最高治理單位，負責領導與監督公司整體營運責任，同時監督管理階層的政策執行成果，以確保健全及有效率的董事會運作，組織架構圖及各部門相關職掌如下：

#### 組織架構圖



#### 各部門業務職掌

|       |                                                |
|-------|------------------------------------------------|
| 永續發展部 | 永續發展政策與推動計畫之擬定及執行                              |
| 稽核部   | 公司內控稽核業務、流程整合、改善跟催                             |
| 台灣市場部 | 自有品牌小家電、代理他牌大小家電、消費性電子產品業務，並開發通路進行銷售           |
| 經營管理部 | 跨事業體資源整合，成本費用管控，流程改善，運營效能提升                    |
| 人發部   | 人事制度制訂與作業、人事行政處理及教育訓練規劃擬定與推展                   |
| 法務部   | 公司對內、外合約審核評估，各項專利制度建立、執行管理，並擬定及檢核公司法務經營之對應     |
| 財務部   | 客戶信用風險管理、資金募集及調度、外匯風險管理、策略性投資評估執行管理等           |
| 會計部   | 各項收付傳票審核工作、會計制度之建立、各項帳務、稅務、成本結算之相關會計處理及轉投資公司監理 |
| 資訊部   | 協助各單位資訊系統之維護及報表製作                              |

## 2.2.2 董事會多元化

### 董事會組成與遴選

燦星網通為公平、公正、公開選任董事，依「上市上櫃公司治理實務守則」規定訂定《董事選任程序》，明定董事會成員多元化方針，董事會組成應考量性別、國籍、文化、專業背景與產業經歷等多面向考量。

此外，本公司董事會成員的選任秉持「用人唯才」原則，確保具備跨領域的多元專業能力，涵蓋基本組成與專業技能背景能力。

董事會成員之組成皆應具備營運判斷、經營管理、領導決策及危機處理等核心能力，以確保董事會能有效監督與引領公司發展。為確保董事會運作符合公司治理最佳實務，本公司依據《公司治理實務守則》第 20 條規範，董事會整體應具備以下關鍵能力：



### 董事會組成

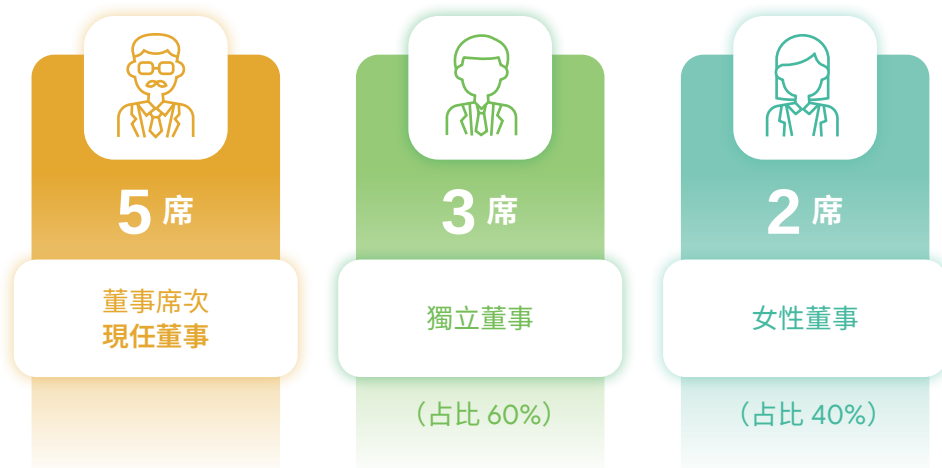
| 董事姓名                  | 國籍   | 性別 | 兼任本公司員工 | 年齡        |           |           | 獨立董事任期年資 |         |       | 營運判斷 | 會計及財務分析 | 經營管理 | 危機處理 | 產業知識 | 國際市場觀 | 領導能力 | 決策能力 | 公司治理經驗 |
|-----------------------|------|----|---------|-----------|-----------|-----------|----------|---------|-------|------|---------|------|------|------|-------|------|------|--------|
|                       |      |    |         | 41 至 50 歲 | 51 至 60 歲 | 61 至 70 歲 | 3 年以下    | 3 至 9 年 | 9 年以下 |      |         |      |      |      |       |      |      |        |
| 燦坤投資股份有限公司<br>代表人：林技典 | 中華民國 | 男  | ✓       |           | ✓         |           |          |         |       | ✓    |         | ✓    | ✓    | ✓    | ✓     | ✓    | ✓    | ✓      |
| 燦坤投資股份有限公司<br>代表人：蔡淵松 | 中華民國 | 男  |         |           |           | ✓         |          |         |       | ✓    |         | ✓    | ✓    | ✓    | ✓     | ✓    | ✓    | ✓      |
| 吳奕琥                   | 中華民國 | 男  |         | ✓         |           |           |          |         | ✓     | ✓    |         | ✓    |      |      | ✓     |      | ✓    | ✓      |
| 王燕景                   | 中華民國 | 女  |         |           | ✓         |           |          | ✓       |       | ✓    | ✓       |      |      |      | ✓     |      |      | ✓      |
| 李慧千                   | 中華民國 | 女  |         |           | ✓         |           | ✓        |         |       | ✓    |         | ✓    |      |      | ✓     |      | ✓    | ✓      |

### 董事會多元性與獨立性

燦星網通致力於推動董事會多元化政策，以強化公司治理並優化董事會組成與運作。本公司相信，多元化的董事會能夠促進決策品質，提升公司整體競爭力，進而創造長期價值。

本公司制定《獨立董事職責範疇準則》，確保獨立董事能善盡職責，有效提升董事會運作及公司經營績效。將持續提升治理多元性，使董事會組成具備不同核心專業之獨立董事。

現任董事 5 席，包含獨立董事 3 席，占比 60%、女性董事 2 席，占比 40%，本公司現任董事會成員皆無證券交易法第 26 條之 3 規定第 3 項及第 4 項規定情事。本公司持續優化董事會多元性，平衡不同性別之席次，已於 2025 年股東會改選後達成不同性別席次達三分之一之目標。



### 2.2.3 董事會進修

本公司致力提升董事會專業素養與治理能力，確保董事具備最新的市場趨勢、法規要求及專業知識，以充分發揮監督與決策職能。依據主管機關規範，本公司董事每年均須達成規定之進修時數，並鼓勵董事會成員主動參與各類專業課程，以持續強化其專業優勢。

為確保進修內容符合公司發展方向與外部環境變化，本公司每年參考產業趨勢、公司營運需求及法規變動，蒐集並提供進修機構舉辦之課程資訊，鼓勵董事依個人專業背景與需求自主參與進修，以強化決策能力與企業競爭力。

#### 本年度董事會進修情形

| 職稱   | 姓名  | 主辦單位         | 課程名稱                         | 進修時數 |
|------|-----|--------------|------------------------------|------|
| 董事長  | 林技典 | 社團法人中華公司治理協會 | 公司治理 3.0「永續報告書」實務解析(上)(下)    | 6.0  |
| 董事   | 蔡淵松 | 社團法人中華公司治理協會 | 公司治理 3.0「永續報告書」實務解析(上)(下)    | 6.0  |
| 獨立董事 | 吳奕琥 | 社團法人中華公司治理協會 | 公司治理 3.0「永續報告書」實務解析(上)(下)    | 6.0  |
| 獨立董事 | 王燕景 | 社團法人中華公司治理協會 | 公司治理 3.0「永續報告書」實務解析(上)(下)    | 6.0  |
| 獨立董事 | 李慧千 | 社團法人台灣董事學會   | 跨世代人才管理與永續準則 IFRS S1/S2 導入實務 | 6.0  |

### 2.2.4 董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會功能，本公司董事會通過《董事會績效評估辦法》，明確規範至少每年執行一次內部董事會績效評估、每三年委由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊進行評核，並將評估結果提報董事會。

#### 董事會績效評估流程



## 績效評估參考指標



### 董事會 績效評估

- 1 對公司營運之參與程度
- 2 提升董事會決策品質
- 3 董事會組成與結構
- 4 董事之選任及持續進修
- 5 內部控制



### 董事成員 自我績效 評估

- 1 公司目標與任務之掌握
- 2 董事職責認知
- 3 對公司營運之參與程度
- 4 內部關係經營與溝通
- 5 董事之專業及持續進修
- 6 內部控制



### 功能性委 員會績效 評估

- 1 對公司營運參與程度
- 2 功能性委員會職責認知
- 3 提升功能性委員會決策品質
- 4 功能性委員會組成及成員選任
- 5 內部控制

## 本年度董事會績效評估情形

本公司董事會內部績效評估採自評問卷方式執行，評估範圍包括董事會、個別董事成員及各功能性委員會；2025 年內部績效評估結果已於 2026 年 2 月 3 日提報董事會。

### 2025 年內部績效評估結果

#### 評估項目／內容

1. 董事會績效評估：綜合各面向平均分數為 4.86 分，整體評估結果為優。
2. 個別董事成員績效評估：綜合各面向平均分數為 4.86 分，整體評估結果為優。
3. 功能性委員會績效評估：包括審計委員會、薪資報酬委員會、永續發展暨風險管理委員會、提名委員會，綜合各面向平均分數均為 5 分，整體評估結果為極優。

(以上滿分皆為 5 分；各面向績效評估結果請詳見本公司官網「公司治理>董事會>董事會績效評估結果」、「公司治理>功能性委員會>績效評估成果」)

#### 自評結果

本公司 2025 年董事會及個別董事成員評估結果為優、各功能性委員會評估結果為極優，顯示董事會及各功能性委員會運作良好；其中有關「董事之選任及持續進修」平均分數為 4.77 分略低於董事會整體平均 4.86 分；未來本公司若有舉辦新的治理趨勢、法遵或新興議題等課程，將適時邀請董事參與，以多元化董事進修方式。

本公司每三年委由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊進行評核，最近一次外部績效評估於 2023 年委由社團法人中華公司治理協會執行，並將評估結果提送 2024 年 1 月 31 日董事會報告。

### 2023 年外部績效評估結果

#### 評鑑項目／內容

社團法人中華公司治理協會分別就八大構面進行檢視(包括董事會之組成、董事會之指導、董事會之授權、董事會之監督、董事會之溝通、內部控制及風險管理、董事會之自律、其他)，並由訪評小組以檢視資料、問卷、實地訪談等方式進行評核。

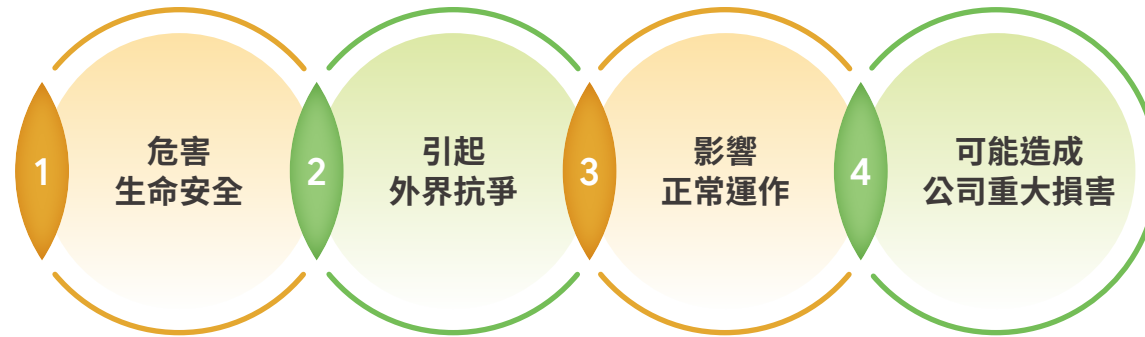
#### 評鑑結果

社團法人中華公司治理協會已出具董事會績效評估報告，相關優化建議及本公司預計行動，請詳見本公司 2023 年報「董事會評鑑執行情形」。

## 2.2.5 董事會運作

本公司為確保重大偶發事件發生時，能即時通報經理人、董事及審計委員會，使其迅速掌握情況並採取適當應對措施，訂定《重大偶發事件通報作業程序》，建立明確的通報流程與管理機制。

當重大偶發事件發生，且達到以下標準時，應立即啟動通報機制：



### 重大偶發事件通報流程



### 本年度與最高治理單位溝通事件

| 日期         | 重要議案                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025.01.21 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 本公司 113 年度董事會 / 成員 / 功能性委員會績效評估結果報告案</li><li>● 修訂本公司「風險管理政策及程序」部分條文案</li><li>● 制定本公司「永續發展實務守則」案</li></ul>                                                                                                                            |
| 2025.03.11 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 本公司 113 年度營業報告書及決算表冊討論案</li><li>● 本公司「燦星網通股份有限公司章程」部分條文變更討論案</li><li>● 董事全面改選案</li><li>● 本公司改選董事（含獨立董事）之候選人提名暨資格審查案</li><li>● 本公司 114 年股東常會召開之相關事宜討論案</li></ul>                                                                      |
| 2025.05.13 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 本公司 114 年第一季合併財務報告討論案</li><li>● 本公司「公司治理實務守則」部分條文修訂案</li></ul>                                                                                                                                                                       |
| 2025.06.03 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 推舉本公司董事長案</li><li>● 本公司委任薪資報酬委員會之委員事宜</li></ul>                                                                                                                                                                                      |
| 2025.08.12 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 資誠聯合會計師事務所變更本公司財務報告查核簽證會計師案</li><li>● 本公司 114 年第二季合併財務報告討論案</li><li>● 本公司 113 年度永續報告書討論案</li><li>● 本公司委任永續發展暨風險管理委員會之委員討論案</li></ul>                                                                                                 |
| 2025.11.11 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 本公司 114 年第三季合併財務報告討論案</li><li>● 本公司設置提名委員會暨訂定「提名委員會組織規程」討論案</li><li>● 本公司委任提名委員會委員討論案</li></ul>                                                                                                                                      |
| 2025.12.18 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 本公司 114 年度永續發展暨風險管理委員會運作情形報告案</li><li>● 本公司 114 年度智慧財產管理計畫報告案</li><li>● 本公司 114 年度利害關係人溝通情形報告案</li><li>● 本公司 114 年度誠信經營執行情形報告案</li><li>● 本公司 115 年度預算報告案</li><li>● 本公司 114 年度提升企業價值計畫報告案</li><li>● 本公司 114 年度公司治理主管業務執行報告案</li></ul> |

## 利益迴避

為發揮董事會的職能，燦星網通制定《董事會議事規則》，董事會每季至少召開一次。另為確保董事會運作之獨立性與公正性，防範潛在利益衝突並維護公司及全體股東之最大利益。

董事對於董事會議案如涉及其自身或其所代表法人之利益，應於會議中主動揭露該議案與其利害關係之重要內容。若該利益衝突可能對公司造成不利影響，董事須遵守迴避原則，不得參與相關議案之討論與表決，亦不得代理其他董事行使表決權。

本公司將持續強化董事會利益衝突管理機制，確保決策透明、公正，並符合企業治理最佳實務，以提升公司治理品質及利害關係人信任。

2025 年度本公司最高治理單位主席林技典董事長兼任本公司永續長。

## 本年度避免利益衝突事件

2025.01.21

因郭光雄<sup>註1</sup>、吳奕琥及王燕景三位獨立董事為本公司獨立董事酬金發放討論案之當事人，故迴避此案表決，經主席徵詢其餘出席董事無異議照案通過。

因林技典及蔡淵松兩位董事為本公司董事酬金發放討論案之當事人，故迴避此案表決，經主席徵詢其餘出席董事無異議照案通過。

2025.06.03

因吳奕琥、王燕景及李慧千<sup>註2</sup>三位獨立董事為本公司委任薪資報酬委員會之委員案當事人，故迴避此案表決，經主席徵詢其餘出席董事無異議照案通過。

註1：郭光雄獨立董事於 2025.06.03 卸任。

註2：李慧千獨立董事於 2025.06.03 新任。

## 2.2.6 董事會薪酬政策

為確保薪酬政策之公平性與透明度，本公司設置薪酬委員會，依據《薪資報酬委員會組織規程》運作，負責擬定並審議董事及經理人之薪資報酬政策與方案，本公司目前未委託外部薪酬顧問。

### 薪酬審議原則

#### 報酬考量原則

公司經營績效、個人表現、未來風險、同業給薪標準

#### 變動薪酬調整原則

短期績效紅利及變動薪資之發放時機，將依公司業務性質與產業特性調整，以兼顧誘因與穩定性

薪酬委員會審議結果將提報董事會決議。本公司目前董事與經理人之酬勞尚未與永續發展績效連結，未來將持續優化薪酬制度，逐步強化其與永續目標之結合，以促進公司永續經營。

| 項目     | 最高治理單位                                                                   | 高階管理階層                                                              |
|--------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 酬金項目   | 固定薪酬                                                                     | 薪資、獎金、員工酬勞、退休金                                                      |
| 薪酬評估項目 | 1. 對公司營運之參與程度<br>2. 提升董事會決策品質<br>3. 董事會組成與結構<br>4. 董事的選任及持續進修<br>5. 內部控制 | A.KPI 重點工作 (80%)<br>1. 公司營收<br>2. 管理面貢獻<br>3. 個人工作成就                |
|        |                                                                          | B. 領導力與管理指標 (20%)<br>4. 領導力與管理指標<br>5. 建立成功團隊<br>6. 提升績效<br>7. 團隊指導 |

## ■ 2.2.7 功能性委員會

### 審計委員會

為強化董事會監督責任及管理機制，本公司設置審計委員會並訂定《審計委員會組織規程》。

召集人：吳奕琥 | 委員：吳奕琥、王燕景、李慧千<sup>註</sup>

**監督職權**

- 一、公司財務報表之允當表達。
- 二、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。
- 三、公司內部控制之有效實施。
- 四、公司遵循相關法令及規則。
- 五、公司存在或潛在風險之管控。

**2025 年  
運作情形**    會議次數 **6 次**；出席率 **94.4 %**  
會議召開情形及重要決議，請參考 114 年報

<sup>註</sup>：郭光雄委員於 2025.06.03 辭任，由李慧千委員於 2025.06.03 就任。

### 薪酬委員會

為健全董事及經理人薪資報酬制度，設置薪資報酬委員會並訂定《薪資報酬委員會組織規程》

召集人：吳奕琥 | 委員：吳奕琥、王燕景、李慧千<sup>註</sup>

**監督職權**

- 一、定期檢討本規程並提出修改建議。
- 二、定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 三、定期評估董事及經理人之薪資報酬。

**2025 年  
運作情形**    會議次數 **3 次**；出席率 **100 %**  
[會議召開情形及重要決議，請參考公司官網 - 公司治理 - 功能性委員會](#)

<sup>註</sup>：郭光雄委員於 2025.06.03 辭任，由李慧千委員於 2025.06.03 就任。

### 永續發展暨風險管理委員會

為實踐本公司永續發展目標，並強化永續治理及風險管理機能，依「上市上櫃公司治理實務守則」、「上市上櫃公司永續發展實務守則」及「上市上櫃公司風險管理實務守則」之規定，設置永續發展暨風險管理委員會並訂定《永續發展暨風險管理委員會組織規程》。

召集人：林技典 | 委員：林技典、吳奕琥、王燕景

**監督職權**

- 一、制定、推動及強化公司永續發展及風險管理政策、年度計畫及策略等。
- 二、檢討、追蹤與修訂永續發展及風險管理執行情形與成效。
- 三、督導永續資訊揭露事項。
- 四、督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展及風險管理相關工作之執行。

**2025 年  
運作情形**    會議次數 **2 次**；出席率 **100%**  
[會議召開情形及重要決議，請參考公司官網 - 公司治理 - 功能性委員會](#)

### 提名委員會

為健全本公司董事會功能及強化管理機制，於董事會轄下設置提名委員會，並訂定《提名委員會組織規程》。

召集人：吳奕琥 | 委員：吳奕琥、林技典、王燕景

**監督職權**

- 一、遴選並審核董事之適任人選，並評估獨立董事之獨立性，向董事會提出候選人建議名單。
- 二、審視董事會、各委員會及各董事之績效評估。
- 三、評估獨立董事之獨立性。
- 四、規劃並執行董事進修計畫。
- 五、其他經董事會指示本委員會辦理之事項。

**2025 年  
運作情形**    會議次數 **1 次**；出席率 **66.7 %**  
[會議召開情形及重要決議，請參考公司官網 - 公司治理 - 功能性委員會](#)

## 2.3 誠信經營

### 2.3.1 誠信政策

誠信經營為燦星網通發展的重要基石。為落實誠信治理，本公司訂有《誠信經營守則》規範本公司及子公司之商業夥伴、員工、董事及經理人，應防止利益衝突、避免圖私利，並遵循公平交易等原則，以落實公司經營理念：團隊、誠信正直、創新專業及感恩。

#### 落實誠信經營文化

| 對象     | 規範        | 措施                                     |
|--------|-----------|----------------------------------------|
| 董事及經理人 | 《道德行為準則》  | 防止利益衝突避免圖私利、公平交易等。                     |
| 員工     | 《員工工作規則》  | 員工及其直系親屬禁止收受或提供公事上有關人員回扣、佣金、貴重禮品及奢華招待。 |
| 供應商    | 採購合約之廉潔條款 | 以誠實信用原則履行契約，杜絕收受回扣，並會對供應商的履約行為為定期審查。   |

本公司訂定《誠信經營作業程序及行為指南》，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項：

1 禁止提供或收受不正當利益

2 禁止疏通費及處理程序

3 利益迴避

4 保密機制之組織與責任

5 防範產品或服務損害利害關係人

6 禁止內線交易及保密協定

7 遵循及宣示誠信經營政策

8 建立商業關係前之誠信經營評估

9 與商業對象說明誠信經營政策

10 契約明訂誠信經營

### 2.3.2 誠信經營意識宣導

本公司人力發展部為誠信經營兼職單位，負責推動誠信經營、反賄賂等事宜，新進員工入職時應簽署自律保證書及員工行為準則，每年亦進行相關宣導及教育訓練，並每年定期向董事會報告其執行情形。

漳州燦坤利用每季度早會進行誠信正直宣導，內容包括反競爭、反壟斷等，內部學習平台亦提供誠信經營相關課程，提升員工誠信經營意識。

#### 本年度執行成果

##### 燦星網通

誠信經營與法遵宣導  
參與人次 23 人，  
總參與時數 2.66 小時

##### 燦星網通

員工行為準則測驗  
參與人次 23 人，  
測驗合格率 100%

##### 漳州燦坤

簽署自律保證書  
參與人次 2,531 人，  
簽署完成率 100%

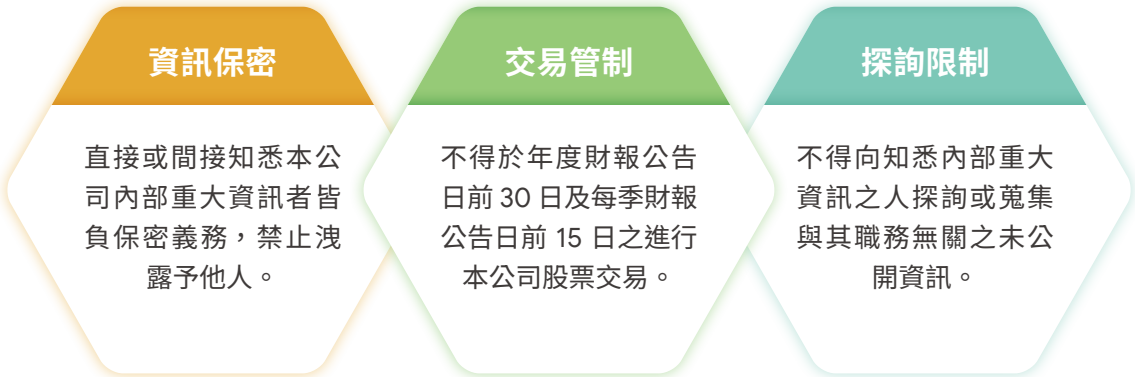
##### 漳州燦坤

誠信經營文化建設  
參與人次 10,124 人，  
完訓率 100%

### 2.3.3 防範內線交易

為強化本公司資訊透明度，本公司訂定《內部重大資訊處理作業程序》，建立完善之內部重大資訊處理及對外揭露機制，確保資訊揭露之及時性、一致性與正確性，並防範未公開資訊洩漏風險。

#### 董事、經理人及員工行為守則



#### 防範內線交易落實情形

為提升全體同仁對防範內線交易之意識，本公司定期辦理教育訓練。強化員工在日常營運中之法遵觀念。2025 年 9 月燦星網通針對各單位部級以上主管及董事共 7 位進行 1 小時相關教育宣導。



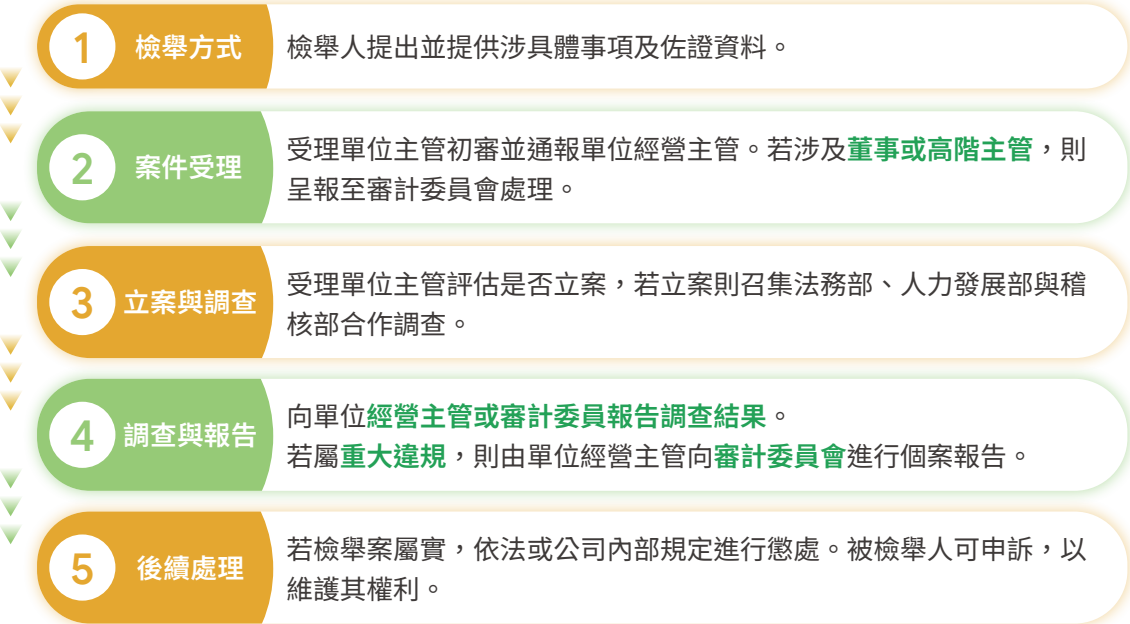
### 2.3.4 檢舉制度

本公司訂定《檢舉制度管理辦法》及《員工申訴及檢舉辦法》。利害關係人若發現有不法或不誠信之情事時，可透過檢舉信箱告發，並建立檢舉人保護制度，對於檢舉人身分及內容均確實保密，承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

#### 檢舉管道

|      | 外部不正告發                         | 內部同仁違規檢舉                  |
|------|--------------------------------|---------------------------|
| 受理單位 | 稽核部                            | 人力發展部                     |
| 檢舉信箱 | audit@starcomgistic.com        | scchelp@starcomgistic.com |
| 說明   | 受理涉及公司外部供應商、外部客戶及其他外部利害關係人等之檢舉 | 受理檢舉為涉及公司內部同仁             |

#### 檢舉制度作業程序



## ■ 2.4 風險管理

### ■ 2.4.1 風險管理架構

燦星網通建置完善的風險管理組織與制度，訂有「風險管理政策與程序」，適用於本公司及子公司之風險管理作業，以有效落實風險控管。

本公司由董事會為風險管理最高決策單位，永續發展暨風險管理委員會應控管整體風險管理品質，並每年向董事會提出風險管理報告。若發現可能危及營運、財務狀況之重大風險，應立即通報董事會。

#### 風險管理組織架構與職掌



### ■ 2.4.2 風險管理流程

本公司之風險管理流程均符合內部控制制度及主管機關規範，依據風險檢測、評估報告及作業執行三階段流程，確保風險控管的全面性與有效性，以降低營運風險、提升決策穩健度，確保企業永續發展。

#### 風險管理流程圖



## 風險鑑別與因應措施

燦星網通依照業務範疇，進行各面向之風險鑑別與管理，2025 年度永續發展暨風險管理功能性委員會討論本公司「風險鑑別與因應策略」確認營運相關風險並訂定因應措施，於 2025 年 12 月 18 日向董事會報告本公司風險管理執行情形，有效管理風險相關議題。

| 風險議題 | 風險說明                                                                                        | 風險因應措施及施行作業                                                                                                                  |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市場風險 | 小家電行業係高度仰賴國際市場之產業，故現今有關各國地緣政治及戰爭議題，進而造成貿易壁壘、運輸成本增加、原物料成本上升等客觀不利因素，影響國際市場開拓難度。               | 進行產品線的差異化管理，除專廠專線管理外，建構核心 BU 事業部，強化產品的獨特性，提升出口產品競爭力，產區分散布局，以符合各市場客戶需求。                                                       |
| 財務風險 | 國際貿易為本集團主力營運方針，其中又以美元為主要結算貨幣，故美元匯率波動對經營成果有高度影響。                                             | 使用遠期外匯交易及美元存匯等金融商品進行外幣匯率避險，定期檢視並調整相關策略，以降低其對經營成果之波動。                                                                         |
| 法遵風險 | 不同地區的法規政策對於小家電產品的合規銷售存在一定差異，需多面進行了解並遵守，且同行商標、專利競爭侵權等現象亦須有效防範。                               | 對各國販售規範進行充分準備，恪守銷售所在地法令，嚴禁不正當行為，並且持續於各地區取得技術專利，保持研發進展及技術領先。                                                                  |
| 資安風險 | 於科技高速發展情況下，近年國內外各上市櫃公司頻傳資安攻擊，為保護公司資訊免受各種威脅，確保業務營運連續性，風險最小化，須強化資安能力以利有效保護內外資訊。               | 設立資安小組及訂定資通安全政策及管理程序進行有序作業，本年度由集團內部分別依需進行教育訓練共 501 小時 / 28 人次、社交工程演練共 2 次、資安人員參與上市公司資通安全管控指引課程、定期網路稽核與強化系統備援等，降低發生風險及提升應變效率。 |
| 環境風險 | 隨著各國政府陸續制定相關環保政策及法令，為符合國際法規及環保趨勢，企業生產環節必須積極應對碳排問題，同時對於生產用水及廢棄物等進行強化管控，以降低後續各大品牌客戶對於環境要求之衝擊。 | 推動各據點及廠區溫室氣體盤查，用水及廢棄物管控，同時進行研發製程優化，以降低碳排，引進低碳材料著手，開發優勢產品，面對後續碳價來臨、水資源與永續環境等要求進行準備，提升營運韌性。                                    |

## 2.4.3 內部稽核

燦星網通依據《內部稽核實施細則》辦理內部稽核作業，由稽核人員依據公司內部控制制度進行作業程序之覆核，進行制度設計與執行之適切性評估、執行效果及效率，稽核範圍涵蓋本公司及其子公司所有業務作業。

### 內部稽核運作

內部稽核負責覆核各營運單位執行之自行評估作業，包含查核作業執行情形及相關文件，以確保執行品質。稽核結果將依據自行評估內容，彙整後報告董事長、審計委員會及董事會，並作為本公司出具內部控制聲明書之主要依據。

### 內部稽核組織

本公司稽核部門為隸屬於董事會之獨立單位，負責內部控制制度自行評估作業之辦理事項，並配置專任稽核人員。

### 稽核人員任免機制



#### 內部稽核主管

任免須經審計委員會同意，並提董事會決議



#### 內部稽核人員

任免、考評、薪資報酬需提報董事會或由稽核主管簽報董事長核定

## ■ 2.4.4 法規遵循

燦星網通恪守國內外法律規範，秉持合法原則，持續關注法令動態，確保各項作業及權利義務皆符合法規與政策要求。在法規遵循方面，對重大事件定義係依上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序法規，單一事件罰鍰金額累計達新臺幣壹佰萬元以上為重大事件，2025 年本集團並無違反重大法規之情事，且無涉及反競爭行為，反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟事件，近 3 年於海內外據點皆無直接或間接提供財務或實物之政治捐獻之情事。

### 本年度法規遵循情形



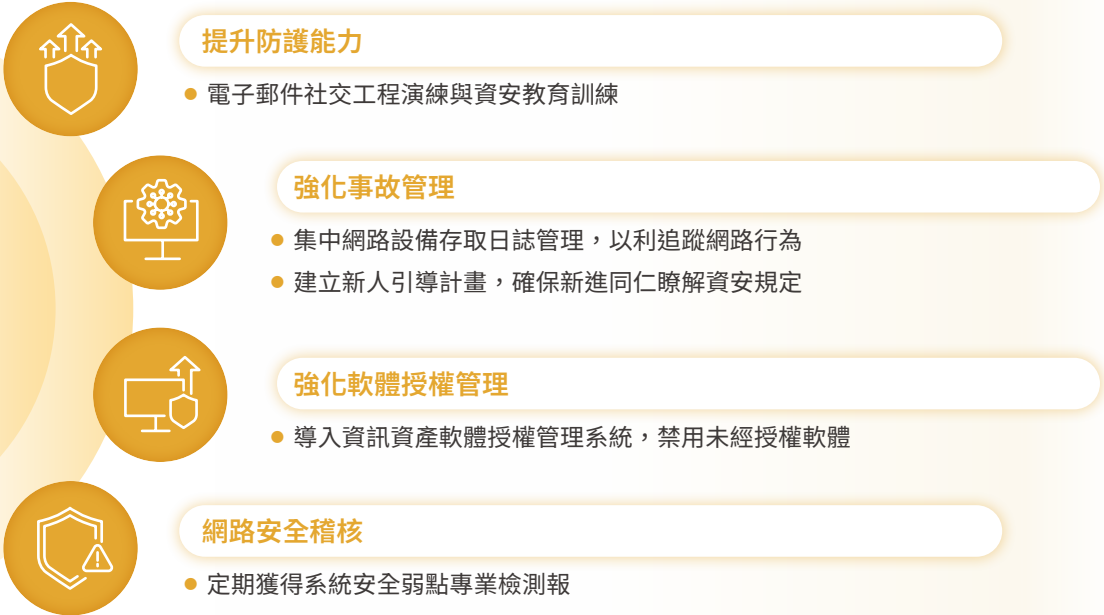
## ■ 2.4.5 資訊安全

燦星網通為強化資訊安全管理、確保資料、系統、設備與網路之安全，並保障消費者權益，設立永續發展暨風險管理委員會及資訊安全管理推動小組，統籌相關事務。為完善資通安全之內部控制機制，本公司《資通安全管理辦法》訂有資安事件通報作業程序，明定事件發生時須即時通報資安小組及主管，並視需要聯繫外部專業資安機構協助處理，並於法定時限內完成對主管機關之報告。2025 年本公司未發生資安事件。

### 資訊安全管理架構圖



### 資訊安全管理方案



### 資安意識提升

本集團為提升員工資訊安全意識、加強資安警覺性，台北總公司針對全體員工舉行相關教育訓練、演練及測驗，確實落實資安控管。2025 年相關執行情形如下：

### 本年度資安測驗及演練

**社交工程演練**

燦星網通股份有限公司每年實施 2 次社交工程演練，於 2025 年的測試結果符合資通安全管理辦法要求，惡意郵件開啟率／點擊率皆低於合格目標（開啟率目標小於 10%、點擊率目標小於 6%），展現員工資安意識的提升。

**惡意郵件開啟率 5.26 %**  
**惡意郵件點擊率 0 %**

### 本年度資安教育訓練

| 課程名稱       | 參與對象        | 參與人次 | 總時數 |
|------------|-------------|------|-----|
| 社交工程防護教育訓練 | 台北總公司同仁     | 20   | 10  |
| 信息安全管理     | 漳州燦坤系統維運部同仁 | 8    | 16  |
| ERP 帳號管理   | 漳州燦坤系統維運部同仁 | 8    | 16  |
| 郵件安全管理     | 漳州燦坤系統維運部同仁 | 8    | 16  |
| 上網行為管理與控制  | 漳州燦坤系統維運部同仁 | 8    | 16  |

# CH3

## 創新研發 · 卓越品質

3.1 創新研發

3.2 品質管理

3.3 客戶關係

3.4 供應鏈管理

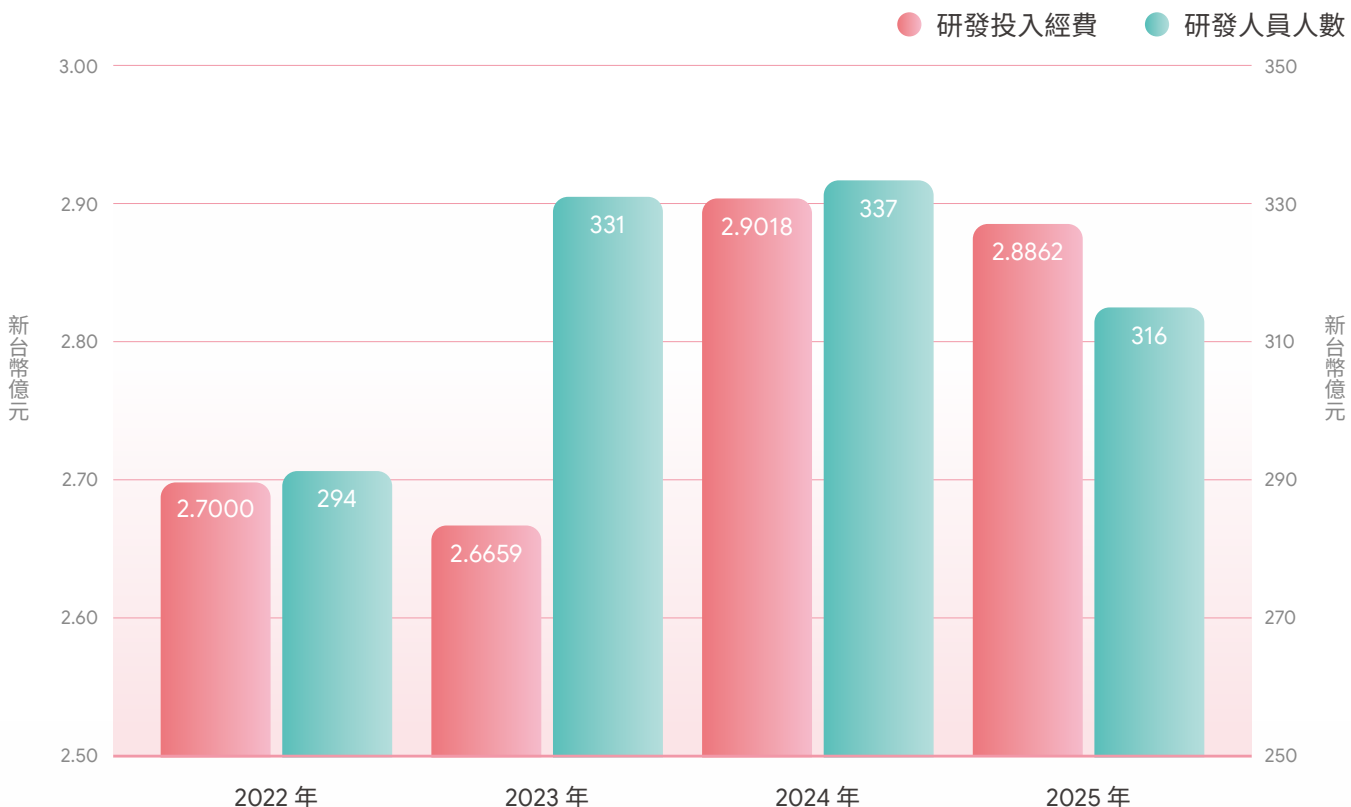


## ■ 3.1 創新研發

燦星網通以「研究發展和人力資本」的經營哲學為基石，透過不斷加強基礎研究和技術創新，致力於提升產品的附加價值與市場競爭力，以客戶需求為導向之研發策略，強調新工藝和新製程的應用，透過推動產品創新，為消費者提供便捷、智慧和健康的生活解決方案。

### ■ 3.1.1 研發策略

本集團主要研發基地設置於漳州燦坤，為因應不斷變化的市場需求，本集團提高智慧家電的研發投入，致力於開發代表未來生活方式的創新產品，不斷為用戶提供便捷、智慧、健康的解決方案，確保在快速變遷的市場中保持領先地位。漳州燦坤為主要研發基地，統籌關鍵技術開發與產品創新。2025 年本集團研發投入金額為新台幣 2.8862 億元；研發人員共 316 名。



### ■ 3.1.2 創新文化

本集團視產品與技術創新為推動企業成長的核心動力，積極推動創新文化，營造鼓勵研發與技術突破的工作氛圍。為強化整體創新能力，針對優秀創新專案在年度表彰大會上予以鼓勵與支持。

#### 年度表彰大會

漳州燦坤每年評選 — 優秀創新獎，於年度表彰大會由董事長親自頒發榮譽錦旗和獎勵。



3.1 創新研發 3.2 品質管理 3.3 客戶關係 3.4 供應鏈管理

除此之外，本集團每年參加相關商品交易會，並定期安排業務與研發團隊前往海外各大型家電展會進行參訪與交流，藉此拓展國際視野、掌握產業趨勢，並持續提升研發同仁的創新能力與國際競爭力。



2025/03 - 上海家電展 (AWE)



2025/03 - 芝加哥家庭用品展 (THIS)



2025/04 - 春季中國進出口商品交易會 (廣交會)



2025/09 - 柏林消費性電子暨家電用品展 (IFA)



2025/10 - 秋季中國進出口商品交易會 (廣交會)

## 研發創新獎勵

為鼓勵研發部工程師積極創新，提升產品競爭力，本公司制定「新型專利、發明專利的獎勵管理辦法」，藉此鼓勵研發同仁積極致力於創新概念的開發與應用，以提高各產品線創新競爭力。

**獎勵對象** 專利發明人，包含提出專利的機構、工設、電子同仁

**獎勵範圍** 發明專利和新型專利

### 獎勵金額

- 針對已經提出發明專利的專利申請，公司給予發明人 1,000~50,000 人民幣的專利獎勵。
- 針對已經提出新型專利的專利申請，公司給予發明人 500~3,500 人民幣的專利獎勵。

### 3.1.3 專利與智財權

本集團研究開發團隊持續投入於創新產品與技術的開發，累積豐碩成果，為確保創新成果獲得保護，並強化市場競爭力，本集團亦同步透過專利申請有效鞏固市場領導地位，保持長期穩定的競爭優勢，並為企業創造價值成長動能。

#### 研究專利

本集團持續在專利申請投入資源，2025 年共獲得 48 項專利授權，截至 2025 年底有效授權專利共 447 項。

2025 年取得有效授權專利數量

48

截至 2025 年底取得有效授權  
專利數量

447

## 智慧財產權管理

燦星網通重視智慧財產權之管理與保護，透過內部控制制度與契約管理機制，明確規範智慧財產之權利歸屬與使用範圍，以確保營運過程不侵害他人著作權、商標權等權利，同時防範營業秘密外洩風險。公司並定期檢視既有智慧財產權之有效性與維護策略，以維持品牌與產品技術之競爭優勢。

在專利管理方面，公司針對新技術方案建立審查機制，於提出專利申請前先進行內部專利檢索，並提交每週創新會議進行審議。創新會議由董事長及研發主管主持，綜合評估技術產品化可行性與專利授權潛力，確認申請方向後，由法務部專利組規劃並執行專利申請程序。

針對既有專利之維護，法務部專利組定期追蹤專利年費與有效期限，並於創新會議報告相關專利維持情形，綜合考量維權成本與產品市場發展狀況，決定是否持續維持專利權利，以兼顧智慧財產保護與成本效益。對於著作權與商標權之管理，公司亦建立相應之內部簽核與管理機制。



專利維護事件

在智慧財產權保護方面，為保障公司權益，燦星網通透過不定期查核與市場監控機制，持續關注是否存在侵害本公司智慧財產權之情形，並於必要時依法採取維權行動，以維護公司技術成果與商業利益。

2025 年，本公司於專利侵權案件「（2024）最高法知民終 765 號」中取得勝訴判決。本案主要針對由國內製造，並於海外市場銷售之侵權產品所採取的專利維權行動。本公司依據持有之海外專利，於產品銷售地蒐集相關證據，據以確認國內製造商之侵權事實並依法提起訴訟。透過此一維權行動，本公司有效維護自身技術成果與市場公平競爭秩序。

3.1.4 創新成果

本公司投入家電產品之開發，透過功能優化與結構創新，提升使用便利性與市場競爭力。在產品設計階段，亦納入回收性與報廢處置之考量，透過模組化設計、材質簡化及提升材料可回收比例，降低資源消耗與環境負荷，展現對產品生命週期管理與永續發展的實質貢獻。

AWARD 獲獎創新產品

銅獎



銅獎  
2025 廣交會 CF 設計創新獎

銅獎

設計獎

2025 廣交會 CF 設計創新獎

銀獎



銀獎

設計獎

中國·海峽第六屆「龍江杯」工業設計大宗產品創新組（建材家居類）

銀獎

設計獎

中國·海峽第六屆「龍江杯」工業設計大宗產品創新組（建材家居類）

專利基礎知識

|       |         |        |
|-------|---------|--------|
| 培訓對象  | 本年度參與人次 | 本年度總時數 |
| 研發工程師 | 17      | 17     |

銅獎

設計獎

2025 廣交會 CF 設計創新獎

銅獎

設計獎

2025 廣交會 CF 設計創新獎

銅獎



銅獎

專利 / 認定

專利密集型產品認定

銅獎

專利 / 認定

專利密集型產品認定

## ■ 3.2 品質管理

### ■ 3.2.1 產品品質管理

燦星網通將產品品質視為企業永續經營的基石，主要家電生產基地漳州燦坤已通過 ISO 9001 品質管理體系認證，並依據各項產品類別的安全與品質要求，全面導入標準化管理流程，從研發設計、原料採購、生產製造至出貨檢驗等全流程控管，確保每一項產品皆符合內部品質規範與外部市場標準。

#### 品質管理流程

為確保新產品品質，主要生產基地依據內部新產品評估測試規範或客戶提供之測試計畫，對產品進行功能測試、電器性能測試、安全性測試、整機壽命測試，確認產品品質符合生產品質要求。此外，本公司建立完整的品質監視與測量機制，涵蓋原物料進料、製程控制及成品檢驗三大階段，確保產品符合客戶要求及安全規範。

#### ISO 9001 品質管理體系認證證書



有效期限至 2026 年 8 月 6 日

#### 小家電產品品質管理流程圖



#### IQC | 進料品質把關依

《組裝廠進料監視和測量作業程序》檢驗關鍵零組件 → 確認環保 / 技術規格符合從源頭降低品質風險。

#### PQC | 製程嚴密監控依

《過程監視和測量作業程序》現地巡檢 + 即時監測生產參數異常即啟動糾正機制，確保工藝一致性。

#### FQC | 成品最終驗證依

《成品監視和測量作業程序》出廠前功能 / 安全測試確保交付產品具備卓越品質。

### 3.2.2 產品安全管理

燦星網通為提供安全、優質、可信賴的產品，建構完善的品質安全驗證機制，並通過多項國際產品安全認證，確保產品於市場上具備安全性與合規性。2025 年無涉及產品安全相關法規之情形發生。

#### 安規認證實驗室

本公司於漳州燦坤設置安規認證實驗室，該實驗室具第三方認證授權，符合 ISO/IEC 17025 之要求，可進行授權項目的自主測試，具備執行多國安規測試的技術能力與公信力。



#### 產品品質認證

漳州燦坤製造之各類產品通過多項國際安全認證，藉由嚴謹的測試程序，確保產品在全球市場皆能提供安全、可靠的使用體驗，有效保障消費者的使用安全。

此外，由台灣總公司所經銷之家電產品，皆符合 BSMI、CNS 60335-1、CNS 13783-1 認證規範。若產品含有 RoHS 限用物質，亦依規定進行標示與揭露；所有與食材接觸之部件皆通過 FDA 認證，符合食品接觸材料之安全標準，通過率達 100%。

#### 生產製造之產品通過認證及比例

| 產品類別  | 通過之國際認證                                                                                                                                                                                    | 通過比例 |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 熨斗產品  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 美國家電安全規範 UL60335-1 / -2-3</li> <li>● 歐盟家電安全規範（TÜV 驗證）EN60335-1 / -2-3</li> <li>● 日本家電安全標準（第 8 類）</li> <li>● 中國家電安全規範 CCC GB4706.1 / .2</li> </ul> | 100% |
| 煎烤器產品 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 美國加熱器具安全規範 UL1083</li> <li>● 歐盟家電安全規範（TÜV 驗證）EN60335-1 / -2-9</li> <li>● 日本家電安全標準（第 8 類）</li> <li>● 中國家電安全規範 CCC GB4706.1 / .14</li> </ul>        | 100% |
| 咖啡壺產品 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 美國咖啡機安全規範 UL1082</li> <li>● 歐盟家電安全規範（TÜV 驗證）EN60335-1 / -2-15</li> <li>● 日本家電安全標準（第 8 類）</li> <li>● 中國家電安全規範 CCC GB4706.1 / .19</li> </ul>        | 100% |
| 調理產品  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 美國食物處理器安全規範 UL1026</li> <li>● 歐盟家電安全規範（TÜV 驗證）EN60335-1 / -2-9</li> <li>● 日本家電安全標準（第 8 類）</li> <li>● 中國家電安全規範 CCC GB4706.1 / .14</li> </ul>       | 100% |
| 馬達產品  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 美國小型電動機安全規範 UL982</li> <li>● 歐盟家電安全規範（TÜV 驗證）EN60335-1 / -2-14</li> <li>● 日本家電安全標準（第 8 類）</li> <li>● 中國家電安全規範 CCC GB4706.1 / .30</li> </ul>       | 100% |

### 3.2.3 產品召回管理

為確保產品在發現潛在品質風險或發生重大事故時能即時應對，本公司主要生產基地訂有明確之《產品召回作業程序》，明定產品召回條件及執程序，確保發生相關事件時能最大限度降低影響。2025 年本公司未新增任何產品召回之信號。

重大召回事件

本公司旗下 FUJIMARU 品牌除濕機召回事件自 2021 年 5 月起持續進行，2025 年仍持續執行召回作業，此召回事件之召回產品包含非自願性召回（FJ-5902、FJ-5902BD、FJ-5906）及自願性召回（FJ-5908）。2025 年回收 7 台、召回相關費用共計新台幣 2,240 元。

| 召回性質   | 型號                | 瑕疵情形                   | 說明                                                                        | 潛在損失              |
|--------|-------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 非自願性召回 | FJ-5902、FJ-5902BD | 電容量品質不穩定，使用中可能產生過熱自燃危險 | 壓縮機運轉電容於長期運轉中插接端子鬆動，導致瞬間電流不穩、頻率變化、電容器過熱爆開，持續運轉產生煙霧現象，導致內部相關材料及零件異常，發生自燃現象 | 可能造成商品本身損害及財產安全危害 |
| 非自願性召回 | FJ-5906           | 零件品質不穩定，使用中可能產生過熱自燃危險  | 於使用中可能產生機器零件過熱現象，導致除濕機悶燒冒煙，發生自燃現象；召回公告前已接獲 1 件事故通報案件                      | 可能造成商品本身損害及財產安全危害 |
| 自願性召回  | FJ-5908           | 無                      | 因外觀與 FJ-5902、FJ-5902BD 相似不易分辨，且年限已久無零件可供檢修，本公司基於服務客戶立場主動發起召回              | 無                 |

召回數量

截至 2025 年 12 月，各型號應召回總數量及累計回收數量如下：

| 型號        | 應召回總數量（台） | 累計回收數量（台） | 回收率   |
|-----------|-----------|-----------|-------|
| FJ-5902   | 5,983     | 2,901     | 48.5% |
| FJ-5902BD | 514       | 350       | 68.1% |
| FJ-5906   | 6,345     | 3,793     | 59.8% |
| FJ-5908   | 848       | 128       | 15.1% |

矯正措施

本公司針對此召回事件採取以下矯正措施：

- 1通知購買該產品之消費者立即停止使用，並透過業者服務專線配合辦理回收，提供相關優惠方案；鑒於召回除濕機年限已久、無零件可供檢修，自 2020 年 11 月 1 日起全面改為回收處理。
- 2製作回收公告及海報，送通路商張貼於賣場出入口明顯處。
- 3於平面媒體聯合刊登除濕機回收／召回啟事。
- 4將最新回收訊息持續刊登於公司網站首頁明顯處，以引起消費者注意。
- 5提供除濕機銷售或維修服務時，主動詢問或告知消費者有關除濕機召回訊息。
- 6每月月初填送「商品回收／召回及矯正措施實施情形月報表」予經濟部標準檢驗局。
- 7燦坤通路銷售之發票上同步標註召回相關訊息，以擴大消費者觸及範圍。

產品召回條件

- 產品嚴重影響消費者健康
- 產品存在質量及品質規格等缺陷
- 產品的安全性能超過限量要求

## 產品召回執行程序



## 產品召回演練

為提升實務應變能力，主要生產基地定期辦理產品召回演練，模擬實際事件應對流程，藉此檢視作業機制之可行性與完整性，並強化跨部門協作與資訊溝通效率。

漳州燦坤於 2025 年度共執行演練 1 次，參與單位涵蓋生產部、品保部、開發部、商務部、倉儲管理、財務部，實質提升整體應變協調能力。

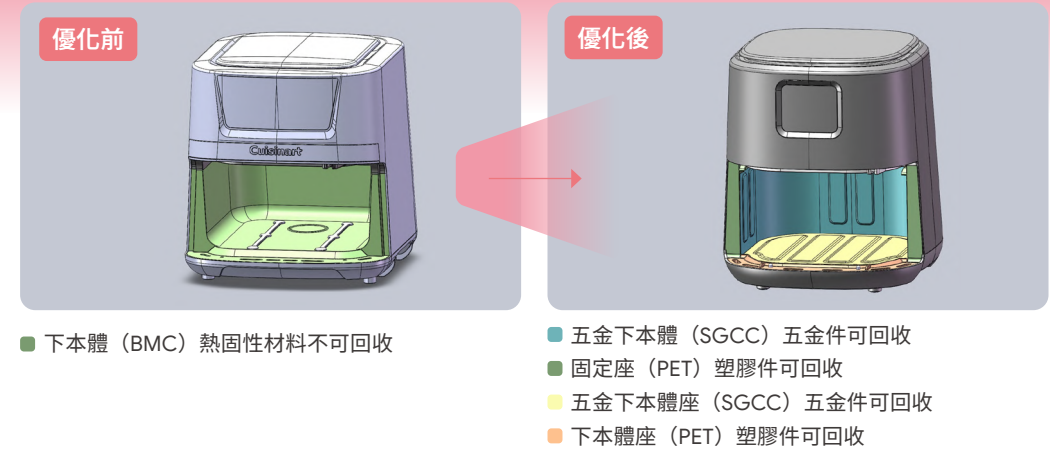
## 3.2.4 產品生命週期管理

本公司投入家電產品之開發，透過功能調整精進與結構創新，提升使用便利性與市場競爭力。在產品設計階段，亦納入回收性與報廢處置之考量，透過模組化設計、材質簡化及提升材料可回收比例，降低資源消耗與環境負荷，展現對產品生命週期管理與永續發展的實質貢獻。

### 選用綠色物料

1. 家電產品製造所需之鋁料採購上，**全面採用 100% 再生鋁**，從原料端落實綠色物料選用政策。
2. 為提升產品材料可回收性，本公司推動氣炸鍋零件材質改良計畫，將下本體原使用之**不可回收 BMC 材料全面替換為金屬五金件**。透過設計端改良，增加產品回收再利用潛力，截至 2025 年，改良機型累計出貨量已達 15 萬台。

### 氣炸鍋產品 減少不可回收物料使用



本公司針對氣炸鍋產品推動零件材質改良計畫，將原屬不可回收物料的下本體 **BMC (塊狀模壓塑料)** 全面更換為**具高回收價值的金屬五金片**。2025 年，該機型累計出貨達 15 萬台。

### 綠色成果

- 成功減少約 59.55 公噸不可回收塑膠 (BMC) 的耗用。
- 單機零件物料使用量由 0.397 公斤降低至 0.329 公斤，較基準值減少 17.1%，2025 年減少原料使用量超過 10 公噸。

## 綠色製程

1. 漳州燦坤新導入四台 75kW 節能螺桿空壓機，設備達到設定壓力後可自動停機，並於夜間 20 時後依實際用氣量自動關閉部分機台、次日 8 時再行啟動，有效降低非必要能耗。與舊設備相比，每月平均用電量由 201,600 度降至 151,200 度，全年合計節省電力 604,800 度，**減少 254.6813 tCO<sub>2</sub>e 的溫室氣體排放**。
2. 漳州燦坤導入低功耗 LED 色差檢測燈箱，透過 LED 節能光源、智慧控光、分區照明與休眠設計，降低檢測作業的能源消耗。相較於額定功率 300W 的傳統鹵素燈箱，LED 燈箱於同等照度下功率僅需 60W，節電率達 80%。以單台設備每日運作 6 小時估算，單台燈箱**每日可減少約 0.6064 tCO<sub>2</sub>e 的溫室氣體排放**。

## 綠色包裝

部分 Pump Station 系列產品之**包裝材料已由原不可降解 PE 袋全面改換為環保紙袋**。2025 年，三款機種累計出貨量達 60 萬台，帶動大量包裝材料的減塑效益。

## 3.3 客戶關係

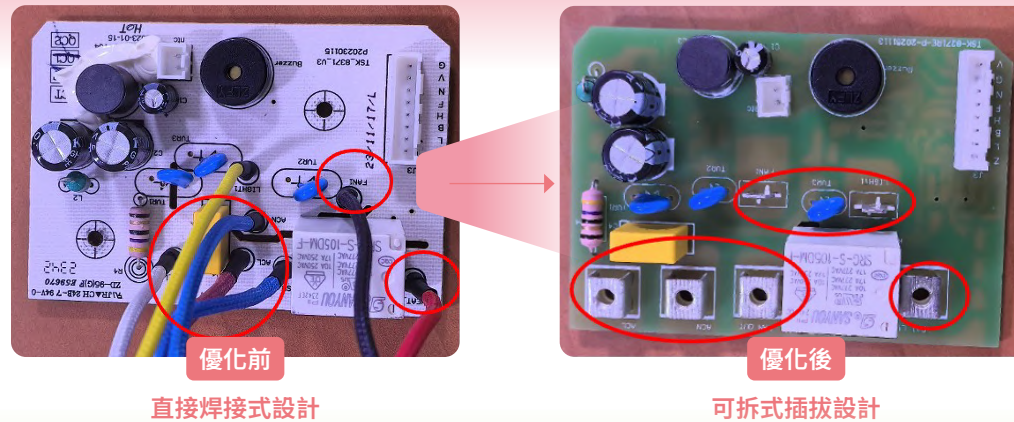
### 3.3.1 客戶關係管理

燦星網通秉持「以研發為核心，以客戶需求為導向」之經營理念，本公司為提升服務體系，建立專業之商務與客服團隊，精進溝通機制，並健全客戶服務管理流程，以確保客戶獲得即時且有效之回應，全面提升顧客服務體驗，深化彼此信任基礎，進而實現長期穩固之合作關係。

## 廢棄回收

本公司針對氣炸鍋產品內部配線與基板的連接工藝進行關鍵製程改良，將傳統「直接焊接式」設計全面升級為「可拆式插拔設計」。改良後的**易拆解結構使金屬線材與電路板得以快速分離**，有效提升產品報廢後銅線與電路板的精準回收率，大幅增加材料的再生利用價值。

氣炸鍋產品 - 電路連接工藝優化 提升基板組裝精度與效率



針對氣炸鍋產品內配線與基板的連接工藝進行關鍵改良，由傳統「直接焊接式」全面升級為「可拆式插拔設計」。此項變更不僅提升了產品整體的環保價值，更為一線員工創造了更友善的作業環境。

### 綠色成果

- **落實循環經濟**：改良後的「易拆解設計」使金屬線材與基板實現快速分離，有效精準回收銅線與電路板資源，大幅提升產品報廢後的再生價值。
- **守護員工健康**：徹底消除產線焊接製程產生的「錫煙」危害與高溫燙傷風險，從源頭打造無塵、安全的綠色職場，具體實踐職業安全衛生承諾。

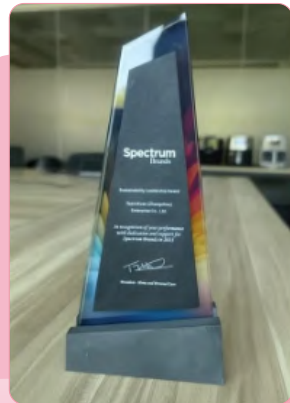
## 客戶溝通

針對客戶反饋事項，漳州燦坤導入自動化客服系統，即時回應並妥善處理客訴事件，確保各項案件能有效結案。所有案件均進行原因分析，並結合糾正與預防措施流程進行系統性改善，提升服務品質與客戶滿意度。

## 客訴處理流程



## 客戶表揚獲獎紀錄



### Spectrum 全球生產資源部署獎

資源整合配置處於行業  
領先地位

此獎項是對本公司於印尼 PT.SCI 之生產資源整合配置工作所展現的卓越成效，充分印證本公司在生產資源布局規畫與供應鏈管理方面之專業能力，並彰顯其於產業中的領先地位。



### Spectrum 永續發展領導力獎

產品使用環保素材，  
以實際行動踐行綠色  
發展理念

此獎項肯定本集團商務團隊與技術工程中心跨部門之成果。雙方攜手推動歐洲包材「減塑」專案，成功完成 Spectrum 歐洲市場共 84 個型號之環保包材升級與測試，具體落實綠色發展行動，彰顯本集團對永續經營與環境責任之長期承諾。

## 3.3.2 客戶滿意度

為能精進服務品質與經營績效，本公司成立客戶滿意度小組，每年進行客戶滿意度調查，確認客戶需求是否獲得充分理解，並持續追蹤服務表現與產品品質。2025 年度本公司共接獲 46 件商品品質客訴，針對各案件提供客戶改善計畫書，系統性分析根本原因並落實預防再發措施，目前已結案 41 件，結案率 89%。

本公司針對全球 20 家長期合作之主要客戶實施滿意度問卷調查，針對部分較低分之指標項目進行原因分析並訂定改善措施，調整提供客戶更優質的服務。2025 年度，調查內容涵蓋 14 項指標，整體回收率達 100%，平均分數 89 分。

## 本年度客戶滿意度調查結果

| 調查項目       | 平均分數 | 調查項目        | 平均分數 |
|------------|------|-------------|------|
| 服務態度與溝通分數  | 94   | 技術文件正確性分數   | 89   |
| 產品交期分數     | 85   | 產品電氣與安全性能分數 | 91   |
| 客訴處理回復速度分數 | 89   | 產品外觀狀況分數    | 88   |
| 價格分數       | 89   | 產品結構狀況分數    | 87   |
| 制樣品質分數     | 90   | 產品包裝狀況分數    | 89   |
| 送樣時效分數     | 85   | 產品標識狀況分數    | 90   |
| 產品設計能力分數   | 89   | 對公司總體形象評價分數 | 89   |

## 近三年客戶滿意度分數



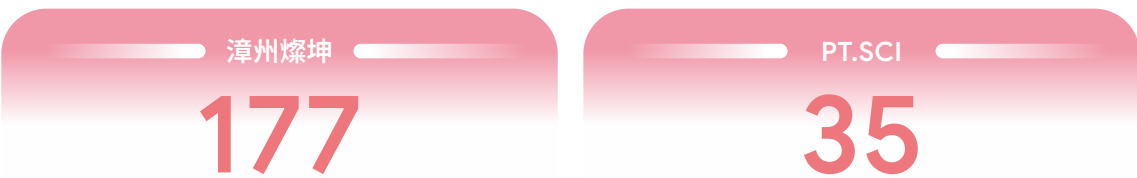
## ■ 3.4 供應鏈管理

### ■ 3.4.1 供應商管理

#### 供應商概況

本集團依不同業務型態建立相應之供應商結構，並按產品特性與品質要求進行遴選，與供應商簽訂合約以明確雙方權責。合約中明訂防弊條款，禁止收受回扣等不當行為，要求供應商以誠信原則履行契約。就燦星網通而言，係以代理商角色經營，供應商主要為外部品牌產品供應商；漳州燦坤與 PT.SCI 而言，供應商則以原物料與零組件廠商為主，涵蓋電子、塑膠及金屬等品類。

#### 本年度供應商總數

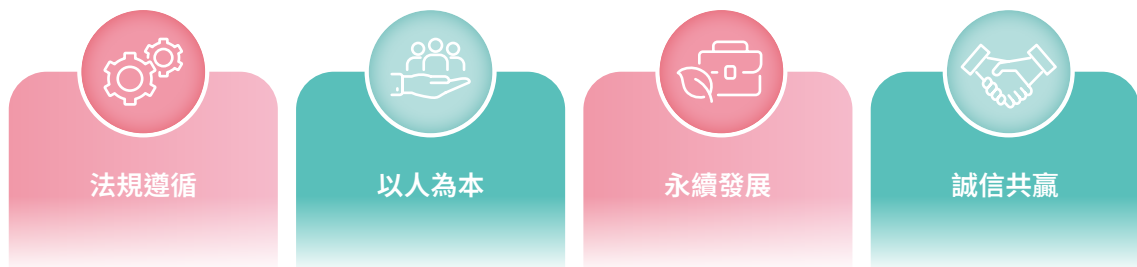


註：供應商總數以具採購交易紀錄之合格供應商為主。

#### 供應商 ESG 管理

為推動供應鏈 ESG 管理，漳州燦坤制定《供應商企業社會責任行為準則》，適用於所有建立合作關係之供應商，涵蓋直接供應商、間接供應商及分包商。供應商須於合作關係建立前，以書面形式簽署，並承諾遵守本準則之相關規定。漳州燦坤得透過現場審核、文件核查、第三方檢測等方式，監督供應商履行情形，並視違規情節輕重，採取書面警告、暫停合作或終止合作等管理措施。

#### 供應商企業社會責任行為準則 核心原則



#### 供應商企業社會責任行為準則 管理面向



### ■ 3.4.2 供應商篩選

本集團各事業體依業務型態建立相應之供應商篩選機制。燦星網通以代理商角色經營，篩選重點以產品合規驗證為核心，供應商須提供有效期內之 BSMI 證書、產品說明書、工廠基本資料及產品責任險相關證明，並配合年度供應商評鑑流程；商品進貨亦設有檢測機制，製作驗貨報告以確保產品品質。

漳州燦坤則依採購合約管理條例原則，由採購部統籌新供應商評鑑作業，組成涵蓋採購部、品保部等部門之核審小組，依材料屬性進行書面審查或實地評鑑，就候選供應商之營運績效與永續績效進行全面審查，並將社會面之準則簽署、環境面之法規符合性及治理面之反貪腐承諾納入評選標準，經核審通過後始列為合格供應商。

2025 年度，漳州燦坤共 25 家新供應商完成評鑑，100% 通過社會與環境評選標準；PT.SCI 新增供應商 15 家，已完成環境標準評估，社會標準評估機制尚未建立，後續將逐步完善評鑑制度。

## 2025 年新進供應商數量與篩選比例

| 項目                   | 漳州燦坤 | PT.SCI |
|----------------------|------|--------|
| 本年度新供應商家數            | 25   | 15     |
| 通過「環境標準」篩選之本年度新供應商   | 25   | 15     |
| 通過「環境標準」篩選之本年度新供應商比例 | 100% | 100%   |
| 通過「社會標準」篩選之本年度新供應商   | 25   | -      |
| 通過「社會標準」篩選之本年度新供應商比例 | 100% | -      |

### 衝突礦產

本集團家電製造事業體針對新供應商導入，建立 3TG（鈮／鉍、錫、鎢、金）礦產來源之審查機制，重點確認相關部品料來源是否涉及國際公認之衝突礦產高風險地區。審查範圍以直接上一階供應商為主，並要求其向上游追溯原材料來源至礦源或冶煉／精煉層級。

在資訊蒐集方式上，公司主要透過電話及電子郵件問詢取得供應商之礦產來源資訊，並於現場評估或稽核過程中直接查核供應商之礦產來源管理作法。針對涉及衝突礦產風險之供應商，公司要求其簽署「不使用衝突礦產」合規聲明，且該聲明為供應商合作與交易之必要條件之一。2025 年度家電製造事業體均未辨識出涉及衝突礦產或高風險來源地之原材料或零組件。

### 3.4.3 供應商稽核

漳州燦坤對所有與本公司發生交易之供應商實施年度稽核，涵蓋直接與間接採購供應商、大宗原材料供應商及客戶指定供應商。稽核形式依供應商情況採書面審查或實地訪廠，由採購部會同品保部或研發部組成稽核團隊執行。稽核內容除供應商品質審查外，另外設立供應商社會責任審查及安全審查機制，確保供應商於勞工權益、環境合規、職業健康與安全等面向符合本公司要求。

### 供應商稽核項目



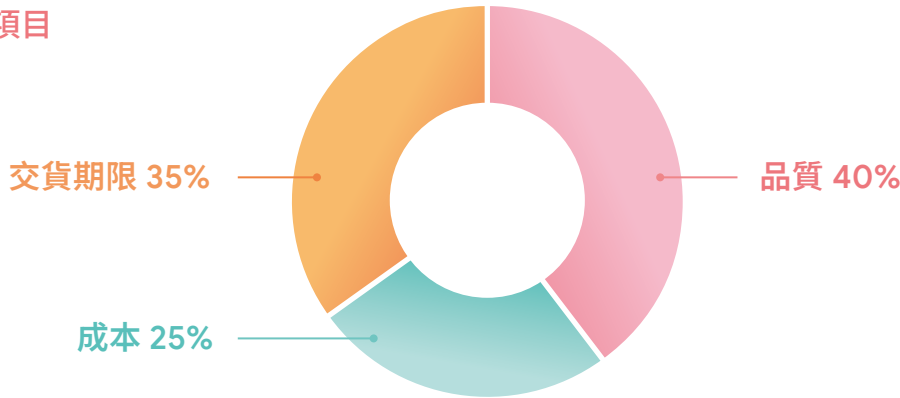
## 2025 年供應商稽核情形



### 3.4.4 供應商評鑑

漳州燦坤每月針對交易量較大之供應商進行供應商考核，其中評核項目包括品質 40 %、交貨期限 35% 及成本 25%，確保供應鏈符合要求，提升整體供應鏈品質。評鑑結果依分數分為 A、B、C、D 四級，A、B、C 級均視為合格，其中 C 級供應商須接受不佳項目的輔導改善；D 級則為不合格，將予以汰換。2025 年，列入供應商評鑑且有交易往來之廠商共計 57 家供應商，整體評鑑合格率为 100%。

### 評核項目



### 2025 年供應商評鑑結果

| 評鑑級別 | 分數           | 家數 | 判定結果 |
|------|--------------|----|------|
| A 級  | ≥ 90 分       | 8  | 合格   |
| B 級  | 90 > 分數 ≥ 80 | 18 | 合格   |
| C 級  | 80 > 分數 ≥ 60 | 31 | 合格   |
| D 級  | < 60 分       | 0  | 不合格  |

# CH4

## 環境守護・永續共生

4.1 環境治理

4.2 物料管理

4.3 能源與碳排放管理

4.4 廢棄物與空污管理

4.5 水資源管理

4.6 生物多樣性



## ■ 4.1 環境治理

### ■ 4.1.1 氣候變遷管理

#### 治理

本公司永續發展暨風險管理委員會負責制定、推動及督導本公司永續發展執行情形與成效，由董事長兼任永續長，並擔任永續治理架構最高治理階層，以確保本公司永續發展相關工作之推動。永續發展暨風險管理委員會將統籌氣候風險評估、訂定氣候相關策略、目標與作法，未來將規劃定期實施氣候相關風險機會辨識、研議氣候變遷與環境相關策略與目標，並規劃執行相關方案措施。

#### 策略

本公司關注營運過程中可能面臨的外部風險與潛在發展機會，這些風險與機會可能對業務運作、策略方向及財務規劃帶來重要影響，同時也可能帶動產業升級與市場拓展的新契機。針對相關風險與機會，本公司已盤點並研擬因應作法如下：

| 類別   | 氣候風險／機會主題      | 風險／機會描述                    | 價值鏈衝擊                           | 營運及財務影響                                   | 因應作法                                       |
|------|----------------|----------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|
| 轉型風險 | 顧客行為轉變         | 對消費者的生活方式和消費習慣產生影響         | 影響小家電市場需求                       | 可能導致產品積壓或缺貨，影響企業銷售業績                      | 展開市場調研，提前了解市場需求波動，做出應對                     |
| 轉型風險 | 碳稅             | 各國陸續推出嚴格的環保政策與碳排放標準        | 面臨更高的環保要求與碳關稅障礙                 | 增加出口成本，降低產品在國際市場的競爭力，影響企業出口業務與市場佔有率       | 及時掌握新政策，調整應對措施                             |
| 實體風險 | 極端氣候           | 生產過程中所需的基礎原材料、大量能源受氣候變遷影響大 | 氣候變遷、極端氣候事件可能導致能源、原料產地受災，影響穩定供應 | 原材料產量下降、價格上漲，或傳統能源價格波動，增加企業採購、能源成本        | 設定原物料安全庫存並與能源供應商策略合作，確保供應中斷時仍能維持生產，降低氣候風險。 |
| 機會   | 開發新產品和服務的研發與創新 | 應對氣候變遷挑戰                   | 促進小家電企業進行技術創新與升級                | 投入資源研發高效能源管理系統、提升產品能效與環保性能、實現智能化、個性化、互聯互通 | 不斷推動技術創新，朝高端化、智慧化發展                        |
| 機會   | 進入新市場          | 新興市場具有龐大潛在需求               | 市場需求增加                          | 擴大市場佔有率，實現業務多元化發展                         | 積極開拓新興市場，提升市佔率                             |
| 機會   | 顧客行為轉變         | 消費者環保意識提高                  | 對綠色、節能、環保小家電的需求持續增長             | 推出符合法規、低能耗、可回收的小家電產品，滿足市場需求，提升產品附加價值與競爭力  | 加強節能環保產品研發，因應市場趨勢                          |

## 風險管理

為關注氣候相關的風險和機會，燦星網通將了解產業和政府最新的資訊和趨勢，並逐步將氣候風險和機會分析納入公司整體風險評估，建立氣候相關風險機會評估流程與追蹤機制。燦星網通尚未使用情境分析評估氣候變遷風險韌性，但將積極考慮引入此方法。未來的情境分析可能包括不同氣候情境、未來排放和政策的假設，分析其對公司營運和財務的潛在影響。

## 指標與目標

燦星網通將逐年盤查溫室氣體排放量並檢視公司的能源耗用情況，並推動碳管理相關作業擬定改善措施，本公司已規劃溫室氣體盤查與確信時程，每年將永續報告書提報董事會。



此外，關於氣候相關風險與機會的管理目標與指標，本公司將進行評估討論，制定適切且可行的目標，並定期將執行狀況揭露於永續報告書中。

### 4.1.2 環境管理

本公司依循董事會所核定之《永續發展實務守則》，以「降低環境衝擊、提升能源效率及促進資源永續使用」作為環境管理的基本理念，逐步建置完善之環境管理制度，並在此基礎上逐步建置涵蓋本公司及其所屬子公司之整體營運活動。公司遵循相關環境法規及國際準則，系統性管理營運過程中涉及之能源、水資源、廢棄物、污染排放及資源使用效率等議題，以期在提供優質產品與服務的同時，降低對自然環境之負荷。

依據相關規範，本公司於環境管理中著重法規遵循、能源效率提升、污染與廢棄物減量、資源循

環利用、水資源效率管理以及氣候變遷因應等面向。公司透過蒐集與評估營運活動對環境的影響，設定具體且可量化之環境目標，並制定相應的行動方案；同時依需求配置環境管理人員並推動員工環境教育，以確保各項管理措施得以有效落實。透過定期追蹤與檢討，確保管理措施持續改善及與公司永續策略一致。相關成果將於年度永續報告書之環境章節，以維持資訊透明度並回應利害關係人期許。

## 燦星網通環境管理流程



此外，本集團持續推動綠色製造與永續經營，漳州燦坤自 2008 年 12 月 19 日即通過 ISO 14001 環境管理系統認證，為確保環境管理系統之有效性與合規性，每年皆依據標準要求規劃並執行內部稽核作業，並定期接受外部機構審核，2025 年度已依計畫完成內部審核作業，並順利通過中國質量認證中心（CQC）之外部年度審查。

## 漳州燦坤 ISO 14001 環境管理制度

漳州燦坤依循當地主管機關所訂定之相關環境法規與要求，包括《空氣污染防治法》、《水污染防治法》、《廢棄物清理法》、《毒性及關注化學物質管理法》以及消防、安全生產及職業健康安全等相關法令，建立完善之環境、健康與安全（EHS）管理制度，確保營運活動符合法規要求，並持續降低對環境之衝擊。

為確保環境管理制度之有效運作，以 PDCA（規劃、執行、查核、改善）管理循環為核心，透過制度化作業程序、明確權責分工與系統化管理機制，將環境管理要求融入日常營運與決策流程，本公司制度涵蓋八大面向。

## 環境管理制度八大面向



2025 年執行情形

| 面向          | 2025 年度執行成果                                                                                                                                                                   |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 法規遵循與合規性管理  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 即時追蹤政府環保法規之更新，並評估公司合規情況，確保各項營運活動符合現行法令要求。</li></ul>                                                                                   |
| 污染防治與設備運行控制 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 推動壓鑄廠脫模劑收集處理設施、注塑廠造粒廢氣收集處理設施、電木廠廢氣收集處理設施及中水流量在線監控等 4 項設備建造與升級。</li><li>● 管理人員加強巡查，強化異常監測機制，污染防治設施全年運行正常率 100%，排放數據達標率 100%。</li></ul> |
| 能源與資源管理     | <ul style="list-style-type: none"><li>● 於冷卻水塔導入節水設施，冷卻塔補水全面採用中水補充，降低取自自來水的使用量。</li></ul>                                                                                      |
| 廢棄物管理與減量    | <ul style="list-style-type: none"><li>● 危險廢物、一般工業廢物及生活垃圾分類率達 100%，合規處理率 100%。</li></ul>                                                                                       |
| 化學品與危害物質管理  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 完成所有化學品暴露評估，並依照風險等級完成分級管理制度規劃，以避免安全風險，同時減少對勞工健康之危害。</li></ul>                                                                         |
| 監測、紀錄與持續改善  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 完成 1 次 ISO 14001 環境管理體系內部稽核，無重大缺失，並順利通過中國質量認證中心（CQC）之外部年度審查。</li><li>● 辦理 1 次突發環境事故應急處置演練，提升環境應急處置能力。</li></ul>                       |

環境管理體系認證證書



認證效期：2023 年 11 月 20 日至 2026 年 12 月 1 日      ISO 14001 環境管理體系外部審核

4.2 物料管理

燦星網通原物料主要供應子公司家電產品之製造使用，主要物料包含鋁錠、電木粉及塑膠等。本年度鋁錠 100% 採用再生鋁，落實回收再利用物料之使用，2025 年度共使用 6,255.718 公噸，占全年物料總使用量之 31.78%。電木粉、塑膠等其餘原物料因製程與產業特性，現階段以非再生物料為主。

除原料外，採購項目亦涵蓋功能性零組件，如電熱管、開關等半成品，此類物料皆須通過相關安規認證與產品壽命測試，以確保成品符合使用安全與耐久性要求，提升整體產品品質與消費者信賴度。本公司產品包材涵蓋非再生物料（保麗龍）、可再生物料（外箱、彩盒），相關物料數據之統計機制尚在建置中，公司將持續完善追蹤與統計流程，以提升後續年度數據之完整性與精確度。

2025 年漳州燦坤、PT.SCI 物料使用量

| 物料  | 類別    | 項目   | 重量（公噸）    | 自產／外購 |
|-----|-------|------|-----------|-------|
| 原料  | 非再生物料 | 電木粉  | 3,709.325 | 外購    |
|     |       | 塑膠   | 6,490.663 | 外購    |
|     |       | 鋁錠   | 6,255.718 | 外購    |
| 副資材 | 非再生物料 | 五金素材 | 3,227.051 | 外購    |

4.2.1 在地採購

在地採購

本公司生產基地部分原物料與零組件係採購自當地供應商，以提升供應鏈彈性與交貨效率。在地採購亦有助於縮短物流距離、降低長程運輸所產生之溫室氣體排放。2025 年度，漳州燦坤在地採購比率為 69.32%，PT.SCI 為 57.85%。未來將持續追蹤各地在地採購比例，作為優化營運與永續發展策略之參考依據。

## 綠色採購

### 包裝材料升級，減少不可回收廢棄物

保麗龍 → 環保紙塑（可回收、可自然分解）  
基地：漳州燦坤、PT. SCI

| 項目               | 採購金額                |
|------------------|---------------------|
| 產品包裝材料<br>(環保紙塑) | 新臺幣<br>30,495,881 元 |

### 辦公室節能設備汰換，提升用電效率、降低間接碳排

優先選購「節能之星」認證產品  
基地：燦星網通、金鑲咖啡

| 項目              | 採購數量、金額       |
|-----------------|---------------|
| 節能電腦主機          | 16 台          |
| 節能顯示器           | 15 台          |
| 節能變頻冷氣          | 5 台           |
| 2025 年度節能設備採購總計 | 新臺幣 562,400 元 |

### 採購再生能源憑證，推動廠區綠電使用

購買風力發電綠電  
基地：漳州燦坤

| 項目                  | 採購金額             |
|---------------------|------------------|
| 採購綠電<br>1,906,000 度 | 新臺幣<br>204,542 元 |

### 公務車轉型低碳交通，降低直接碳排

2025 年 2 月公務車由油車改租賃油電混合車  
基地：燦星網通

| 項目                                                                   | 採購金額             |
|----------------------------------------------------------------------|------------------|
| 公務車<br>(油電混合車)<br>租賃                                                 | 新臺幣<br>109,450 元 |
| <small>註：依據「114 年臺南市政府機關綠色採購推動實施計畫」，油電公務車以租用經費 50% 認列綠色採購金額。</small> |                  |

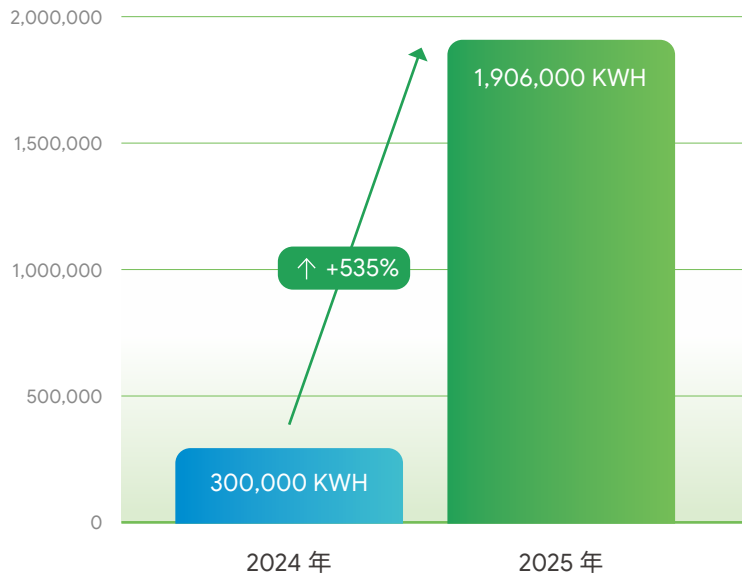
## 4.3 能源與碳排放管理

### 4.3.1 能源管理

在全球氣候變遷與淨零碳排目標推動的背景下，節能減碳已成為企業邁向永續發展的關鍵課題。本集團盤點各營運場域之能源使用情形，主要能源來源為外購電力，應用於營運辦公、資訊設備及機房運作。

2025 年度，為響應能源轉型趨勢並降低營運碳排放風險，漳州燦坤大幅提升綠色電力的採購規模，綠電使用量由 2024 年之 300,000 KWH 提升至 1,906,000 KWH，年增逾五倍，展現本集團著力於導入再生能源之具體作為。另同步加強節能設備之採購與汰換，透過提升設備能源使用效率，逐步優化整體能源管理績效。本公司將延續推動系統化能源管理作業，朝向降低碳排放強度與實現環境永續之願景邁進。

#### 漳州燦坤兩年度綠電採購比較



註：貨幣匯率換算採用 2025 年 12 月 31 日之各家銀行平均匯率。

近兩年能源耗用表

| 直接能源消耗 (GJ)  |            |            |            |            |             |             |          |          |             |             |
|--------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|----------|----------|-------------|-------------|
| 項目           | 汽油         |            | 柴油         |            | 天然氣         |             | 液化石油氣    |          | 總計          |             |
| 據點           | 2024 年     | 2025 年     | 2024 年     | 2025 年     | 2024 年      | 2025 年      | 2024 年   | 2025 年   | 2024 年      | 2025 年      |
| 燦星網通         | 43.8600    | 28.5871    | 0.7400     | 1.7532     | 0.0000      | 0.0000      | 0.0000   | 0.0000   | 44.6000     | 30.3403     |
| 金鑛連鎖         | 0.0000     | 0.0000     | 0.0000     | 0.0000     | 0.0000      | 0.0000      | 101.7400 | 96.0342  | 101.7400    | 96.0342     |
| 廈門燦坤、漳州燦坤    | 293.5800   | 411.7236   | 1,363.2400 | 1,127.0392 | 46,947.5300 | 43,367.4563 | 23.4200  | 11.3544  | 48,627.7700 | 44,917.5735 |
| 廈門物業         | 0.0000     | 0.0000     | 0.0000     | 0.0000     | 0.0000      | 0.0000      | 0.0000   | 0.0000   | 0.0000      | 0.0000      |
| 上海燦坤         | 60.7000    | 91.2662    | 0.0000     | 0.0000     | 0.0000      | 0.0000      | 7.8100   | 11.3544  | 68.5100     | 102.6206    |
| 日本燦坤         | 91.7400    | 64.7843    | 0.0000     | 0.0000     | 0.0000      | 0.0000      | 0.0000   | 0.0000   | 91.7400     | 64.7843     |
| PT.SCI、SCPDl | 711.7500   | 582.2211   | 359.3700   | 363.3098   | 0.0000      | 3,054.0315  | 49.7800  | 0.0000   | 1,120.9000  | 3,999.5624  |
| 合計           | 1,201.6300 | 1,178.5822 | 1,723.3500 | 1,492.1022 | 46,947.5300 | 46,421.4879 | 182.7500 | 118.7430 | 50,055.2600 | 49,210.9153 |
| 能源密集度        |            |            |            |            |             |             |          |          | 6.3012      | 8.2454      |

註 1：PT.SCI 在 2025 年停用液化石油氣，並啟用天然氣。

註 2：燦星網通數據限於燦星網通台南廠（台北辦公室為租賃處，未列入計算）。

| 間接能源消耗 (GJ) |              |              |            |            |              |              |
|-------------|--------------|--------------|------------|------------|--------------|--------------|
| 項目          | 外購電力         |              | 綠電         |            | 總計           |              |
| 據點          | 2024 年       | 2025 年       | 2024 年     | 2025 年     | 2024 年       | 2025 年       |
| 燦星網通        | 324.7600     | 279.8636     | 0.0000     | 0.0000     | 324.7600     | 279.8636     |
| 金鑛連鎖        | 209.0900     | 95.9487      | 0.0000     | 0.0000     | 209.0900     | 95.9487      |
| 漳州燦坤        | 87,857.5784  | 80,372.9111  | 1,080.0000 | 6,861.6000 | 88,937.5784  | 87,234.5111  |
| 廈門燦坤        | 81.7700      | 79.4016      | 0.0000     | 0.0000     | 81.7700      | 79.4016      |
| 上海燦坤        | 297.2200     | 315.0144     | 0.0000     | 0.0000     | 297.2200     | 315.0144     |
| 日本燦坤        | 218.9700     | 200.2835     | 0.0000     | 0.0000     | 218.9700     | 200.2835     |
| PT.SCI      | 24,562.2500  | 34,298.3767  | 0.0000     | 0.0000     | 24,562.2500  | 34,298.3767  |
| 合計          | 113,551.6384 | 115,641.7995 | 1,080.0000 | 6,861.6000 | 114,631.6384 | 122,503.3995 |
| 能源密集度       |              |              |            |            | 14.4303      | 20.5258      |

註 1：燦星網通數據限於燦星網通台南廠（台北辦公室為租賃處，未列入計算）。

4.3.2 節能減碳措施

為響應全球減碳趨勢，燦星網通集團各事業體為提升同仁對節能減碳的意識，實施午休關燈一小時政策，制定《辦公室管理辦法》，明確要求「人走燈滅、關空調」，確保辦公室用電效率，同時推動各項節能措施，減少不必要的耗能，以降低環境衝擊並提升永續發展。

在能源管理方面，本集團除提升再生能源使用比例外，同步推動多項節能措施，包括導入節能設備及汰換老舊設施，以提升整體能源使用效率。未來，本集團將深化系統化能源管理機制，透過數據管理與改善措施，逐步降低碳排放強度，朝向低碳營運與環境永續發展之目標邁進。

2025 年節能減碳案例

| 據點   | 減碳專案名稱 | 行動方案說明                                                                | 減量成果                    | 節能量 (GJ)  |
|------|--------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|
| 燦星網通 | 汰換老舊設備 | ● 汰換 1 台定頻冷氣為節能變頻冷氣<br>● 汰換 16 台電腦主機與 11 台節能螢幕                        | 與前年度相比用電量減少 12,470.18 度 | 44.90 GJ  |
|      | 公務車汰換  | ● 公務車租賃車輛由燃油車替換為油電混合車                                                 | 公務車減少 288.37 公升的汽油用量    | 14.17 GJ  |
| 金鑛咖啡 | 汰換老舊設備 | ● 汰換 4 台電腦主機<br>● 汰換 4 台定頻冷氣為節能變頻冷氣                                   | 與前年度相比用電量減少 31,405.58 度 | 113.14 GJ |
| 廈門物業 | 汰換老舊燈具 | ● 通道區域將 50 盞老式燈管汰換為 40 盞 LED 節能燈<br>● 西北角廠房將 80 盞老式燈管汰換為 60 盞 LED 節能燈 | 與前年度相比用電量減少 656.94 度    | 2.37 GJ   |

4.3.3 溫室氣體排放

本集團於溫室氣體盤查之盤查方法採用《GHG Protocol》企業溫室氣體盤查標準，涵蓋範疇一（直接排放）與範疇二（能源間接排放），盤查範圍涵蓋主要辦公與生產據點，2025 年度，燦星網通集團範疇一及範疇二總排放量為 20,273.7033 公噸 CO<sub>2</sub>e，本公司將此盤查結果作為後續溫室氣體管理基礎，逐步研擬減碳策略，並計畫於後續年度擴大盤查範疇，以邁向低碳營運目標。

本年度排放量較基準年(2024 年)下降 10.64 %，主要歸因於綠色電力採購比重顯著提高、設備汰換升級，以及推動節能宣導，涵蓋生產製程及辦公營運。本年度溫室氣體排放密集度較基準年(2024 年)上升 18.95 %，主要因為營運結構與生產配置變動所致。雖然延續節能與減排措施，惟產能利用率變化影響密集度指標表現。

單位：tCO<sub>2</sub>e

| 項目                               | 燦星網通    |         | 金鑛連鎖    |         | 漳州燦坤、廈門燦坤   |             | 廈門物業    |        | 上海燦坤    |         | PT.SCI、SCPD I |            | 日本燦坤    |         | 集團總量        |             |
|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|-------------|-------------|---------|--------|---------|---------|---------------|------------|---------|---------|-------------|-------------|
|                                  | 2024 年  | 2025 年  | 2024 年  | 2025 年  | 2024 年      | 2025 年      | 2024 年  | 2025 年 | 2024 年  | 2025 年  | 2024 年        | 2025 年     | 2024 年  | 2025 年  | 2024 年      | 2025 年      |
| 範疇一                              | 7.2014  | 5.0207  | 12.7180 | 0.9734  | 2,930.7424  | 2,759.0063  | 0.2640  | 0.1240 | 5.9113  | 9.0632  | 106.7932      | 301.1963   | 8.4324  | 4.4468  | 3,072.0627  | 3,079.8307  |
| 範疇二                              | 42.7595 | 36.8487 | 27.5299 | 12.6332 | 14,089.1947 | 9,401.3980  | 12.9531 | 9.2877 | 47.0845 | 50.2010 | 5,368.2161    | 7,659.9707 | 26.6408 | 23.5333 | 19,614.3786 | 17,193.8726 |
| 總量                               | 49.9609 | 41.8694 | 40.2479 | 13.6066 | 17,019.6891 | 12,160.4043 | 13.2171 | 9.4117 | 52.9958 | 59.2642 | 5,475.0093    | 7,961.1670 | 35.0732 | 27.9801 | 22,686.4413 | 20,273.7033 |
| 集團據點占比                           | 0.22%   | 0.21%   | 0.18%   | 0.07%   | 75.02%      | 59.98%      | 0.06%   | 0.05%  | 0.23%   | 0.29%   | 24.13%        | 39.27%     | 0.15%   | 0.14%   | 100.00%     | 100.00%     |
| 排放強度 (tCO <sub>2</sub> e / 百萬營收) |         |         |         |         |             |             |         |        |         |         |               |            |         |         |             | 3.3969      |

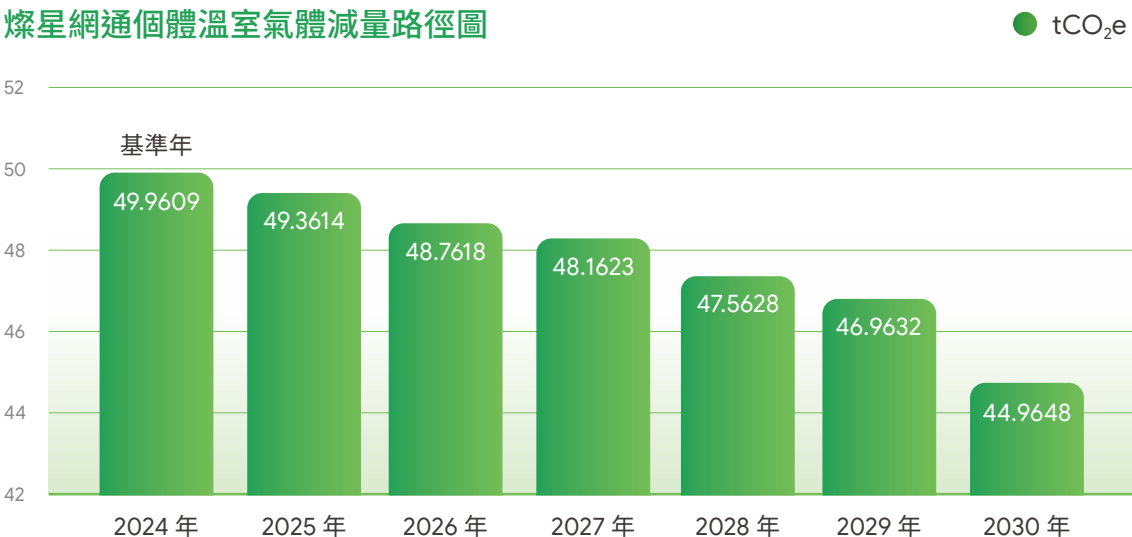
註 1：燦星網通數據限於燦星網通台南廠，台北辦公室為租賃處非自營據點，未納入計算。 註 2：盤查方法使用 GHG Protocol；GWP 值採用 2021 IPCC AR6；排放係數引用 IPCC《2006 年國家溫室氣體清單指南》。

溫室氣體減量措施

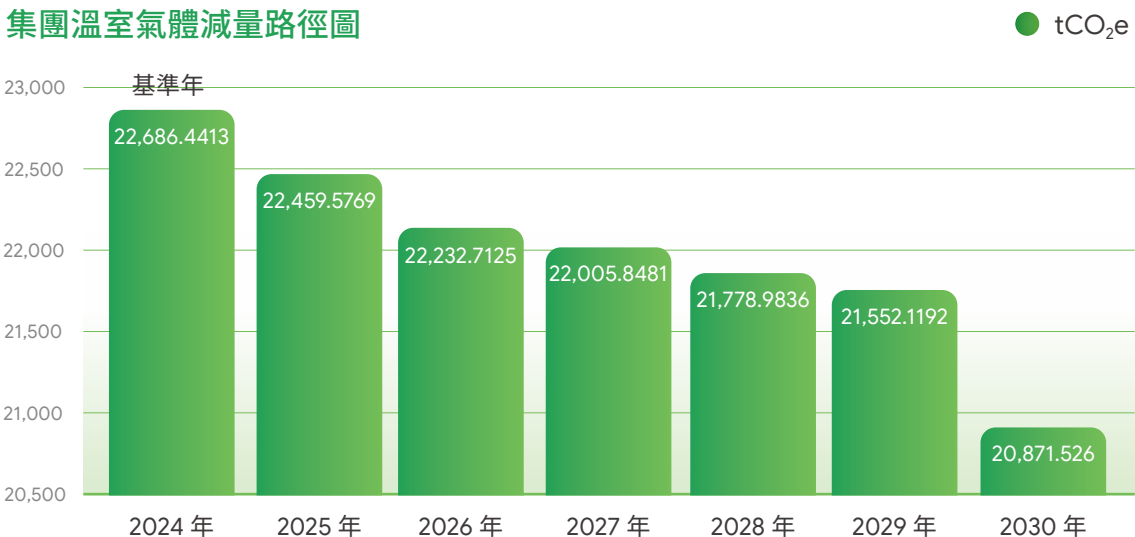
本集團經溫室氣體盤查結果顯示，外購電力為整體溫室氣體排放量之大宗。為因應相關溫室氣體排放，已針對「燦星網通個體」與「全集團」設定短期與中期之階段性量化管理目標。在推動措施上，本集團執行溫室氣體減量計畫，現階段聚焦於外購電力之削減，相關作法包含推動空調與照明設備之汰換升級、落實午休關燈一小時，以及規劃提高綠電採購比例等。藉由各項節能措施之落實與綠能導入，逐步調節營運之能源使用結構，以作為未來制訂減量政策與追蹤管理之依據。

| 溫室氣體減量目標   |                                                  | 2025 年<br>目標                      | 2025 實際<br>排放量                    | 達成情況   | 2026 年<br>目標                      | 2030 年<br>目標                      |
|------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 燦星網通<br>個體 | 短期：2030 年以前，每年較基準年減量 1.2%<br>中期：2030 年較基準年減量 10% | 49,3614<br>tCO <sub>2</sub> e     | 41,8694<br>tCO <sub>2</sub> e     | 目標達成 ✓ | 48,7618<br>tCO <sub>2</sub> e     | 44,9648<br>tCO <sub>2</sub> e     |
| 全集團        | 短期：2030 年以前，每年較基準年減量 1%<br>中期：2030 年較基準年減量 8%    | 22,459.5769<br>tCO <sub>2</sub> e | 20,273.7033<br>tCO <sub>2</sub> e | 目標達成 ✓ | 22,232.7125<br>tCO <sub>2</sub> e | 20,871.5260<br>tCO <sub>2</sub> e |

燦星網通個體溫室氣體減量路徑圖



集團溫室氣體減量路徑圖



4.4 廢棄物與空污管理

4.4.1 廢棄物管理

燦星網通於產品製造過程中會產出廢棄物，本公司恪遵各營運據點當地廢棄物清運法規，確保產生之廢棄物皆經妥善處理。2025 年本公司廢棄物產生量為 1,500.2480 公噸、處置量為 1,489.5980 公噸，產生量與處置量之差異，係因 PT.SCI 廠區 10.65 公噸廢棄物暫存於廠區內，尚未完成轉移與處置。

本公司廢棄物處置量包含：燦星網通台南廠及金鑲咖啡 9.0450 公噸，廈門物業 1.2944 公噸，漳州燦坤有害廢棄物 147.1280 公噸、一般廢棄物 933.8500 公噸，上海燦坤 0.8252 公噸，日本燦坤 0.3566 公噸，PT.SCI 有害廢棄物 0.1000 公噸、一般廢棄物 396.9988 公噸。

近兩年廢棄物處置量

| 營運據點                           | 廢棄物類別 | 處置位置 | 焚化         |          | 其他處置作業   |          | 其他回收處置   |          | 總計         |            |
|--------------------------------|-------|------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|------------|
|                                |       |      | 2024 年     | 2025 年   | 2024 年   | 2025 年   | 2024 年   | 2025 年   | 2024 年     | 2025 年     |
| 燦星網通、金鑛咖啡 <sup>註 1</sup>       | 一般    | 離場   | 5.8760     | 9.0450   | 0.0000   | 0.0000   | 0.0000   | 0.0000   | 5.8760     | 9.0450     |
| 廈門物業 <sup>註 2</sup>            | 一般    | 離場   | 0.9818     | 1.2944   | 0.0000   | 0.0000   | 0.0000   | 0.0000   | 0.9818     | 1.2944     |
| 漳州燦坤、<br>廈門燦坤實業 <sup>註 3</sup> | 一般    | 離場   | 0.0000     | 14.1240  | 0.0000   | 129.8860 | 140.6205 | 3.1180   | 140.6205   | 147.1280   |
|                                | 一般    | 離場   | 265.5000   | 521.5100 | 625.5000 | 306.8900 | 74.0000  | 105.4500 | 965.0000   | 933.8500   |
| 上海燦坤 <sup>註 4</sup>            | 一般    | 離場   | 0.8991     | 0.8252   | 0.0000   | 0.0000   | 0.0000   | 0.0000   | 0.8991     | 0.8252     |
| 日本燦坤                           | 一般    | 離場   | 0.0000     | 0.0000   | 3.0265   | 0.3566   | 0.0000   | 0.0000   | 3.0265     | 0.3566     |
| PT.SCI、SCPDI <sup>註 5</sup>    | 有害    | 離場   | -          | 0.0000   | -        | 0.1000   | -        | 0.0000   | -          | 0.1000     |
|                                | 一般    | 離場   | -          | 0.0000   | -        | 396.9988 | -        | 0.0000   | -          | 396.9988   |
| 合計                             |       |      | 273.2570   | 546.7986 | 628.5265 | 834.2314 | 214.6205 | 108.5680 | 1,116.4040 | 1,489.5980 |
| 營業收入（新臺幣百萬元）                   |       |      | 5,968.2770 |          |          |          |          |          |            |            |
| 廢棄物密集度（公噸 / 百萬元營業收入）           |       |      | 0.2496     |          |          |          |          |          |            |            |

註 1：燦星網通數據限於台南廠（台北辦公室為租賃處，未納入計算），因台南廠與金鑛咖啡位於同一據點，廢棄物數據合併計算。

註 2：廈門物業：2024 年廢棄物估算方式調整，故資訊重編；2025 年廢棄物估算方式為「人均廢棄物產生量（噸 / 人 / 時）× 工作時數」。

註 3：漳州燦坤、廈門燦坤實業：2024 年一般廢棄物統計範疇由原生活廢棄物擴及工業廢棄物中屬一般廢棄物之部分，故資訊重編。因漳州燦坤與廈門燦坤實業辦公地點位於同一據點，廢棄物數據合併計算。

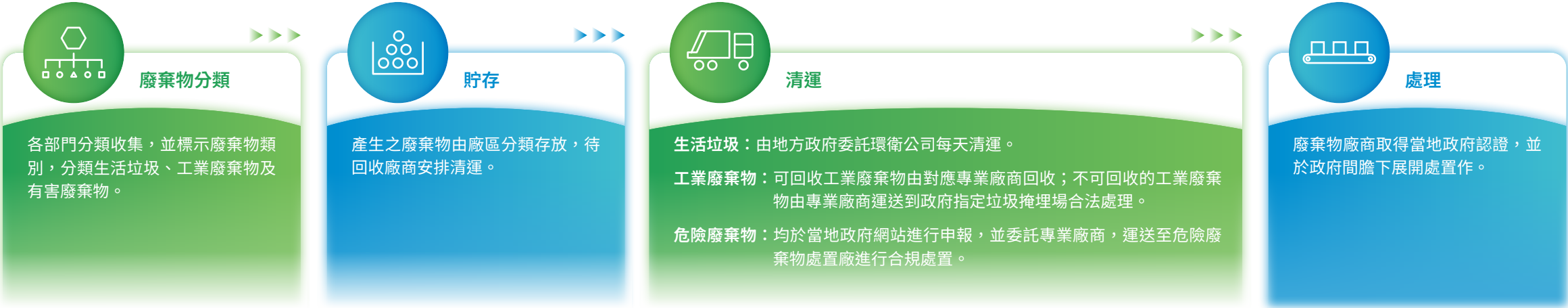
註 4：上海燦坤：2024 年廢棄物估算方式調整，故資訊重編；2025 年廢棄物估算方式為「人均廢棄物產生量（噸 / 人 / 時）× 工作時數」。

註 5：印尼 PT.SCI、SCPDI：2024 年尚未建置廢棄物統計機制，相關數據尚無法彙整。

生產基地廢棄物產出流程圖



### 生產基地廢棄物產出流程圖

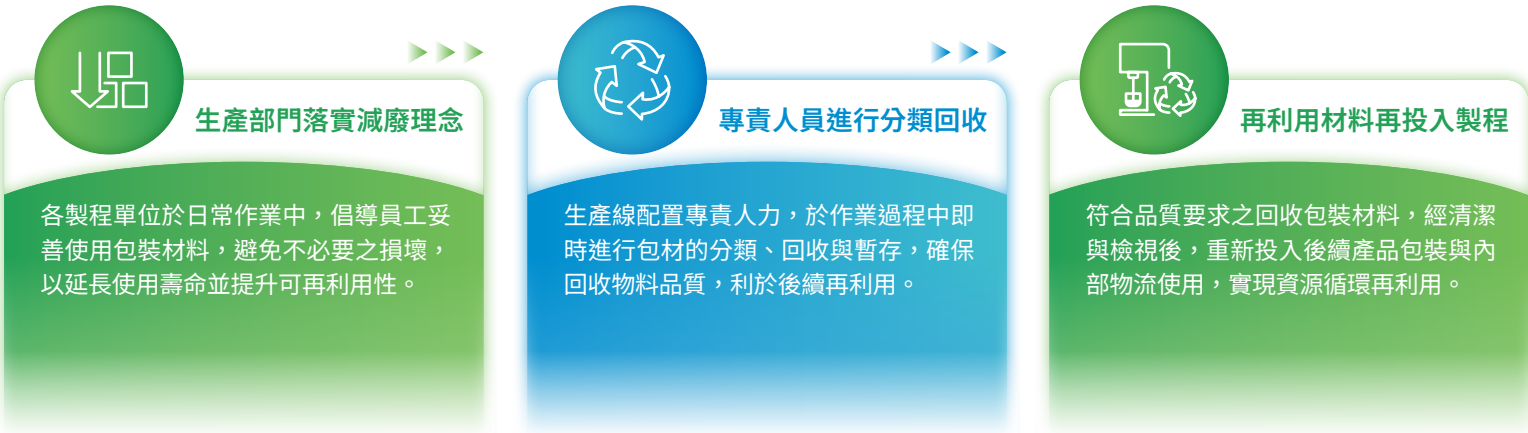


### 4.4.2 廢棄物減量

#### 包裝材料再循環 — 漳州燦坤

本公司主要生產基地積極推動包裝材料之減量與循環再利用，針對製程中常見之廢塑膠、廢紙箱及廢木棧板等用於產品內部運輸與防護之包裝物料，建置完善的分類與再利用機制。

透過強化包材重複使用及內部循環管理，不僅有效降低一次性包裝材料之使用量，亦減少廢棄物產出及資源耗用，進一步提升資源使用效率。未來，本集團將逐步評估包裝管理與設計優化之可行性，並關注市場技術發展與法規趨勢，適時推動相關改善措施，以降低資源使用及環境影響。



#### 廢棄物分類宣導 — 廈門燦坤

廈門燦坤透過於公告欄張貼垃圾分類宣導資訊及各樓層垃圾分類指南，提升廈門燦坤文創園區商戶及附近居民廢棄物分類意識與參與度，從源頭落實廢棄物分類管理，促進資源循環再利用，有效降低廢棄物對環境所造成之影響，並共同營造永續友善之社區環境。



## 廢棄物減量管理政策

本集團在廢棄物管理與減量策略上，以落實環境保護與促進資源循環為原則。在推動措施上，本集團已導入並落實 ISO 14001 環境管理系統認證，藉由標準化管理流程，落實對廢棄物產出、貯存與處置之全流程監督。同時，透過加強內部垃圾分類宣導，提升全體員工之環保意識與資源回收率，期望於源頭減少廢棄物產生量，並逐步調整資源廢棄物之管理績效。

### 4.4.3 空氣污染防治

為落實污染防治，提升排放管理效能，漳州燦坤於主要排放廢氣之工序設置廢氣收集處理設備，確保各項指標符合環境法規標準，並持續優化製程技術，降低營運對空氣品質之影響。2025 年度，漳州燦坤新增三套廢氣收集處理設施，分別針對壓鑄廠脫模劑廢氣、注塑廠造粒廢氣，以及電木廠成型與網印廢氣進行收集處理。上述設施均依法定程序委託經認可之第三方環境監測機構進行環境監測，並符合環境影響評估審查驗收標準，已完成環保完工驗收。

2025 年度各項空氣污染物排放量較 2024 年度大幅下降，其中氮氧化物減少約 73%、硫氧化物減少約 81%，排放量之變動受多重因素影響，包含年度生產規模調整及製程設備持續優化，公司將持續強化排放管理，落實對環境品質改善之承諾。

PT. SCI 於 2025 年度持續推進生產設備建置，相關空氣污染物排放申報文件現正依印尼當地法規辦理中，本年度暫未納入排放數據統計，後續將於申報程序完成後持續完善相關揭露。

### 漳州燦坤近兩年空氣污染排放情形

| 空氣污染物排放量（公噸）           | 2024 年 | 2025 年 | 與前一年度下降比例 |
|------------------------|--------|--------|-----------|
| 氮氧化物（NO <sub>x</sub> ） | 5.9    | 1.565  | -73.47%   |
| 硫氧化物（SO <sub>x</sub> ） | 0.2    | 0.0375 | -81.25%   |
| 非甲烷總烴                  | 1.7    | 1.33   | -21.76%   |
| 粒狀污染物（顆粒物）             | 2.4    | 1.815  | -24.38%   |

|                                                    |           |                                                 |               |
|----------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------|---------------|
| 廢棄物減量目標<br><b>燦星網通個體</b><br>2030 年以前，每年較基準年減量 0.8% |           | 廢棄物減量目標<br><b>全集團</b><br>2030 年以前，每年較基準年減量 0.5% |               |
| 2026 年目標                                           | 2030 年目標  | 2026 年目標                                        | 2030 年目標      |
| 9.0378 公噸                                          | 8.6832 公噸 | 1,492.7468 公噸                                   | 1,462.7418 公噸 |

### 壓鑄廠空氣污染防治措施示意圖



2025 漳州燦坤空氣污染收集處理新設備

## 4.5 水資源管理

### 4.5.1 水風險評估

近年來，極端氣候事件日益頻繁，包括乾旱、洪水及水質惡化等情形，導致全球水資源風險持續升高。燦星網通集團採用「世界資源研究所」(World Resources Institute, WRI) 之水資源風險評估工具 Aqueduct Water Risk Atlas，針對各營運據點進行水資源風險鑑別與評估。

評估結果顯示，台灣地區整體屬於中低水風險等級，尚非水資源壓力較高之區域；日本燦坤亦屬中低風險區域。另一方面，主要生產基地漳州燦坤位於中高度水風險區，另一生產基地印尼 PT. SCI 則屬極高水風險地區。對此，生產基地已推動水資源回收再利用等措施，以提升對水資源風險之因應與調適能力。

此外，廈門燦坤與上海燦坤分別位於中高度及高度風險區域，惟其營運活動對水資源依賴程度相對有限，因此整體風險影響可控。本公司將關注各營運據點之水資源風險變化，並透過強化風險辨識與管理機制，提升整體水資源管理韌性，以因應氣候變遷所帶來之潛在衝擊。

#### 整體水風險



4.5.2 水資源使用

燦星網通集團各廠區與銷售辦公據點之主要用水來源為自來水，用水用途除員工生活用水外，生產基地用水主要用於冷卻循環、塗裝製程水膜除塵等。各據點均依所在地法規辦理取水與排水作業，並定期監測水質與排放標準，確保符合法規要求。2025 年度總取水量為 122.45 百萬公升。

近兩年水資源使用

單位：百萬公升

| 項目   | 燦星網通   |        |        | 金鑛咖啡   |        |        | 燦坤日本   |        |        | 廈門物業   |        |        | 漳州燦坤、廈門燦坤 |        |        | 上海燦坤   |        |        | PT.SCI、SCPDI |        |        |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------|--------|--------|
|      | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 | 2023 年    | 2024 年 | 2025 年 | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 | 2023 年       | 2024 年 | 2025 年 |
| 總取水量 | 2.37   | 3.82   | 3.34   | 0.10   | 0.18   | 0.08   | 0.05   | 0.06   | 0.07   | 0.09   | 0.05   | 0.10   | 81.40     | 90.16  | 84.72  | 0.24   | 0.34   | 0.49   | 19.77        | 22.54  | 33.65  |
| 總排水量 | 2.37   | 3.82   | 3.34   | 0.10   | 0.18   | 0.08   | 0.05   | 0.06   | 0.07   | 0.09   | 0.05   | 0.10   | -         | -      | -      | 0.24   | 0.34   | 0.49   | -            | -      | -      |
| 耗水量  | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00   | -         | -      | -      | 0.00   | 0.00   | 0.00   | -            | -      | -      |

註 1：耗水量 = 總取水量 – 總排水量。

註 2：漳州燦坤目前無總排水量及耗水量相關數據統計。PT.SCI 工業廢水依當地 B3 危害廢棄物法規規範，歸類為廢棄物揭露不計入排水量；生活廢水流入化糞池，故排水量及耗水量暫無法統計，前期數據已依上述原則重新認定。

註 3：燦星網通、金鑛咖啡、燦坤日本、廈門燦坤、上海燦坤、廈門物業營運據點型態以辦公室為主，無設排水之量測設備，故假設取水量與排水量一致。

註 4：廈門物業水資源使用之揭露邊界，由原燦坤文創園區（含商輔）及租戶縮小為廈門物業營運個體，故資訊重編。2024 年取水及排水量由 29.57 百萬公升調整為 0.05 百萬公升。

2025 年用水密集度



註：用水量 = 總取水量 + 重複利用水量。

廢水排放

燦星網通集團各廠區皆妥善處理製程廢水及其他廢水，主要生產基地訂定相關廢水排放標準，並定期邀請第三方機構進行廢水及中水回收站之水質檢定。2025 年度無據點發生違反當地排放標準之情事。

| 營運據點    | 取用水源        | 排放標準                        |                       | 廢水處理                                 |
|---------|-------------|-----------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| 漳州燦坤    | 九龍江         | COD < 100mg/L<br>TP < 8mg/L | 氨氮 < 15mg/L<br>pH:6-9 | 經由燦坤污水處理廠去除水中的 COD、氮、磷等污染物，使水質達排放標準。 |
| PT. SCI | Cibuntu 地下水 | COD < 80mg/L<br>pH:6-9      | 氨氮 < 10mg/L           | 經由印尼燦坤污水處理廠去除水中 COD、氮、等污染物，使水質達排放標準。 |

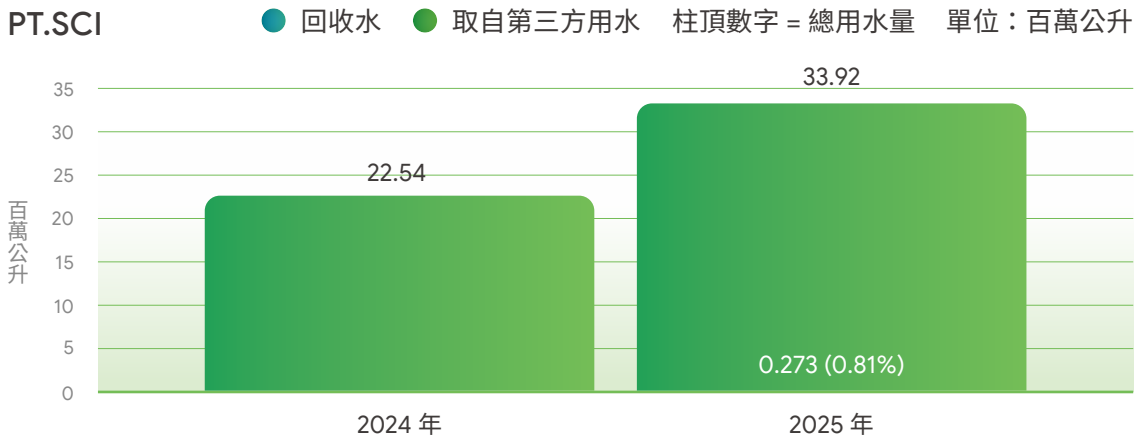
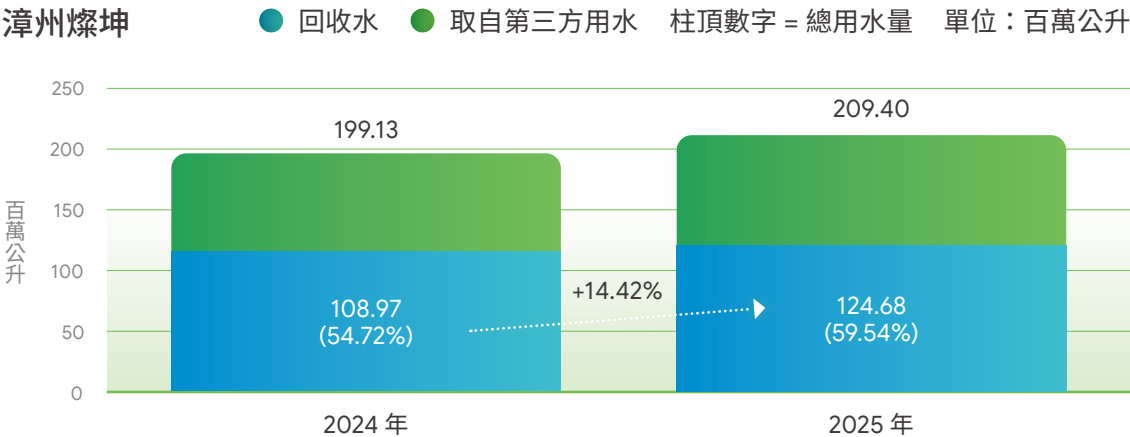
### ■ 4.5.3 節水措施

本集團主要生產基地漳州燦坤及 PT.SCI 投入水資源管理，建置中水回收系統，透過污水處理設施將生產及生活所產生之廢水進行處理後再利用，應用於機台冷卻、園區綠化及廁所用水等用途，提升水資源循環利用效率。

2025 年，漳州燦坤中水回收量達 124.68 百萬公升，較前一年度成長 14.42%，展現持續優化水資源管理之成效；PT.SCI 亦於同年度完成中水回收站建置，首次統計回收量為 0.273 百萬公升，逐步強化整體水資源循環利用能力。

未來，本公司將精進水資源管理策略，提升回收再利用比例，以降低營運對水資源之依賴，朝向水資源永續利用之目標邁進。

#### 近兩年生產基地水回收水使用情形



註：回收水占據點總用水量百分比 = 回收水量 / (回收水量 + 據點取水量) \* 100%。

本公司各據點亦持續落實日常節水管理，定期巡檢廠區水龍頭及水管，防止漏水、滴水等情形發生。總部辦公室衛浴設備全面採用省水設備，馬桶水箱放置寶特瓶以減少每次沖水量，並控制水龍頭出水量，定期檢視馬桶及小便斗使用狀況，此外，廈門燦坤於 2025 年優化綠色灌溉系統，將原有老化噴頭更換為高效節水型微噴頭，並重新規劃噴頭配置，提升覆蓋均勻度，有效減少水霧損失，從日常細節落實水資源節約。



廈門燦坤優化綠色灌溉系統

### 水資源減量管理政策

本集團於水資源管理方面，以落實節水措施與提高水資源利用效率為核心。在具體推動措施上，營運廠處與辦公空間導入節水設備，並配合加強內部節約用水宣導，以期自根本落實日常用水之減量管理；同時，藉由於生產基地建置中水池循環設備，將回收水資源投入非接觸性之營運或景觀用途。將透過硬體效率提升、員工行為改變與水資源循環利用之多元途徑，逐步調整水資源管理績效，降低對整體水資源之取用量。

水資源減量目標

**燦星網通個體**

**2030 年以前，每年較基準年減量 1%**

|          |                  |        |
|----------|------------------|--------|
| 2025 年目標 | <b>3.78 百萬公升</b> | ✔ 目標達成 |
| 2026 年目標 | <b>3.74 百萬公升</b> |        |
| 2030 年目標 | <b>3.59 百萬公升</b> |        |

水資源減量目標

**全集團**

**2030 年以前，每年較基準年減量 1%**

|          |                    |        |
|----------|--------------------|--------|
| 2025 年目標 | <b>145.20 百萬公升</b> | ✔ 目標達成 |
| 2026 年目標 | <b>143.74 百萬公升</b> |        |
| 2030 年目標 | <b>137.87 百萬公升</b> |        |

## ■ 4.6 生物多樣性

燦星網通集團營運生產據點設置初期納入對當地生態環境可能影響之評估，致力於降低對自然生態系統的干擾與衝擊，確保營運活動不對生物多樣性造成顯著負面影響。2025 年本集團亦無其他據點位於自然保護區、國家公園、野生動植物重要棲息地，亦未位於保護區外具有高生物多樣性價值之區域，無占用或干擾具法律保護地位之生態系統。

### 綠根深植 永續扎根，印尼廠區打造綠色空間

PT. SCI 自 2024 年度起於廠區外圍種植當地原生樹種，以提升綠植覆蓋率並營造自然友善空間。2025 年度延續前期綠化成果，持續推動第二階段養護工作，由員工定期執行施肥、修剪等日常管理作業，確保所植樹木穩定生長。截至本報告期末，12 株原生樹種均維持良好生長狀態，存活率持續達 100%，展現員工對環境保護的投入與推動生態永續的實踐成效。



# CH5

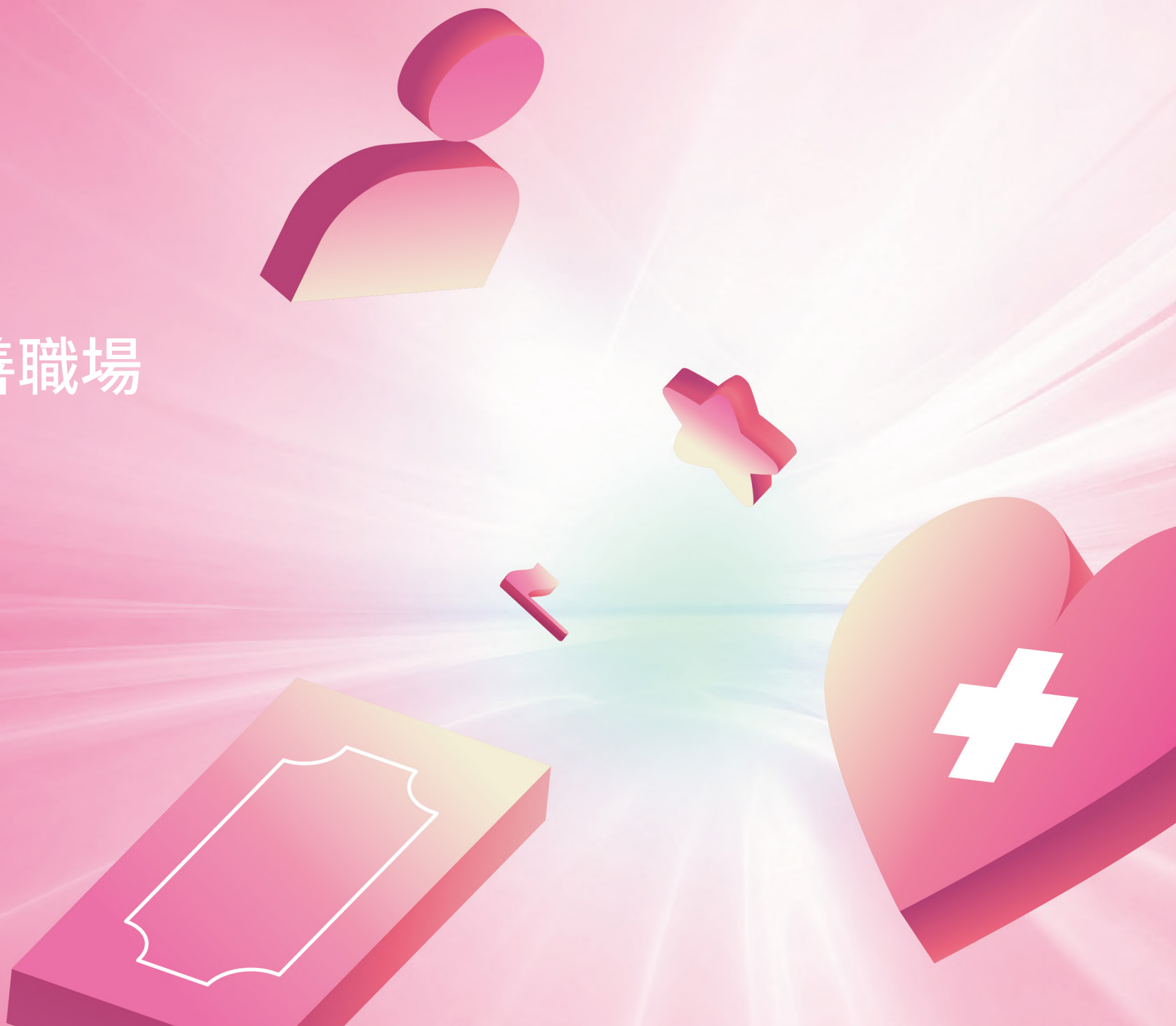
## 人力資本・友善職場

5.1 人才政策

5.2 人才吸引

5.3 人才發展

5.4 健康職場



## ■ 5.1 人才政策

### ■ 5.1.1 人權保護

燦星網通集團重視人權議題，嚴格遵守各營運據點當地法規，支持聯合國《世界人權宣言》、《國際人權法典》、《國際勞動組織公約》、《商業與人權指導原則》(UNGPs)、《經濟合作與發展組織(OECD) 跨國企業準則》以及《全球盟約十項原則》等國際公認之人權標準，訂定《人權政策》，適用範圍涵蓋本公司及子公司之內部人員與外部相關工作者，如：供應商、承包商等，確保所有工作者皆獲得公平對待。相關政策承諾已經過集團董事長核准，本公司將持續營造更加尊重、多元與平等的工作環境。

#### 2025 年燦星網通人權政策與執行狀況

|                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <h4>禁止強迫及強制勞動</h4> <p>本公司禁止以任何違背員工意願的方式，強制或脅迫其做任何勞動服務，一切遵循法規、工作規則等內外部法令、規章實行。2025 年本公司無發生強迫勞動之情事。</p>                                                             |  <h4>禁用童工</h4> <p>本公司內部政策明確訂定禁止使用童工，各營運據點皆嚴格遵守當地勞動法規童工年齡之規定，2025 年本公司無發生雇用童工之情事。</p>                                                  |  <h4>合理薪資及工作條件</h4> <p>本公司確保所有工時、加班、薪資、相關福利等，均符合法規規範。2025 年本公司無發生因超時工作而導致之爭議或申訴案件。</p>                 |  <h4>集會結社自由、團體協商</h4> <p>本公司尊重員工集會結社自由，建立積極正向的員工關係，重視雙向溝通，提供多元的內部溝通管道，聽取員工的意見與聲音並表達意見。2025 年本公司未發生違反結社自由與集體協商相關法規之情事。</p> |
|  <h4>多元包容與平等的機會</h4> <p>本公司禁止任何因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由之歧視，確保所有同仁在職場上能獲得一致的平等，打造員工有安心的職場環境。2025 年本公司未發生歧視之爭議或申訴案件。</p> |  <h4>健康安全職場工作環境</h4> <p>本公司遵循職業安全衛生法規，參照國家標準建立職業安全衛生管理系統，防止災害、降低工作場所之危害及風險，確保可提供安全之工作環境，保障勞工安全與健康。2025 年本公司未發生因健康安全而導致之爭議或申訴案件。</p> |  <h4>禁止職場不法侵害與性騷擾</h4> <p>本公司禁止任何形式之職場不法侵害與性騷擾，並訂有《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》，明訂處理程序與申訴機制，以維護同仁權益與職場安全。</p> |  <h4>隱私權保護</h4> <p>本公司對於員工、供應商等個資資料，絕對遵守其保密性。2025 年本公司未發生因違反隱私權保護而導致之爭議或申訴案件。</p>                                       |

更多 2025 年人權及性別平等政策執行情形請見[公司官網－永續發展－人權保障](#)。

■ 5.1.2 人力結構

截至 2025 年底，燦星網通集團總員工人數為 3,509 人，整體人力資源配置以家電生產基地為核心，主要集中於中國與印尼兩地。根據現有統計，中國大陸地區員工人數占已統計員工總數約 77.74%，印尼地區則占約 21.46%。本集團員工性別比例方面，男性員工占比約 61.50%，主要受生產基地之產業特性影響。

本集團常見的非員工工作者類型主要為上海燦坤之保全人員，2025 年統計本集團非員工工作者共 10 人。

2025 年本公司員工資訊

| 類別   |         | 台灣 |   |    | 中國大陸  |       |       | 印尼  |    |     | 日本 |   |    |
|------|---------|----|---|----|-------|-------|-------|-----|----|-----|----|---|----|
|      |         | 男  | 女 | 合計 | 男     | 女     | 合計    | 男   | 女  | 合計  | 男  | 女 | 合計 |
| 員工類別 | 永久聘僱員工  | 16 | 9 | 25 | 537   | 422   | 959   | 543 | 59 | 602 | 1  | 2 | 3  |
|      | 臨時員工    | 0  | 0 | 0  | 940   | 829   | 1,769 | 121 | 30 | 151 | 0  | 0 | 0  |
|      | 合計      | 16 | 9 | 25 | 1,477 | 1,251 | 2,728 | 664 | 89 | 753 | 1  | 2 | 3  |
| 年齡   | 30 歲以下  | 2  | 3 | 5  | 382   | 201   | 583   | 177 | 34 | 211 | 0  | 0 | 0  |
|      | 31–50 歲 | 11 | 5 | 16 | 752   | 854   | 1,606 | 463 | 53 | 516 | 1  | 1 | 2  |
|      | 51 歲以上  | 3  | 1 | 4  | 343   | 196   | 539   | 24  | 2  | 26  | 0  | 1 | 1  |
|      | 合計      | 16 | 9 | 25 | 1,477 | 1,251 | 2,728 | 664 | 89 | 753 | 1  | 2 | 3  |
| 員工組成 | 高階主管    | 2  | 1 | 3  | 91    | 18    | 109   | 0   | 1  | 1   | 0  | 2 | 2  |
|      | 中階主管    | 1  | 0 | 1  | 121   | 23    | 144   | 16  | 0  | 16  | 1  | 0 | 1  |
|      | 初階主管    | 5  | 2 | 7  | 90    | 19    | 109   | 86  | 5  | 91  | 0  | 0 | 0  |
|      | 非管理階層   | 8  | 6 | 14 | 1,175 | 1,191 | 2,366 | 562 | 83 | 645 | 0  | 0 | 0  |
|      | 合計      | 16 | 9 | 25 | 1,477 | 1,251 | 2,728 | 664 | 89 | 753 | 1  | 2 | 3  |

註 1：員工人數為截至 2025 年 12 月底之數據。  
註 2：燦星網通集團無聘雇兼職員工、無時數保證的員工。  
註 3：各地區員工人數涵蓋範圍為台灣：燦星網通、金鑛咖啡；中國大陸：廈門燦坤、漳州燦坤、上海燦坤、廈門物業；印尼：PT. SCI、SCPD I；日本地區：日本燦坤。

新進與離職員工

燦星網通集團新進與離職員工主要分布於生產基地之子公司，其中中國大陸地區之新進與離職率相對較高，主要係因生產基地之直接人員多以當地基層作業人員為主要人力來源，該類型勞工在當地勞動市場中原本即具有較高流動性，尤以勞力密集型製造業更為明顯，致使生產端人力進出頻繁。

以性別別離職情形觀察，2024 年女性離職人數為 222 人，占整體離職員工比率 4.56%；男性離職人數為 4,647 人，占整體離職員工比率 95.44%。2025 年女性離職人數為 1,080 人，占整體離職員工比率 40.00%；男性離職離職人數為 1,620 人，占整體員工比率 60.00%。整體而言，男性離職人數及離職比率均高於女性，主要係因生產基地直接作業人員以男性員工為主，其人力結構及較高流動性對整體離職情形具顯著影響。

就近兩年離職率變化趨勢而言，2025 年受美中關稅貿易政策影響，本集團配合整體經營策略調整，將中國大陸部分產線移轉至印尼，使中國大陸廠區人力需求隨之降低，此為帶動該地區新進率與離職率下降之主要原因。相較 2024 年，2025 年男性離職人數已由 4,647 人下降至 1,620 人，顯示產線移轉及人力需求調整已對人員流動產生明顯影響。現階段，本集團之人力管理政策並未進行重大結構性調整，惟仍持續優化留才制度與員工管理流程，以穩定基層人力結構與提升員工留任意願。

5.1 人才政策    5.2 人才吸引    5.3 人才發展    5.4 健康職場

近兩年新進員工人數及比例

| 年份   | 類別      |    | 台灣    |       |       |       | 中國大陸   |        |        |       | 印尼     |       |       |       | 日本    |       |       |       |
|------|---------|----|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|      |         |    | 直接員工  |       | 間接員工  |       | 直接員工   |        | 間接員工   |       | 直接員工   |       | 間接員工  |       | 直接員工  |       | 間接員工  |       |
|      |         |    | 男     | 女     | 男     | 女     | 男      | 女      | 男      | 女     | 男      | 女     | 男     | 女     | 男     | 女     | 男     | 女     |
| 2024 | 30 歲以下  | 人數 | 0     | 1     | 0     | 1     | 1,793  | 83     | 826    | 42    | 1      | 1     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
|      |         | 比率 | 0.00% | 0.03% | 0.00% | 0.03% | 47.10% | 2.18%  | 21.70% | 1.10% | 0.03%  | 0.03% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
|      | 31-50 歲 | 人數 | 0     | 0     | 0     | 1     | 814    | 36     | 746    | 14    | 7      | 4     | 1     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
|      |         | 比率 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.03% | 21.38% | 0.95%  | 19.60% | 0.37% | 0.18%  | 0.11% | 0.03% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
|      | 51 歲以上  | 人數 | 0     | 0     | 0     | 0     | 127    | 16     | 143    | 3     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
|      |         | 比率 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 3.34%  | 0.42%  | 3.76%  | 0.08% | 0.00%  | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 2025 | 30 歲以下  | 人數 | 0     | 1     | 0     | 2     | 2,734  | 135    | 1,715  | 59    | 8      | 5     | 1     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
|      |         | 比率 | 0.00% | 0.03% | 0.00% | 0.05% | 71.82% | 3.55%  | 45.05% | 1.55% | 0.21%  | 0.13% | 0.03% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
|      | 31-50 歲 | 人數 | 1     | 0     | 0     | 1     | 919    | 436    | 49     | 25    | 154    | 123   | 54    | 10    | 0     | 0     | 0     | 0     |
|      |         | 比率 | 0.03% | 0.00% | 0.00% | 0.03% | 26.19% | 12.43% | 1.40%  | 0.71% | 4.39%  | 3.51% | 1.54% | 0.28% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
|      | 51 歲以上  | 人數 | 0     | 0     | 1     | 2     | 413    | 438    | 32     | 15    | 241    | 1     | 2     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
|      |         | 比率 | 0.00% | 0.00% | 0.03% | 0.06% | 11.77% | 12.48% | 0.91%  | 0.43% | 6.87%  | 0.03% | 0.06% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 2025 | 30 歲以下  | 人數 | 0     | 0     | 0     | 0     | 29     | 32     | 13     | 4     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
|      |         | 比率 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.83%  | 0.91%  | 0.37%  | 0.11% | 0.00%  | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
|      | 31-50 歲 | 人數 | 1     | 0     | 1     | 3     | 1,361  | 906    | 94     | 44    | 395    | 124   | 56    | 10    | 0     | 0     | 0     | 0     |
|      |         | 比率 | 0.03% | 0.00% | 0.03% | 0.09% | 38.79% | 25.82% | 2.68%  | 1.25% | 11.26% | 3.53% | 1.60% | 0.28% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
|      | 51 歲以上  | 人數 | 0     | 0     | 0     | 0     | 29     | 32     | 13     | 4     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
|      |         | 比率 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.83%  | 0.91%  | 0.37%  | 0.11% | 0.00%  | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

近兩年離職員工人數及比例

| 年份   | 類別      |    | 台灣    |       |       |       | 中國大陸   |        |        |       | 印尼    |       |       |       | 日本    |       |       |       |
|------|---------|----|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|      |         |    | 直接員工  |       | 間接員工  |       | 直接員工   |        | 間接員工   |       | 直接員工  |       | 間接員工  |       | 直接員工  |       | 間接員工  |       |
|      |         |    | 男     | 女     | 男     | 女     | 男      | 女      | 男      | 女     | 男     | 女     | 男     | 女     | 男     | 女     | 男     | 女     |
| 2024 | 30 歲以下  | 人數 | 0     | 0     | 0     | 3     | 1,782  | 87     | 839    | 34    | 8     | 6     | 100   | 14    | 0     | 0     | 0     | 0     |
|      |         | 比率 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 46.81% | 2.29%  | 22.04% | 0.89% | 0.21% | 0.16% | 2.63% | 0.37% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
|      | 31-50 歲 | 人數 | 0     | 0     | 0     | 0     | 827    | 23     | 768    | 17    | 4     | 0     | 30    | 14    | 0     | 0     | 0     | 0     |
|      |         | 比率 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 21.72% | 0.60%  | 20.17% | 0.45% | 0.11% | 0.00% | 0.79% | 0.37% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
|      | 51 歲以上  | 人數 | 0     | 0     | 0     | 0     | 129    | 18     | 160    | 6     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
|      |         | 比率 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 3.39%  | 0.47%  | 4.20%  | 0.16% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 2025 | 30 歲以下  | 人數 | 0     | 0     | 0     | 3     | 2,738  | 128    | 1,767  | 57    | 12    | 6     | 130   | 28    | 0     | 0     | 0     | 0     |
|      |         | 比率 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.08% | 71.92% | 3.36%  | 46.41% | 1.50% | 0.32% | 0.16% | 3.41% | 0.74% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
|      | 31-50 歲 | 人數 | 0     | 0     | 1     | 1     | 1,004  | 452    | 56     | 33    | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
|      |         | 比率 | 0.00% | 0.00% | 0.03% | 0.03% | 28.61% | 12.88% | 1.60%  | 0.94% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
|      | 51 歲以上  | 人數 | 1     | 0     | 0     | 3     | 413    | 448    | 30     | 10    | 15    | 7     | 0     | 7     | 0     | 0     | 0     | 0     |
|      |         | 比率 | 0.03% | 0.00% | 0.00% | 0.09% | 11.77% | 12.77% | 0.85%  | 0.28% | 0.43% | 0.20% | 0.00% | 0.20% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 2025 | 30 歲以下  | 人數 | 0     | 0     | 0     | 1     | 75     | 103    | 25     | 14    | 0     | 1     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
|      |         | 比率 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.03% | 2.14%  | 2.94%  | 0.71%  | 0.40% | 0.00% | 0.03% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
|      | 31-50 歲 | 人數 | 1     | 0     | 1     | 5     | 1,492  | 1,003  | 111    | 57    | 15    | 8     | 0     | 7     | 0     | 0     | 0     | 0     |
|      |         | 比率 | 0.03% | 0.00% | 0.03% | 0.14% | 42.52% | 28.58% | 3.16%  | 1.62% | 0.43% | 0.23% | 0.00% | 0.20% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
|      | 51 歲以上  | 人數 | 0     | 0     | 0     | 0     | 29     | 32     | 13     | 4     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
|      |         | 比率 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.83%  | 0.91%  | 0.37%  | 0.11% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

註 1：直接員工係指其工作性質與製造產線直接相關之員工，如裝配、產線機台操作人員等；間接員工為其工作性質與產線不直接相關之員工，如研發、業務、專案管理、行政等人員。

註 2：全體新進、離職員工比例計算公式：（該類別員工新進、離職人數／該年度年底集團員工總離職人數）\*100%。

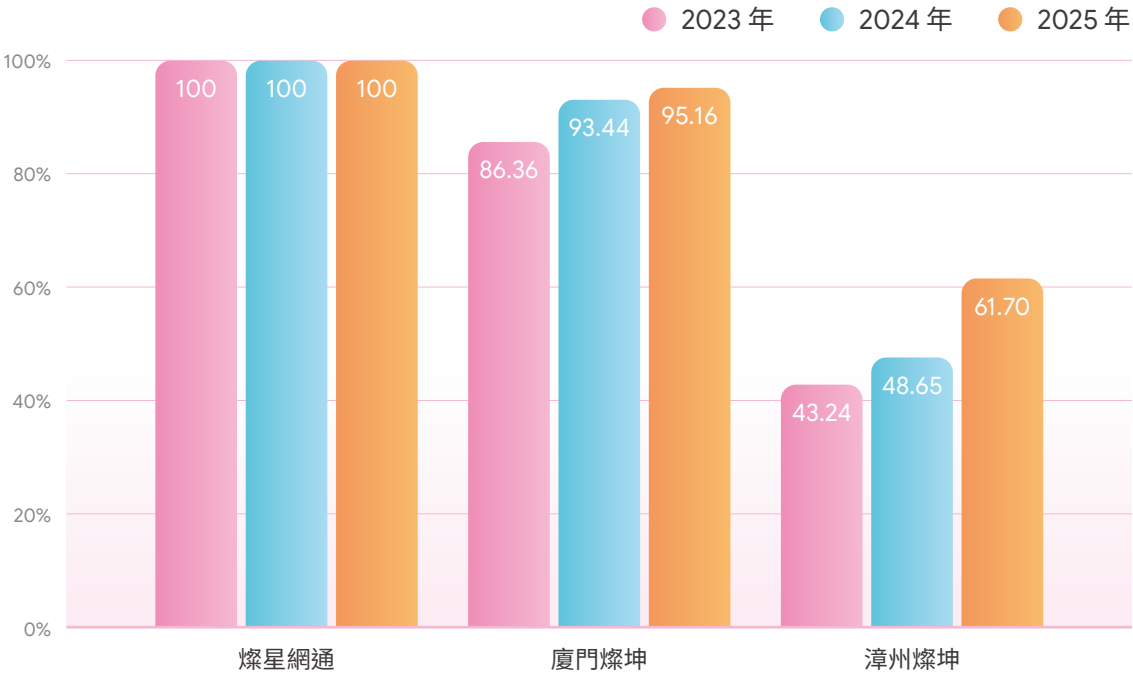
註 3：離職員工性別比例計算公式：（該性別離職人數／該年度年底集團員工總人數）\*100%。

註 4：各地區員工人數涵蓋範圍為台灣：燦星網通、金鑽咖啡；中國大陸：廈門燦坤、漳州燦坤、上海燦坤、廈門物業；印尼：PT. SCI；日本地區：日本燦坤。

在地任用

本集團各主要營運據點依業務需求配置管理人力，並追蹤各地在地管理階層的任用情形。2025 年，廈門燦坤與漳州燦坤在地居民擔任管理職的比例分別為 95.16% 及 61.70%，較 2024 年均逐步提升；燦星網通管理職全數由當地居民擔任，在地任用比例維持 100%。

印尼子公司 PT. SCI 目前理級及以上主管職位均由漳州燦坤人力派駐支援，在地管理階層比例為 0%。燦坤日本 2025 年管理職共 3 人，現階段亦由非當地人員擔任，在地任用比例為 0%。



註 1：上海燦坤（TKS）管理職人數僅一人，考量統計樣本規模較小，未納入分析範圍；該名主管為當地居民，在地任用比例為 100%。

註 2：金鑽咖啡、SCPDi 目前未設置管理職，未納入統計。

註 3：PT.SCI 2024 年度之在地管理階層比例，以編制於 SCI 人資部門下之管理職人員為統計基礎；2025 年度改以理級及以上主管之實際任用來源為準，PT.SCI 理級及以上主管均由漳州燦坤人力派駐，故比例為 0%。

註 4：廈門物業因職務調動，故 2023 年與 2025 年無理級以上之主管，2024 年管理職人數僅一人，考量統計樣本規模較小，未納入分析範圍；該名主管為當地居民，在地任用比例為 100%。

5.1.3 多元共融

燦星網通相信多元共融是推動組織創新發展的關鍵要素，本集團持續營造一個尊重差異、鼓勵包容的職場環境，確保員工不因性別、性傾向、年齡、種族、宗教信仰、國籍、身心障礙、社經背景等因素，而影響求職、任用、晉升、報酬及教育訓練等機會，保障員工的平等權益。2025 年共聘僱 10 名身心障礙人士。

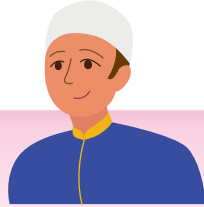
在性別平等方面，本集團各營運據點推動平等的任用與晉升政策，並確保所有員工在薪酬、福利與職涯發展上享有公平待遇。2025 年燦星網通集團整體管理職以男性佔較多比例，本集團將持續積極培訓與延攬女性管理人才，強化主管職之性別多元成果。

2025 年管理階層性別人數及比例

| 地區   | 職級   | 人數    |       | 比例    |       |
|------|------|-------|-------|-------|-------|
|      |      | 男     | 女     | 男     | 女     |
| 台灣   | 主管職  | 8     | 3     | 72.7% | 27.3% |
|      | 非管理職 | 8     | 6     | 57.1% | 42.9% |
| 中國大陸 | 主管職  | 302   | 60    | 83.4% | 16.6% |
|      | 非管理職 | 1,175 | 1,152 | 50.5% | 49.5% |
| 印尼   | 主管職  | 102   | 6     | 94.4% | 5.6%  |
|      | 非管理職 | 560   | 83    | 87.1% | 12.9% |
| 日本   | 主管職  | 1     | 2     | 33.3% | 66.7% |
|      | 非管理職 | -     | -     | 0.0%  | 0.0%  |



### 從尊重信仰開始，打造多元共融職場



為尊重多元宗教文化並照顧穆斯林員工於齋戒月期間的身心需求，印尼子公司 PT. SCI 設立伊斯蘭教祈禱室，提供安靜且潔淨的空間，方便員工於工作之餘進行每日禮拜。齋戒月期間亦調整部分作業安排，盡量避免安排高強度或大量體力勞動工作，讓員工能專注履行信仰，同時維持良好工作狀態。

此外，漳州燦坤亦積極回應廠區內回民員工的飲食需求，特別設立清真餐廳，提供符合伊斯蘭飲食規範的餐點，確保穆斯林員工在日常用餐上無需妥協信仰，安心享有與其他同仁同等的福利待遇。

尊重彼此的文化與信仰，是建構安心工作環境的基礎。我們將持續以實際行動落實多元、平等與共融的價值，讓每一位員工都能被看見、被理解、被善待，攜手打造有溫度的職場。

## 5.1.4 勞資溝通

燦星網通集團確保員工之基本勞動權利，尊重並支持各營運據點員工依法行使自由結社、組織工會、參與工會活動及進行集體協商之自由。

集團主要生產據點已成立基層工會組織，涵蓋廈門燦坤及漳州燦坤所有簽訂勞動契約之員工，工會覆蓋率達 100%。工會已與公司勞方代表簽署《集體合同》，內容涵蓋薪資、工時、福利及職業安全等核心議題；此外，勞資雙方亦定期召開勞資會議，積極傾聽員工意見並即時回應，受勞資會議保障之員工比率同達 100%。另一生產據點 PT. SCI 之工會組織目前仍在籌建中，尚未簽訂集體勞動協議，員工如遇權益相關問題或有改善建議，主要透過總經理信箱進行反映，本年度溝通次數達 5 次以上。

## 勞資溝通

### 勞資會議

- 勞資雙方代表，針對工作條件、福利制度及勞動權益等議題進行協商與討論，確保雙方溝通透明並建構共識機制。

### 員工大會

- 印尼 PT. SCI 一週舉行一次員工大會，透過員工大會公司與員工定期面對面溝通的平台，促進雙向溝通與參與感。

### 員工釘釘

- 提供員工與管理階層之即時溝通管道，可透過員工釘釘反映意見、回饋建議及接收公司政策公告，有效促進上下溝通與透明互動。

漳州燦坤本年度收到 1 則回饋，結案率 100%

### 總經理信箱

- 提供員工將建議或意見直接傳達給高階管理者之管道，有助於蒐集第一線回饋與重大關注事項，強化管理階層對基層聲音的理解與即時回應。

### 午餐會

- 午餐會由董事長與各層級主管共同參與，深入了解現場問題與改善建議，促進高層與基層之直接對話。

2025 年共安排 10 場・合計 40 人參與

## 關於營運變化的最短預告期

本公司依據勞動基準法標準，2025 年無發生營運重大變化。如有發生重大營運變化，應預先與員工進行聘僱溝通，依法令規範進程序，工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之；繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之；而繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。



## 5.2 人才吸引

### 5.2.1 人才選用

#### 人才招聘

燦星網通擁抱來自不同背景與文化的人才，持續打造一個平等、開放且具包容性的工作環境。為擴大人才來源並促進就業機會平等，透過多元化的招募管道進行徵才，包括校園徵才活動、就業博覽會、專業獵才合作及內部推薦制度等，延攬不同性別、年齡之專業人才，強化組織多元性。

#### 燦星網通人才招聘管道



#### 人才留任

為了解員工離職原因並持續改善組織管理流程，本集團員工於辦理離職時須填寫《離職申請表》，除說明離職原因外，亦邀請員工給予公司回饋與評價，期待透過多元意見協助企業持續進步。

2025 年度主要離職人員集中於中國及印尼子公司。漳州燦坤針對二職等以上幹部實施口頭訪談與關懷溝通，本年度共訪談 118 人；PT.SCI 則針對所有離職員工實施書面訪談，共訪談 82 人；燦星網通則對所有離職員工進行口頭訪談與書面離職申請表，本年度共訪談 5 人。

綜合訪談結果顯示，漳州燦坤離職原因以家庭或個人原因為最大宗，其次為個人職業發展；PT.SCI 離職主因則絕大多數為家庭原因，其餘為合約到期未續簽等因素。本公司將持續關注員工需求，結合市場環境定期檢視相關制度，並透過離職訪談蒐集的意見作為組織管理持續改善的參考依據。

### 5.2.2 薪酬政策

燦星網通集團建立完善的薪酬制度，落實性別平權與同工同酬原則，不因性別而有薪資差異，部分事業體中，高階主管男性平均薪資較高，主要因目前男性主管多為擔任決策層職務，職責範圍及挑戰度較高，導致薪酬差異，未來亦將持續強化性別平等意識，作為集團推動公平職場的助力。

#### 2025 年度一般員工及管理階層平均薪資比

| 營運據點          | 員工類別 | 基本薪資（男：女） | 總薪酬（男：女） |
|---------------|------|-----------|----------|
| 燦星網通          | 高階主管 | 2.63:1    | 3.45:1   |
|               | 中階主管 | N/A       | N/A      |
|               | 基層主管 | 0.99:1    | 0.93:1   |
|               | 一般員工 | 1.23:1    | 1.22:1   |
| 漳州、廈門燦坤、廈門物業  | 高階主管 | 1.31:1    | 1.33:1   |
|               | 中階主管 | 0.98:1    | 1.13:1   |
|               | 基層主管 | 1.10:1    | 1.19:1   |
|               | 一般員工 | 1.14:1    | 0.95:1   |
| 上海燦坤          | 中階主管 | N/A       | N/A      |
|               | 一般員工 | 1:1       | 0.92:1   |
| PT. SCI、SCDPI | 高階主管 | N/A       | N/A      |
|               | 中階主管 | N/A       | N/A      |
|               | 基層主管 | 1:1       | 1.07:1   |
|               | 一般員工 | 1:1       | 0.94:1   |

註 1：燦星網通、上海燦坤之中階主管因僅有男性任職，女性人數為 0，因此以 N/A 表示。

註 2：日本燦坤高階主管僅有女性、中階主管僅有男性；金鑛咖啡僅兩位男性一般員工，因此不適用。

註 3：基本薪資指勞工與雇主約定的固定薪資；總薪酬指基本薪資及獎金、加班費等酬勞。

註 4：PT. SCI、SCDPI 因中高階主管皆從漳州燦坤派駐，屬於漳州燦坤之人力，因此以 N/A 表示。

為提升薪酬制度的透明度與內部公平性，燦星網通個體定期檢視總公司員工之年度總薪酬結構，觀察薪酬分布的合理性與波動情形。

年度總薪酬比率

|                          | 2023 年  | 2024 年  | 2025 年  |
|--------------------------|---------|---------|---------|
| 年度總薪酬比率 <sup>註 1</sup>   | 370.71% | 330.47% | 296.01% |
| 年度總薪酬變化比率 <sup>註 2</sup> | 189.96% | 306.07% | -28.50% |

註 1：年度總薪酬比率 = 組織薪酬最高個人之年度總薪酬 / 所有員工（不包括薪酬最高個人）之年度總薪酬中位數。  
註 2：年度總薪資報酬變化比率 = 組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比 / 所有員工（不包括組織薪酬最高個人）之年度總薪酬中位數增加百分比。

非主管全時員工薪資概況

| 說明（單位：新台幣仟元）  | 2023 年 | 2024 年 | 2025 年 | 與前一年度差異（比率） |
|---------------|--------|--------|--------|-------------|
| 非主管員工薪資 - 平均數 | 698    | 670    | 740    | + 10.45 %   |
| 非主管員工薪資 - 中位數 | 704    | 630    | 674    | + 6.98%     |

基層人員薪資與當地法令基本薪資比率

各主要營運據點，皆依當地法規訂定員工起薪標準，2025 年度員工起薪水準皆無低於當地政府所公告之最低工資標準之情事。

| 營運據點         | 男    | 女    |
|--------------|------|------|
| 燦星網通         | 1    | 1    |
| 廈門物業         | 1    | 1    |
| 漳州燦坤、廈門燦坤    | 1    | 1    |
| 上海燦坤         | 1.92 | 1.33 |
| PT.SCI、SCPDI | 1    | 1    |

註 1：當地法令基本薪參考各地區 2025 年 1 月 1 日資料。  
註 2：日本燦坤僅有高階主管及中階主管無基層人員；金鑽咖啡僅兩位男性員工，故不適用。

5.2.3 員工福利

燦星網通集團視員工為企業重要的資產，持續投入資源於員工福利，各營運據點皆依當地法令規定，提供基本勞動保障與福利措施，包括勞、健保、退休金提撥、特別休假、生育假、育嬰假等。此外，為持續優化福利制度，燦星網通與漳州燦坤皆設立職工福利委員會，辦理各項福利事項，2025 年受福委會保障的員工比例為 100%。各據點福利委員會積極策劃多元活動，從節慶慶典、文藝匯演到員工日常關懷，將對員工的重視落實於每一個細節，讓每位夥伴都能感受到集體的溫暖與歸屬感。

燦星網通

聖誕狂歡員工交心日

於年尾結合聖誕佳節舉辦員工團建活動暨抽獎，以輕鬆歡樂的氛圍為全年劃下溫馨句點，鼓勵跨部門員工互動交流，讓每位夥伴感受到公司的心意與重視。



單位聚餐補助

提供年度單位聚餐費用補助，鼓勵各部門善用聚餐時光增進同仁情誼、活絡團隊氣氛，透過輕鬆的餐飲場合凝聚更緊密的工作夥伴關係。



## 漳州燦坤

### 年度表彰及抽獎大會

2025 年初舉辦優秀員工表彰、抽獎及文藝匯演活動，透過頒獎儀式肯定年度傑出員工的付出與貢獻，並以精彩的文藝表演及抽獎活動為員工獻上年終盛典，激勵士氣、凝聚向心力。



### 中秋節博餅活動

傳承閩南中秋傳統習俗，以骰子競博的方式決出各等級獎項，獎品涵蓋全自動咖啡機等精選禮品及現金獎勵，讓員工在濃厚的節慶氛圍中共享傳統文化的魅力，感受集體的溫暖。

參與員工人數 2,700 人  
全員參與率 100%  
獎勵總投入 208,800 元



員工強烈感受到節日的氛圍，對本次整體活動非常滿意，感受到集體的溫暖！

## PT.SCI

### 免費發放牛奶

針對在職合約員工，公司定期免費發放牛奶，藉由日常健康補給展現對員工身體狀況的關懷，以具體行動體現公司重視員工健康的核心理念。



### 免費發放女性用品

針對女性員工定期免費發放女性生理用品，關注女性員工的生理需求，以實際行動落實性別友善的職場環境，讓每位女性夥伴都能在受尊重、受照顧的氛圍中安心工作。



## 優於法令之員工福利

為確保同仁在工作之餘，也能享有穩定、良好的生活品質，各營運據點依據同仁需求提供優於當地法令的員工福利，提升員工滿意度與向心力。



### 健康照護

|         |                        |
|---------|------------------------|
| 燦星網通    | 全體員工每兩年、理級主管以上每年辦理健康檢查 |
| 漳州燦坤    | 提供經理人、高風險職位同仁健康體檢      |
| PT. SCI | 全體員工每年辦理健康檢查           |



### 生活育樂

|         |                         |
|---------|-------------------------|
| 燦星網通    | 旅遊補助、部門聚餐補助             |
| 上海燦坤    | 提供員工宿舍供出差人員住宿、員工餐補貼     |
| 漳州燦坤    | 提供免費員工餐                 |
| PT. SCI | 提供免費員工餐、提供主要主管及外派主管員工宿舍 |



### 節日福利

|      |                   |
|------|-------------------|
| 燦星網通 | 三節、五一、生日禮金、婚喪喜慶禮金 |
| 上海燦坤 | 婚喪喜慶禮金            |
| 漳州燦坤 | 婚喪喜慶禮金、節慶禮品或現金補助  |

## 退休制度

### 台灣

本公司依法建立退休制度，針對適用《勞動基準法》之舊制或《勞工退休金條例》之新制員工，皆妥善保障其退休權益。

適用舊制者，每月提撥員工薪資總額 2% 作為退休準備金，存入專戶管理；公司亦每年定期檢視帳戶餘額是否足以支應未來預估退休給付，並依規定補提差額。適用新制者，依規定每月提撥員工薪資 6%，辦理退休金提撥作業。

截至 2025 年底，台灣地區在職員工中適用舊制者計 2 人，適用新制者計 21 人，皆已完提撥作業，確保員工權益受到妥善保障。

### 中國大陸

中國子公司依《中華人民共和國社會保險法》建立退休制度，依法為符合條件之員工辦理社會保險登記，並按當地規定提列約 16% 作為養老保險單位繳費，由社保機構統一管理。員工達退休條件後，可依規定申請領取退休養老金。

### 印尼

印尼子公司遵守當地政府有關勞動關係與退休終止之相關規定，員工於達退休年齡或終止僱傭關係時，依法可獲得包含年資獎勵金、遣散費及其他補償法定給付，保障其退休或離職後的基本經濟安全。印尼子公司皆依相關規定妥善提撥與登記，以符合法令並保障員工權益。

育嬰留停

本公司依《性別平等工作法》、《育嬰留職停薪實施辦法》及各營運據點當地法令，辦理員工育嬰留職停薪申請，保障員工育兒期間工作權益不受影響。員工申請育嬰留停期間，本公司持續保留其職務，於期滿後協助其順利重返職場。此外，總部設有育嬰室，提供員工友善空間，協助兼顧工作與家庭照顧責任相關制度不因性別、職級有所差異，體現對家庭照顧責任的支持與性別平等的重視。

| 項目                  | 男       | 女      | 合計     |
|---------------------|---------|--------|--------|
| A. 2025 年符合申請育嬰留停人數 | 16      | 39     | 55     |
| B. 2025 年實際申請育嬰留停人數 | 16      | 39     | 55     |
| C. 2025 年預計育嬰留停復職人數 | 16      | 39     | 55     |
| D. 2025 年實際育嬰留停復職人數 | 16      | 35     | 51     |
| 復職率 (D / C)         | 100.00% | 89.74% | 92.73% |
| E. 2024 年育嬰留停復職人數   | 24      | 42     | 66     |
| F. 2024 年育嬰復職持續工作一年 | 19      | 35     | 54     |
| 留任率 (F / E)         | 79.17%  | 83.33% | 81.82% |

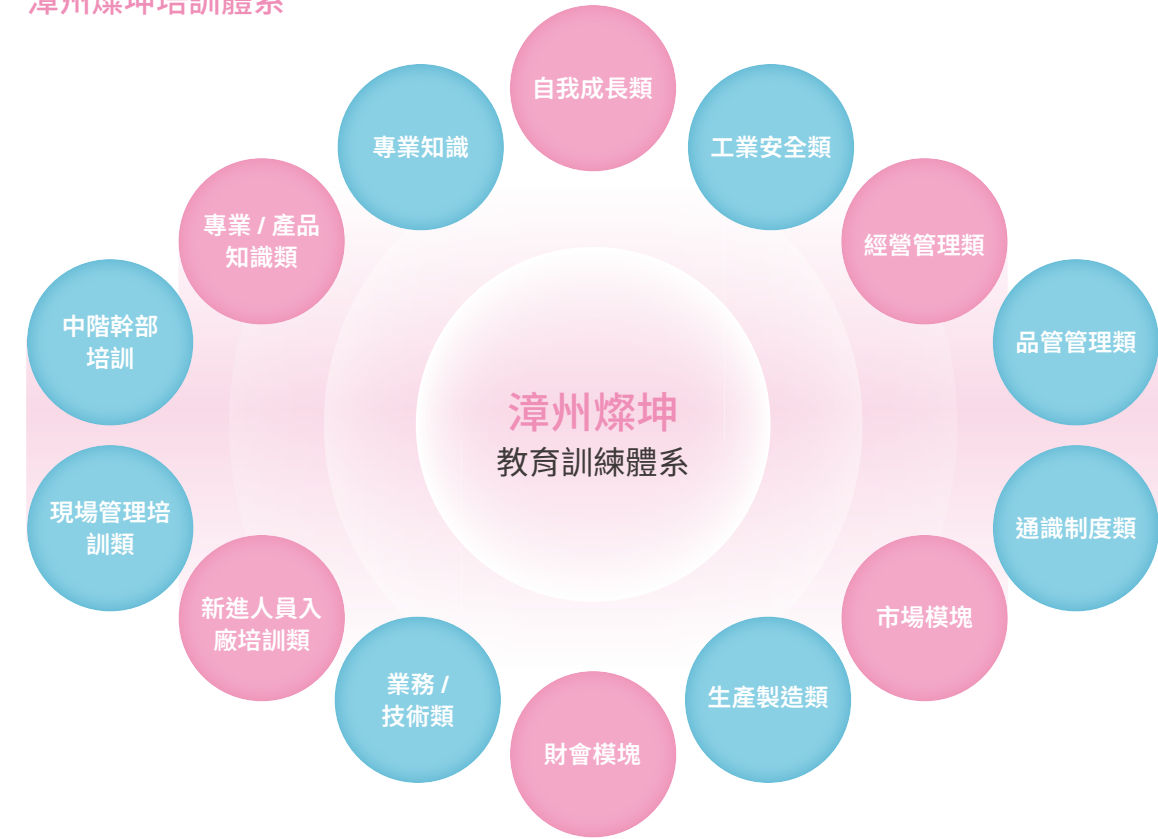
- A：於 2025 /01/01~ 2025 /12/31 間申請過陪產假及產假之申請人數。
- B：於 2025 /01/01~ 2025 /12/31 間申請育嬰留停之申請人數。
- C：育嬰留停到期日為 2025 /01/01~ 2025 /12/31 之申請人數。
- D：於育嬰留停到期日為 2025 /01/01~ 2025 /12/31 且於此期間復職之人數。
- E：於 2024/01/01~2024/12/31 期間育嬰留停復職人數。
- F：於 2024/01/01~2024/12/31 期間育嬰留停復職且一年後仍在職之人數。

5.3 人才發展

5.3.1 人才培育

燦星網通相信人才是推動營運穩定與創新升級的根本動力，目前本集團的培訓活動主要集中在人數較多、作業複雜的生產基地漳州燦坤。為協助每位員工快速融入組織、掌握工作技能並持續拓展職業視野，公司建立了系統性的培訓發展體系，涵蓋新進幹部訓練、新進經理人跨部門輪訓及線上自主學習等多元管道，確保不同層級、不同職能的員工均能獲得適切的學習資源與成長機會。

漳州燦坤培訓體系



漳州燦坤 2025 年度培訓體系依對象與目的，主要分為以下三大類型：

| 培訓類別 | 新進幹部訓練                                | 新進經理人訓練                             | 線上自主學習      |
|------|---------------------------------------|-------------------------------------|-------------|
| 對象   | 全體新進幹部                                | 新任主管級以上人員                           | 全體員工        |
| 形式   | 集中授課、拓展訓練、現場體驗                        | 跨部門輪訓                               | 線上課程推送      |
| 核心課程 | 企業文化、人事規章、OA 系統操作、PDCA 工作方法、精益生產、職場溝通 | 各事業部 / 職能部門系統運作介紹（研發、採購、財務、進出口、法務等） | 工業安全培訓、目標管理 |

### 新進幹部培訓計畫

凡到職之新進幹部均須參加為期五天的系統性入職培訓，以集中授課、現場體驗與拓展訓練等多元方式進行，協助新進人員在最短時間內全面了解公司文化、制度規範及各部門運作，建立跨部門協作的基礎認知。

培訓課程依序涵蓋「破冰拓展」、「了解企業」、「生產體驗」、「部門介紹」及「工作技能」五大模組，並搭配線上課程，包括：工業安全培訓、目標管理等進行課後自主學習。培訓結束後，學員須完成企業文化等相關內容之測驗考核，以確保培訓成效。

### 新進經理人跨部門輪訓計畫

針對新任主管級以上人員，公司設計了為期二至三週的「新進經理人跨部門輪訓計畫」，透過每日上午系統性拜訪各功能部門，協助新任主管建立全局視野，深入了解公司各部門的業務邏輯與協作界面，以利其日後更有效地領導團隊與跨部門溝通。

|                                                |                                                       |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <p><b>生產製造</b><br/>裝配事業部、零件生產系統、精密製造廠、自動化部</p> | <p><b>供應鏈與採購</b><br/>採購部、資材部、進出口部</p>                 |
| <p><b>技術研發</b><br/>技術工程中心、研發部</p>              | <p><b>財務與法務</b><br/>財務部、會計部、法務部</p>                   |
| <p><b>品質保證</b><br/>品質保證部（QA）系統運作</p>           | <p><b>事業部認識</b><br/>煎烤器事業部、熨斗咖啡事業部、飲品事業部、象印調理事業部等</p> |

### 2025 年員工每人平均教育訓練時數

| 據點     | 職稱   | 性別 | 總時數        | 總人數    | 平均訓練時數 |
|--------|------|----|------------|--------|--------|
| 燦星網通   | 主管職  | 男  | 19.99      | 6      | 3.33   |
|        |      | 女  | 14.66      | 3      | 4.89   |
|        | 間接人員 | 男  | 20.32      | 7      | 2.90   |
|        |      | 女  | 15.32      | 7      | 2.19   |
|        | 小計   |    | 70.29      | 23     | 3.06   |
| 廈門燦坤   | 主管職  | 男  | 3,319.65   | 78     | 42.56  |
|        |      | 女  | 779.99     | 25     | 31.20  |
|        | 間接人員 | 男  | 1,210.31   | 30     | 40.34  |
|        |      | 女  | 1,322.16   | 33     | 40.07  |
|        | 直接人員 | 男  | 52.34      | 2      | 26.17  |
|        |      | 女  | —          | —      | —      |
|        | 小計   |    | 6,684.45   | 168    | 39.79  |
| 漳州燦坤   | 主管職  | 男  | 9,590.34   | 219.00 | 43.79  |
|        |      | 女  | 1,877.60   | 35.00  | 53.65  |
|        | 間接人員 | 男  | 14,882.60  | 356.00 | 41.81  |
|        |      | 女  | 11,877.48  | 343.00 | 34.63  |
|        | 直接人員 | 男  | 19,915.71  | 774.00 | 25.73  |
|        |      | 女  | 23,010.39  | 804.00 | 28.62  |
|        | 小計   |    | 81,154.12  | 2,531  | 32.06  |
| PT.SCI | 主管職  | 男  | —          | —      | —      |
|        |      | 女  | —          | —      | —      |
|        | 間接人員 | 男  | 4,197.00   | 254.00 | 16.52  |
|        |      | 女  | 836.00     | 39.00  | 21.44  |
|        | 直接人員 | 男  | 20,725.00  | 408.00 | 50.80  |
|        |      | 女  | 3,190.00   | 50.00  | 63.80  |
|        | 小計   |    | 28,948.00  | 751.00 | 152.56 |
| 合計     |      |    | 122,256.86 | 3,473  | 35.20  |

**主管職：**以理級以上主管為主。  
**直接員工（DL）：**包括其工作性質與生產線直接相關的員工，如組裝、產線機台操作人員等。  
**間接員工（IDL）：**包括其工作性質與產線不直接相關的員工，如研發、業務、專案管理、行政等人員。  
 2025 年員工每人平均教育訓練時數數據揭露以母公司燦星網通、漳州燦坤、廈門燦坤、PT.SCI 為主，佔全集團員工人數 99%。

## ■ 5.3.2 績效考核

為強化組織營運效能與促進人力資源發展，本集團各營運據點均依據業務特性建立績效考核機制，藉此連結組織目標、管理實務與人才發展，落實目標管理與員工發展。

各據點績效考核制度說明如下：燦星網通、上海燦坤、金鑛咖啡對全體員工實施定期績效考核，不因職級或性別有所區別，考核覆蓋率達 100%；漳州燦坤及廈門燦坤之績效考核範疇涵蓋主管級及部分非主管職員工。報導期間內，主管層級不分性別考核覆蓋率為 100%；非管理職男性員工考核覆蓋率為 29.67%，非管理職女性員工為 27.83%；燦坤日本因員工人數較少，無訂定績效考核制度；印尼營運據點之直接員工及間接員工均未納入當地績效考核範疇，其管理職能由漳州燦坤人力支援，故本地考核覆蓋率計為 0%。

## ■ 5.3.3 產學合作

### 跨境產學亮點

#### 印尼 × 台灣

#### 商務委員會產學攜手合作僑生專班 — 印尼西加里曼丹山口洋市海外聯合宣導計畫

本公司積極參與 115 學年度僑生專班計畫，面向印尼西加里曼丹山口洋市及周邊地區具華語基礎之華裔學生，以「升學＋實習＋就業」全鏈條為核心，採產學融合雙軌制（學校授課＋企業跟崗實習），招募目標達 80 名以上僑生赴台就讀，畢業後可優先獲得合作企業正式錄用機會。

長期目標：建立穩定的海外僑生輸送渠道，打造台灣製造業與印尼山口洋產學合作示範樣板，形成可複製的台印產學合作模式。

#### 成果與進度

本合作方案於 2025 年 11 月正式啟動，預計 2026 年 9 月完成首屆招生並正式開班。

#### 漳州 × 台灣

#### 2025 年海外幹部實習計畫 — 成功大學學生，赴陸實習

本公司於 2025 年安排 4 名台灣大學生赴漳州燦坤商品行銷部進行為期兩個月的實習，由副總及資深主管擔任工作與生活導師。

實習採八週漸進式學習路徑：第一週接受新進幹部培訓，第二週認識產品線與客戶概況，三至五週聚焦市場調研與產品定義，六至七週完成外觀設計提案與功能規格，最終以正式提案發表作結。

此計畫體現閩台雙向人才連結，同時為台灣優秀大學生提供深入認識集團運作、掌握兩岸產業實況的寶貴機會。

#### 成果與進度

4 名學生完成全程八週實習，於最終週進行正式提案發表，並完成 NC（3D 列印）外觀模型製作。

## 校企合作計畫

本公司已與多所廈門高校正式簽署校企合作協議，透過派駐雙師型師資、共設實習名額，深化學用合一的人才培育機制，目前共推進三項合作。

### 廈門海洋職業技術學院信息工程學院

2025 年正式簽署產學合作協議，開啟新階段共育計畫。  
本公司派遣專家參與校方專業指導委員會，共同研擬具備職業導向與實務應用特色的人才培育計畫。  
指派具「雙師型」資格之技術與管理人員擔任兼任教師，協助指導實務訓練、教材與教案撰寫，並參與實驗室優化工作。  
每年提供學生實習機會，並指派專人進行現場指導。

**成果** 新階段合作啟動中，實習名額持續開放。

### 廈門大學嘉庚學院

與嘉庚學院國際商務學院共建人才培養與實習基地，雙方就定向培育計畫達成合作協議。  
旨在打通高校與企業間的人才通道，培養並招募高素質、具潛力的應用型人才。

**成果** 合作協議已達成，共建實習基地計畫進行中。

### 廈門理工學院

雙方基於平等自願原則，就業實習嵌入式人才培養合作事項達成協議。  
充分發揮校企雙方優勢，提升高等教育與產業接軌的深度，同時為學生提供實習、實訓與就業的更大空間。

**成果** 校企合作基地已建立，並已進行設計項目委託。

## 實習訂單班合作

本公司透過「訂單班」模式深度介入課程設計，讓學生在校期間即累積真實業界經驗，目前共有一項訂單班合作持續推進中。

### 漳州第一職業中專學校——「煤坤實業訂單班」

與福建省漳州第一中等職業學校合作，基於「優勢互補、資源共享、服務社會」之原則推動訂單班定向培育計畫。  
合作科系為機械加工技術科，共同設計全新課程架構與教學模式，讓學生在校園內即可累積真實業界經驗，為未來職涯預作準備。  
目前共有 42 名學生參與本訂單班。

**成果** 42 名學生持續參與中，部分學生畢業後將進入本公司任職。

## 產學研究項目

本公司委託合作院校進行技術研究開發，支付研究經費，以解決產品開發過程中的具體技術問題。目前共委託三項研究，均已完成初期分析及期中報告，待後續階段持續推進。

### 三明學院 氣炸功能熱力學分析研究

**研究課題：**氣炸功能的熱力學分析——僅上熱源之氣炸鍋料理薯條時，如何達成上下均勻受熱之效果。

研究目標為優化現有氣炸鍋產品設計，提升熱流均勻性與烹飪品質。

#### 成果

初期分析及期中報告已完成，後續階段持續推進中。

### 福建信息職業技術學院 平刀磨豆系統研磨一致性優化研究

**研究課題：**平刀磨豆系統研磨粗細一致性優化方案研究。

針對咖啡磨豆機平刀系統在不同轉速與施壓條件下的研磨粒徑一致性進行深度分析，提出改良方案。

#### 成果

初期分析及期中報告已完成，後續階段持續推進中。

### 福建信息職業技術學院 牛奶起泡最佳混合條件研究

**研究課題：**牛奶起泡的最佳混合條件（空氣／牛奶／蒸汽混合的最佳量化比例）。

探討空氣、牛奶與蒸汽三者在不同比例下對牛奶起泡品質的影響，以量化方式建立最佳混合參數模型。

#### 成果

初期分析及期中報告已完成，後續階段持續推進中。

## 研學實踐教育基地認定

### 廈門灿坤文創園怪力運動公園——正式入選廈門市研學實踐教育基地

廈門灿坤文創園由本公司廈門湖里老廠區改建而成，佔地面積 5.7 萬平方公尺，集文創、運動、商業於一體，緊鄰地鐵 3 號線湖里公園站。園區配備籃球、羽球、桌球、游泳、網球、陸地衝浪、劍道、冰壺球等多元運動場館，南樓以親子互動與娛樂體驗為主。

2025 年 10 月 27 日，廈門市教育局正式公告第五批廈門市中小學生研學實踐教育基地（營地）名單，廈門灿坤文創園怪力運動公園在全市 32 家獲認定單位中榜上有名（名單序號第 14 名）。此認定意味著本公司旗下場域已成為廈門市官方核可的中小學教育實踐場所，可正式承接在地學校師生的研學參訪活動，提供運動體驗、科普探索及創意學習等多元課程。

#### 成果

獲廈門市教育局第五批研學實踐教育基地正式認定（2025 年 10 月 27 日），成為廈門市 32 家認定單位之一，進一步彰顯本公司對在地教育的社會貢獻。

### 什麼是「研學實踐教育」？

「研學實踐教育」是中國教育部推動的一項政策課程，旨在讓中小學生走出課堂，前往企業廠區、文化場館、自然環境等校外場域，進行實地探索與體驗式學習，藉此培養觀察力、合作能力與創新思維，是正規課堂教育的重要延伸。獲得官方認定的「研學實踐教育基地」，代表該場域在安全性、教育內容設計及課程配套上均符合政府標準，可正式接待學校師生進行研學活動。

## ■ 5.4 健康職場

### ■ 5.4.1 職安政策

#### 職業安全管理體系

燦星網通集團致力於打造安全、健康且具韌性的工作環境，將職業安全衛生納入日常管理核心，保障所有員工的健康與安全。本集團各營運據點皆依所在地相關法規制定內部職安政策，並據實落實各項管理作為。

主要生產基地漳州燦坤已取得 ISO 45001 職業健康安全管理系統認證，並每年執行一次內部稽核，定期接受第三方查核以確保系統有效運作，範疇涵蓋公司所有員工 100%。另一生產基地印尼 PT. SCI 依循當地政府職業安全衛生法規，推動各項安全措施，持續建立更完整的管理架構。而各辦公型事業單位亦依據營運特性與法令要求，建立相應的職安管理制度與應變流程，實踐職場安全。

#### 職業健康安全管理體系認證證書



發證日期：2023 / 11 / 20

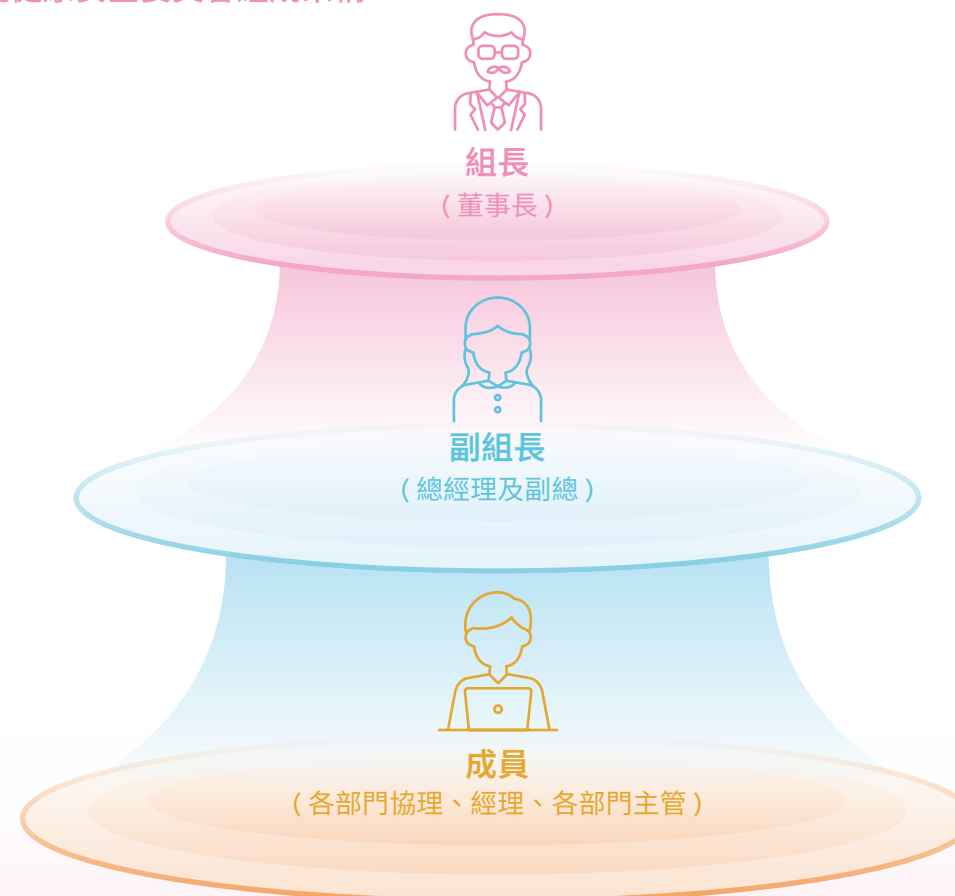


認證效期：2026 / 11 / 26

#### 職安管理單位

公司主要生產基地已設立環境健康安全委員會，為本公司環境、健康與安全管理工作的最高決策單位。委員會每季定期召開一次會議，負責擬定公司環境健康安全政策，並統籌指導工業安全 (EHS) 部門及各單位環境保護、職業健康、安全生產及消防等相關管理作業。

#### 環境健康安全委員會組成架構



為落實工作者的意見反映與參與，公司另設置「環境健康安全事務協調代表」，由各部門基層主管及員工代表組成，主要負責協調、溝通公司的職業健康安全事務，確保公司職業健康安全管理系統的有效運作。

### 環境健康安全事務協調代表職責

- 1 代表全體員工維護職業健康安全權益，協助內部職安衛管理體系運行。
- 2 參與危害辨識、風險評估與控制措施之擬定。
- 3 協助制定與審查職安衛方針與目標，並促進與員工間的持續協商。
- 4 參與事件 / 事故調查及應急處置執行。
- 5 就工作場所之變更對職安健康影響提出建議與協商意見。
- 6 擔任公司與員工溝通橋樑，促進資訊傳遞與理解。
- 7 對職安衛相關事項具發言權與建議權。
- 8 當環境因子或危害失控時，具備停止作業之建議或指示權限。

### 危害辨識與風險評估職責分工表



### 5.4.2 危害分析

本公司主要生產基地由工業安全部門擔任職業安全衛生風險管理作業之主管單位，負責統籌推動職業危害辨識、風險評估與風險控制規劃等相關作業。該管理流程涵蓋公司所有常規和非常規活動，並考慮人的行為、能力和他人因素，全面納入辨識與評估範圍，確保職場安全及作業風險可控。

為制度化危害管理作業，已制定《危險源辨識及風險評價表》及《重要危險源清單》，辨識、評估與追蹤各作業場域中潛在危害及其風險等級，作為擬定控制措施之依據。針對具重大影響之危害源，另訂定管理目標與指標，持續推動改善方案。為確保流程品質與準確性，由各部門、工業安全部門及環安管理者代表三方共同參與執行與審查，確保辨識作業之專業性與實效性。

### 危害辨識與風險評估作業流程



預防機制

本集團之職業傷害風險主要發生於生產基地，其職業安全衛生管理以「符合法規、污染預防、關注健康、防止傷害、持續改善」為核心目標，致力營造安全健康的工作環境，保障員工生命安全與身心健康。針對辨識出的各類危害因子，皆依其風險程度擬定相應之減緩或控制措施，納入日常管理與持續追蹤改善。主要危害因子與對應之管理作法如下表所示。

| 作業類型     | 風險等級 | 危害因子                     | 減緩／預防措施                                                                                                    |
|----------|------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 鋁製品修整作業  | 高    | 操作人員手部受傷                 | 1. 須配戴完整個人防護具，並確保所使用之防護設備及工具符合安全規範。<br>2. 應遵循現場標準作業程序（SOP），嚴格依規定操作。<br>3. 各部門課長與現場領班應於作業前對操作人員進行工作簡報與風險提醒。 |
| 注塑成型作業   | 高    | 操作人員手部受傷                 | 1. 須配戴完整個人防護具，並確保所使用之防護設備及工具符合安全規範。<br>2. 應遵循現場標準作業程序（SOP），嚴格依規定操作。<br>3. 各部門課長與現場領班應於作業前對操作人員進行工作簡報與風險提醒。 |
| 鋁壓鑄作業    | 中    | 鋁熔化與壓鑄作業過程中產生廢氣與噪音       | 1. 安裝廢氣收集處理裝置，熔化廢氣經收集後處理達標排放。<br>2. 進行內部宣導與教育訓練，張貼警示標誌與職業危害告知卡。<br>3. 提供適當勞動防護用品，並依規定定期辦理職業健康檢查。           |
| 鋁製品修整作業  | 中    | 修整過程中產生廢氣與噪音             | 1. 安裝廢氣收集處理裝置，修整廢氣經收集後處理達標排放。<br>2. 進行內部宣導與教育訓練，張貼警示標誌與職業危害告知卡。<br>3. 提供適當勞動防護用品，並依規定定期辦理職業健康檢查。           |
| 鋁製品塗裝作業  | 中    | 塗裝室通風不良，作業人員暴露於有害環境      | 1. 安裝廢氣收集處理裝置，塗裝廢氣經收集後處理達標排放。<br>2. 進行內部宣導與教育訓練，張貼警示標誌與職業危害告知卡。<br>3. 提供適當勞動防護用品，並依規定定期辦理職業健康檢查。           |
| 切割玻璃轉移作業 | 中    | 轉移中由鋒利邊角產生的割傷與搬運導致的砸傷／夾傷 | 1. 須配戴完整個人防護具，並確保所使用之防護設備及工具符合安全規範。<br>2. 應遵循現場標準作業程序（SOP），嚴格依規定操作。<br>3. 各部門課長與現場領班應於作業前對操作人員進行工作簡報與風險提醒。 |

事故通報與應變流程

本公司持續強化職業安全衛生管理，透過危害辨識、風險評估與定期安全衛生教育訓練，提升員工對潛在作業風險之警覺與應對能力，以預防職業傷害之發生。生產基地已建立完善之事故通報與應變流程，確保一旦發生職安事件，能迅速應變、即時通報並啟動後續處置與追蹤作業。

事故通報與應變流程圖



■ 5.4.3 職業傷害

2025 年度，燦星網通集團共發生 24 件職業傷害事件，其中漳州燦坤實業有限公司發生 10 件，傷害類型涵蓋搬運作業傷害、設備擠壓傷害、交通事故、行走跌倒及高處作業傷害等；印尼 PT. SCI 發生 14 件，傷害主要類型包含高空作業墜落意外、手部壓傷及觸電事件。本年度未發生死亡或重大失能案件。2025 年度全集團未發生職業病案件。

各工傷事件發生後，各廠區專責單位皆已完成事故調查並檢討擬定改善措施，透過政策宣導與實施教育訓練，防止類似事故再發生。針對各傷害類型之預防改善措施如下：

漳州廠搬運作業方面，嚴格遵守搬運作業安全規程，要求員工穿戴勞保用品，並加強宣導與現場監護，以防止類似事故再次發生；設備擠壓方面，嚴格遵守設備安全操作規程，落實培訓合格後方可上崗制度，並定期辦理教育訓練與安全宣導；高處作業方面，嚴格遵守高處作業安全操作規程，依規定使用勞動防護用品，並加強現場監護管理；行走跌倒方面，已完成事故調查與改善措施檢討，持續透過政策宣導與教育訓練預防類似事故發生。印尼 PT. SCI 方面，針對墜落摔傷事件，除加強安全宣導外，並針對踩空或意外作業摔傷情形加裝護欄；手部壓傷方面，已於操作機台加裝光柵感應裝置，並將操作模式改為雙手制動，以提升作業安全防護。

工傷統計

| 營運據點        | 工作總時數     | 死亡 |        | 嚴重的職業傷害 |        | 可記錄之職業傷害 |        | 總損失工作日   | 損傷日數比率  |
|-------------|-----------|----|--------|---------|--------|----------|--------|----------|---------|
|             |           | 人數 | 比例     | 件數      | 比例     | 件數       | 比例     |          |         |
| 燦星網通        | 41,626    | 0  | 0.0000 | 0       | 0.0000 | 0        | 0.0000 | 0        | 0.0000  |
| 廈門物業        | 52,943    | 0  | 0.0000 | 0       | 0.0000 | 0        | 0.0000 | 0        | 0.0000  |
| 漳州燦坤、廈門燦坤實業 | 7,152,953 | 0  | 0.0000 | 0       | 0.0000 | 10       | 0.2796 | 572.0000 | 15.9934 |
| 上海燦坤        | 18,531    | 0  | 0.0000 | 0       | 0.0000 | 0        | 0.0000 | 0        | 0.0000  |
| PT. SCI     | 1,411,673 | 0  | 0.0000 | 0       | 0.0000 | 14       | 1.9835 | 220.0000 | 31.1687 |
| 日本燦坤        | 5,880     | 0  | 0.0000 | 0       | 0.0000 | 0        | 0.0000 | 0        | 0.0000  |
| 金鑛咖啡        | 3,601     | 0  | 0.0000 | 0       | 0.0000 | 0        | 0.0000 | 0        | 0.0000  |

註 1：職業傷害所造成的死亡比率＝〔職業傷害所造成的死亡數〕／工作總時數〕 x 200,000。  
註 2：嚴重職業傷害比率（排除死亡人數）＝〔嚴重職業傷害數（排除死亡人數）／工作總時數〕 x 200,000。  
註 3：可記錄之職業傷害比率＝〔可記錄之職業傷害數／工作總時數〕 x 200,000。  
註 4：損工日數比例＝〔總損失工作日 / 工作總時數〕 x 200,000。  
註 5：漳州燦坤與廈門燦坤實業工作時數合併呈現，其中，廈門燦坤實業於 2025 年度內未發生任何職業傷害事件。

## 提升職業安全行動

為提升生產安全，漳州燦坤針對生產製程中可能存在的風險，組織設備、工藝、工務等部門分析評估，透過改善提案機制，展開工安提升行動。採取輔助工具、工裝夾具、自動定位等措施進行輔助操作，減少員工接觸危險部位的機率，確保安全的同時提升作業效率。今年取得成效並已投入製程的專案包括：1846 產品系列零部件加工改善、注塑機加料作業改善、SEB 熨斗壓電熱盤治具改善、2139 烤盤修邊作業改善、拋光機作業環境改善、2986 推桿旋鉚工藝改善。

### 01 1846 產品系列零部件加工改善

#### 改善背景

1846 系列產品的雲母片柱台焊接，原以單支烙鐵逐一完成四點作業，需反覆高溫加熱，效率低落。燃燒產生的煙霧使員工長期暴露於有害氣體環境中，普遍抗拒此崗位作業。

#### 改善措施

設計製作可調式四頭烙鐵治具，烙鐵頭可於 XY 軸方向靈活調整，對應不同柱台間距，一次完成四點焊接。精確控制焊接溫度至柱台軟化臨界值，有效消除冒煙問題。

#### 改善成效

- 工安提升：消除高溫煙霧暴露風險，改善員工作業環境
- 效率提升：勞動效率提升 70%，耐壓測試站位勞動強度大幅降低，可節省 1 名人力
- 環保成效：製程無冒煙，減少有害氣體排放

### 02 SEB 熨斗壓電熱盤轉接頭治具改善

#### 改善背景

轉接頭組裝須以去漬油浸泡軟化後再單側施力擠入水口，此方式為客戶明確禁止；單側施壓易導致接頭歪斜，造成入水口裂損與漏氣風險，且作業強度極大，女性員工難以勝任，該崗位離職率居高不下。

#### 改善措施

導入低成本自製改善治具（LCIA），設計鋁製三點均壓治具，使壓力集中於中心軸線，消除側向偏力，無需浸泡去漬油。後續升級為氣缸驅動版本，按下按鈕即可完成作業。

#### 改善成效

- 工安提升：消除接頭斜插導致入水口破裂的品質與安全隱患
- 勞動強度降低：女性員工亦可勝任，崗位穩定性提升
- 效率提升：每件節省約 3 秒，整體效率提升 50%
- 品質保障：杜絕密封不良的潛在品質風險

### 03 注塑機加料作業改善

#### 改善背景

廠區 44 台注塑機原採人工搬運原料袋加料，員工須反覆扛舉重物，長期高強度搬運造成肌肉骨骼負擔，並存在跌倒、被機台夾壓等工安隱患，需配置 6 名專職人員輪值作業。

#### 改善措施

導入落地式加料桶搭配自動吸料系統，原料透過管路自動輸送至各注塑機台，免除人工搬運流程，降低勞動強度並消除安全隱患。

#### 改善成效

- 工安提升：消除人工搬運的跌倒及夾壓風險，實現零工安事故
- 作業環境改善：注塑射台區域維持潔淨，減少粉塵及原料散落
- 人力優化：所需人力從 6 人降至 3 人

### 04 2139 烤盤修邊作業改善

#### 改善背景

2139 系列烤盤訂單量大，模具共 6 副，出模後孔位毛邊偏厚，原需兩名員工從不同方位分三次進行擴孔加工，步驟繁瑣，且手持工具打滑易造成工傷，為高風險作業崗位。

#### 改善措施

設計專用桌面式氣動衝孔模具，以氣缸驅動上方橢圓形衝子，同時連動兩側衝針，一次作業即可完成三孔通孔加工，實現「一步到位」，手部操作遠離危險區域。

#### 改善成效

- 工安提升：消除手持工具打滑造成工傷的風險，作業安全有保障
- 效率提升：線體日產量提升約 30%，整體效率提升 50%
- 人力節省：可節省約 1 名人力

## 05 拋光機作業環境改善

### 改善背景

拋光製程產生大量研磨粉塵，原先在一般作業桌面進行，粉塵四散飄揚，嚴重影響車間 5S 環境，並對員工呼吸系統健康構成長期潛在威脅。

### 改善措施

利用廠內廢棄木板自製桌面集塵裝置，連接外部風機，使拋光粉塵在作業過程中即時吸附回收，回收率達 80% 以上，以零採購成本實現環境改善。

### 改善成效

- 工安提升：大幅降低員工粉塵吸入風險，保護呼吸系統健康，實現零工傷事故
- 環境改善：車間揚塵環境明顯淨化，5S 維持成效提升
- 成本控制：廢料自製，採購成本為零

## 06 2986 推桿旋鉚工藝改善

### 改善背景

2986 系列產品推桿旋鉚原採逐件堆疊後送入旋鉚機的單工位模式，員工在機台運作期間手部須靠近危險區域，頻繁上下料動作造成工傷事故風險高。

### 改善措施

設計製作雙工位旋轉盤夾具，員工可在旋鉚機對一工位鉚接時，同步於另一工位進行零件組立，人機並行作業，手部操作區域與機台危險區域完全區隔。

### 改善成效

- 工安提升：員工手部遠離旋鉚機危險區域，達成零工傷事故目標
- 效率提升：雙工位並行作業，消除等待浪費，生產效率顯著提升

2025 年，透過上述六項製程工安改善專案，本公司系統性辨識並消除生產現場的安全風險，涵蓋燙傷、粉塵吸入、重物搬運、手部夾壓等多種危害類型。各項改善以工程控制取代行為管理，使安全防護效果更為穩定可靠，並同步帶來效率提升與成本降低的附加效益，展現工安與生產效益並進的永續改善文化。

## ■ 5.4.4 健康促進

燦星網通秉持關懷員工、營造友善職場的理念，除持續落實職業安全防護，亦積極推動多元健康促進措施，從預防、教育到實際行動，全方位照顧員工身心健康。在台灣總部方面，公司特別考量辦公同仁久坐工作型態，透過定期宣導健康動一動，每週提醒同仁每隔 1 至 2 小時可至戶外廣場活動走動，鼓勵員工養成規律活動習慣；而集團旗下各生產基地亦依當地環境與法規，推動形式多元的健康促進與安全管理措施，具體作法詳如下述。

### 員工職業健康體檢

漳州燦坤依照法規要求，每年於八月、九月及十二月定期辦理員工職業健康體檢，確保從事危害性崗位之員工均能接受完整健康評估。

透過體檢結果，及時掌握員工是否適任相關崗位，並視需要進行崗位調整，有效降低職業危害風險，保障員工健康安全。

### 設置醫務室提供健康諮詢服務

公司設立醫務室，配備專職醫師一名，為工廠員工提供日常健康諮詢服務，並為生產現場提供外傷急救應急救護及轉診服務。

透過健康指導服務，有效提升員工健康意識，同時於客戶驗廠時發揮正向加分作用，彰顯公司對員工健康管理之重視。

### 高溫中暑應變演練

2025 年 5 月 5 日於壓鑄廠辦理高溫中暑應急演練，模擬熔爐工中暑昏厥情境，演練同事即時發現並將其轉移至安全區域施救之完整流程。

演練使一線員工掌握快速識別中暑先兆之技能，並熟悉「移、散、降、補」等初步處置措施，提升應急小組救援專業水準，強化指揮體系與通訊聯絡效能。

急救員培訓

2025 年 8 月辦理紅十字救護員技能培訓，各廠部均參與，課程涵蓋線上理論學習審核及現場实操考核兩大面向。

學員透過培訓掌握常見外傷包紮、心肺復甦（CPR）、燙傷處置等急救知識，使員工於專業救援抵達前能即時採取正確處置，有效降低人員傷亡風險。

職業健康定期宣導

公司透過電子郵件、微信群組及公告欄等多元管道，定期發布職業健康知識，並於班組早會進行職業健康法規與知識宣導。

多管齊下的宣傳方式有效提升員工之職業健康意識與健康素養，落實職業健康管理於日常作業之中。

職業健康宣導週活動

本年度辦理職業健康宣傳週活動，印發宣傳材料 30 份，活動受眾人數達 2,120 人，有效擴大職業健康知識之傳播範圍。

透過宣傳週活動，進一步提升作業人員的職業健康意識及防護知識，協助員工建立主動健康管理之觀念。

- 宣傳材料印發：30 份
- 宣傳受眾人數：2,120 人

職業安全教育訓練課程

PT.SCI 依據生產基地作業特性，系統性規劃多元職業安全教育訓練課程，涵蓋化學品危害辨識、設備安全操作、職業健康總則及緊急應變等面向，確保全員具備完整安全知識與應變能力。

| 課程名稱       | 課程說明                                                    | 培訓人數 | 課程時數 | 培訓總時數（H） | 備註             |
|------------|---------------------------------------------------------|------|------|----------|----------------|
| 化學品危害辨識與防護 | 講解常見化學品特性、危害因子識別方法、洩漏應急處置流程、個人防護裝備使用                    | 150  | 12   | 1,800    | 每月組織相關設備操作人員培訓 |
| 設備安全操作規範   | 針對生產／辦公設備，培訓安全操作步驟、故障應急處理、日常點檢與維護                       | 200  | 12   | 2,400    | 每月組織相關設備操作人員培訓 |
| 職業安全與健康總則  | 普及安全生產法規、工傷預防、職業健康管理、個體防護用品正確佩戴                         | 750  | 23   | 17,250   | 日常朝會宣導         |
| 燃氣洩漏緊急應變方法 | 講解燃氣洩漏識別（氣味／聲響）、緊急關閉步驟、通風操作、禁止明火／電器操作、報警與疏散流程、洩漏後現場清理規範 | 195  | 12   | 2,340    | 每季度一次，每次培訓一小時  |



## ■ 5.4.5 消防安全

燦星網通及各營運據點積極推動多元消防安全管理措施，涵蓋台灣、中國大陸及印尼等地。各據點依當地法規完成安全設備檢查與驗證，並透過實戰演練、專業培訓及宣導活動，持續強化員工消防安全意識與緊急應變能力，建構安全的工作環境。

### 01 消防演練

#### 廈門燦坤

2025 年上半年辦理年度消防演練，活動主題為「人人講安全，各個會應急——查找身邊安全隱患」演練項目包含模擬寫字樓火災起火人員疏散、滅火器講解與現場體驗、廈門燦坤文創園微型消防站與海天社區微型消防站滅火比武、心肺復甦術教學及消防知識競答，本次活動參與人數逾 130 人。

下半年演練主題為「全民消防、生命至上——安全用火用電」演練科目包含模擬電動車起火緊急疏散、滅火器操作、用電安全知識講解、心肺復甦術教學，以及中國人保為商戶說明裝修安全防護措施，參與人數同樣逾百人。



廈門燦坤 消防演練

#### 漳州燦坤

微型消防站與消防中隊協同進行廠房實戰演練，並於年度內辦理公司級應急疏散與滅火演練。演練成果成功提升人員響應速度及協同作業能力，排查安全隱患，更加明確消防設施設備的使用方法與操作流程，提升員工自救意識與實戰技能。



漳州燦坤 消防演練

#### PT.SCI

全廠白晝班人員參與消防演練，使全體員工了解緊急突發火災處置方法，確保人員面對緊急狀況時能正確應對。

## 02 消防培訓



上海燦坤 消防知識講座



PT.SCI 消防器材操作培訓

漳州燦坤

辦理全員通用消防知識培訓，並針對特種作業人員實施專項培訓。新進員工於到職時接受含消防安全教育內容的三級安全培訓，由人力資源部組織各廠部制定年度教育訓練計畫，將消防安全納入其中，定期開展教育訓練，持續提升員工安全意識。

上海燦坤

由消防辦老師到場辦理消防知識講座，培訓時數 1.5 小時，參訓人數 9 人，確保人員具備基礎消防應變知識。

PT.SCI

針對消防器材使用辦理實作培訓，採人人參與方式，確保每位員工均能正確有效使用各項消防設施設備。

## 03 消防知識宣傳與推廣



漳州燦坤 宣傳橫幅



漳州燦坤 宣傳教育

漳州燦坤

透過懸掛「消防宣傳月」主題橫幅、布置專題宣傳欄與海報、利用內部郵件系統、LED 電子螢幕及微信群組每日推送等多元管道，持續開展消防知識宣傳教育。透過系統性的宣傳、培訓、演練與檢查，使「全民消防、生命至上」的理念進一步深入人心，員工的安全用火用電意識、風險辨識能力及應急處置技能均得到有效提升，「人人都是安全員」的氛圍初步形成。

## 04 消防設備檢查與法規遵循

燦星網通

依消防法規規定，於每年11月底前完成年度消防設備申報，委託力泰消防負責申報作業及缺失改善，防火管理人巫景聰持有合格證書（115年6月26日到期），維持合規狀態。

漳州燦坤

每月召開環安管理會議，進行消防管理知識分享，透過環安會議增加商戶對消防法律的認識，提醒並宣導遵守安全生產規定；並定期辦理消防安全檢查，及時發現安全隱患並予以消除，保障園區安全生產。

## 05 微型消防站操練



漳州燦坤 消防車滅火操練



廈門燦坤 微型消防站滅火比武

漳州燦坤

由安保部組成消防救援力量，配備基本消防應急設施，定期進行實戰操練，並與外部消防中隊協同進行廠房消防演練，提升第一時間應急處置能力。

廈門燦坤

文創園設有微型消防站，於上半年演練活動中與海天社區微型消防站進行滅火比武，強化站隊實戰技能。廈門燦坤並提供燦坤小家電共16件作為消防比武獎品及消防工作先進單位獎品，支援社區消防安全推廣工作。



# CH6

## 社會共榮・攜手前行

6.1 社會公益

6.2 在地關懷

6.3 社區營造



## 6.1 社會公益

在邁向企業永續發展的歷程中，我們相信，企業應成為推動善意循環與引領社會正向改變的力量，唯有彼此扶持、攜手前行，企業與社會方能共創更美好的未來。我們秉持「取之於社會、用之於社會」的初衷，投身弱勢關懷，以實際行動回應社會期待。

### 弱勢關懷

#### 社會關懷・捐贈生活物資，關懷弱勢家庭

燦星網通秉持回饋社會的初衷，持續關注弱勢家庭與兒童的日常生活需求。2025 年，我們再次向台南家扶基金會捐贈多項實用小家電，期望以具體行動為受助家庭的生活品質帶來改善，讓愛得以延續、善得以傳遞。

### 我們的投入

自動研磨美式咖啡機 10 台

義式咖啡機 10 台

炙燒電烤盤 10 台

跳式麵包機 10 台

合計價值 新台幣 112,590 元



## 6.2 在地關懷

本集團重視各營運據點所在社區的發展脈動，持續關懷在地居民的生活品質與實際需求。針對部分地區交通流量較高、道路條件待改善的情況，我們投入人力協助維持交通秩序，與捐資協助修繕鄰近道路，提升通行安全與便利性。透過這些實際作為，深化與社區居民的交流互動，攜手營造更加共融、宜居且安全的生活環境。

### 警企共建

#### 保障周邊交通安全

為降低通勤時段交通事故風險，漳州燦坤與當地交通警察共同維護廠區周邊路口秩序，協助交通指揮，提升附近社區的交通安全。透過長期的人力投入與警企協作，有效改善廠區周邊的行車環境，守護每一位通勤員工及周邊居民的安全。



### 我們的投入

每月投入超過 90 人次  
全年累計超過 1,080 人次

### 效益與成果

2025 年度  
交通事故發生 次數 0 次

6.1 社會公益 6.2 在地關懷 6.3 社區營造

## 營運升級

### 解決在地就業

PT. SCI 持續推動戰略營運升級，隨產能擴張積極向周邊鄉鎮招募員工，為當地居民創造穩定的就業機會，以實際行動促進在地經濟發展，深化企業與社區的共生共榮關係。

### 我們的投入

2025 年度累計招募周邊鄉鎮員工 136 人，有效解決周邊社區就業問題

## 道路修繕

### 改善社區通行

為解決周邊村落交通不便的問題，PT. SCI 專項出資協助修繕附近村莊公路，改善當地居民的日常通行安全與便利性，讓更多社區居民能夠安心出行。



### 我們的投入

2025 年度捐助金額 新台幣約 351,900 元  
註：依台灣銀行 2025/12/31 收盤現金匯率換算。

## 6.3 社區營造

廈門燦坤積極活化本集團既有廠區腹地，轉型打造「廈門燦坤文化創意園區」，以促進文化產業與科技創新的融合發展，並帶動在地社區經濟成長。園區自 2018 年啟動建設以來，已吸引多家優質企業進駐，逐步成為廈門市文化創意產業的地標。

2025 年，廈門燦坤於園區內主辦多元活動，進駐的商戶亦積極舉辦具社區參與價值與文化推廣意義之活動。為支持園區良性互動與共榮發展，本公司視活動需求，提供園區內的優質場地資源，以免租金或資源贊助形式，支持商戶及公益組織舉辦各類具有社會價值的活動，充分發揮園區的空間優勢，利用園區自有的社群媒體與宣傳渠道，協助推廣公益活動，號召園區企業員工及當地居民共同參與，擴大社會正向影響力，持續深化企業與在地社區之連結。

## 春風送暖

### 提供公益活動場地

#### 舞蹈公益課

在廈門燦坤文創園內為新就業群體（如外送員、計程車司機等）開設公益舞蹈課，約 20 人參與，以藝術交流豐富其業餘生活。

#### 新春座談會

為新就業群體舉辦新春座談會，傾聽其日常生活與工作中遇到的困難，協助排憂解難，傳遞企業對在地工作者的關懷與支持。

#### 健康大篷車 義診

舉辦健康大篷車公益行，邀請醫療團隊為周邊居民及園區租戶提供免費義診服務，關愛社區居民身體健康。

■ 附表一、GRI 永續性報告準則內容索引表

|              |                                                               |
|--------------|---------------------------------------------------------------|
| 使用聲明         | 燦星網通依 GRI 準則報導 2025 年（2025 年 1 月 1 日 - 2025 年 12 月 31 日）期間的內容 |
| 使用的 GRI 1    | GRI 1：基礎 2021                                                 |
| 適用的 GRI 行業準則 | 本報告書報導期間尚無適用之 GRI 行業準則發布                                      |

| 類別                   | 主題      | 指標代號 | 指標名稱             | 對應章節                                        | 頁碼                                                             |
|----------------------|---------|------|------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| GRI 2<br>一般揭露 (2021) | 組織及報導實務 | 2-1  | 組織詳細資訊           | 2.1.1 公司簡介                                  | <a href="#">16</a>                                             |
|                      | 組織及報導實務 | 2-2  | 組織永續報導中包含的實體     | 關於本報告書                                      | <a href="#">03</a>                                             |
|                      | 組織及報導實務 | 2-3  | 報導期間、頻率及聯絡人      | 關於本報告書                                      | <a href="#">03</a>                                             |
|                      | 組織及報導實務 | 2-4  | 資訊重編             | 關於本報告書                                      | <a href="#">03</a>                                             |
|                      | 組織及報導實務 | 2-5  | 外部保證 / 確信        | 關於本報告書                                      | <a href="#">03</a>                                             |
|                      | 活動與工作者  | 2-6  | 活動、價值鏈和其他商業關係    | 2.1.3 產品服務                                  | <a href="#">18</a>                                             |
|                      | 活動與工作者  | 2-7  | 員工               | 5.1.2 人力結構                                  | <a href="#">64</a>                                             |
|                      | 活動與工作者  | 2-8  | 非員工的工作者          | 5.1.2 人力結構                                  | <a href="#">64</a>                                             |
|                      | 治理      | 2-9  | 治理結構及組成          | 2.2.1 治理架構<br>2.2.2 董事會多元化                  | <a href="#">20</a><br><a href="#">21</a>                       |
|                      | 治理      | 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選     | 2.2.2 董事會多元化                                | <a href="#">21</a>                                             |
|                      | 治理      | 2-11 | 最高治理單位的主席        | 1.1.1 永續治理架構<br>2.2.2 董事會多元化<br>2.2.5 董事會運作 | <a href="#">07</a><br><a href="#">21</a><br><a href="#">24</a> |
|                      | 治理      | 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 1.1.1 永續治理架構                                | <a href="#">07</a>                                             |
|                      | 治理      | 2-13 | 衝擊管理的負責人         | 1.1.1 永續治理架構                                | <a href="#">07</a>                                             |
|                      | 治理      | 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色   | 1.1.1 永續治理架構                                | <a href="#">07</a>                                             |
|                      | 治理      | 2-15 | 利益衝突             | 2.2.5 董事會運作                                 | <a href="#">24</a>                                             |

| 類別                   | 主題       | 指標代號 | 指標名稱         | 對應章節                        | 頁碼                                       |
|----------------------|----------|------|--------------|-----------------------------|------------------------------------------|
| GRI 2<br>一般揭露 (2021) | 治理       | 2-16 | 溝通關鍵重大事件     | 2.2.5 董事會運作<br>2.3.3 防範內線交易 | <a href="#">24</a><br><a href="#">28</a> |
|                      | 治理       | 2-17 | 最高治理單位的群體智識  | 2.2.3 董事會進修                 | <a href="#">22</a>                       |
|                      | 治理       | 2-18 | 最高治理單位的績效評估  | 2.2.4 董事會績效評估               | <a href="#">22</a>                       |
|                      | 治理       | 2-19 | 薪酬政策         | 2.2.6 董事會薪酬政策               | <a href="#">25</a>                       |
|                      | 治理       | 2-20 | 薪酬決定流程       | 2.2.6 董事會薪酬政策               | <a href="#">25</a>                       |
|                      | 治理       | 2-21 | 年度總薪酬比率      | 5.2.2 薪酬政策                  | <a href="#">68</a>                       |
|                      | 策略、政策與實務 | 2-22 | 永續發展策略的聲明    | 董事長的話                       | <a href="#">04</a>                       |
|                      | 策略、政策與實務 | 2-23 | 政策承諾         | 5.1.1 人權保護                  | <a href="#">63</a>                       |
|                      | 策略、政策與實務 | 2-24 | 納入政策承諾       | 5.1.1 人權保護                  | <a href="#">63</a>                       |
|                      | 策略、政策與實務 | 2-25 | 補救負面衝擊的程序    | 2.3.4 檢舉制度                  | <a href="#">28</a>                       |
|                      | 策略、政策與實務 | 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 2.3.4 檢舉制度                  | <a href="#">28</a>                       |
|                      | 策略、政策與實務 | 2-27 | 法規遵循         | 2.4.4 法規遵循                  | <a href="#">31</a>                       |
|                      | 策略、政策與實務 | 2-28 | 公協會的會員資格     | 2.1.4 外部參與                  | <a href="#">18</a>                       |
|                      | 利害關係人議合  | 2-29 | 利害關係人議合方針    | 1.2 利害關係人溝通                 | <a href="#">07</a>                       |
|                      | 利害關係人議合  | 2-30 | 團體協約         | 5.1.3 勞資溝通                  | <a href="#">66</a>                       |

| 類別                   | 主題     | 指標代號 | 指標名稱      | 對應章節           | 頁碼                 |
|----------------------|--------|------|-----------|----------------|--------------------|
| GRI 3<br>重大主題 (2021) | 重大主題揭露 | 3-1  | 決定重大主題的流程 | 1.3.1 重大主題鑑別   | <a href="#">09</a> |
|                      | 重大主題揭露 | 3-2  | 重大主題列表    | 1.3.2 重大主題列表   | <a href="#">11</a> |
|                      | 重大主題揭露 | 3-3  | 重大主題管理    | 1.3.3 重大主題管理方針 | <a href="#">13</a> |

特定主題揭露項目

| 重大主題 | 類別                     | 指標代碼  | 指標名稱                    | 對應章節                             | 頁碼                                                             |
|------|------------------------|-------|-------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| ✓    | GRI 201<br>經濟績效 2016   | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值         | 2.1.5 營運績效                       | <a href="#">19</a>                                             |
|      |                        | 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會    | 4.1.1 氣候變遷管理                     | <a href="#">47</a>                                             |
|      |                        | 201-3 | 確定給付制義務與其他退休計畫          | 5.2.3 員工福利                       | <a href="#">69</a>                                             |
|      |                        | 201-4 | 取自政府之財務援助               | 2.1.5 營運績效                       | <a href="#">19</a>                                             |
|      | GRI 202<br>市場地位 2016   | 202-1 | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 5.2.2 薪酬政策                       | <a href="#">68</a>                                             |
|      |                        | 202-2 | 雇用當地居民為高階管理階層的比例        | 5.1.2 人力結構                       | <a href="#">68</a>                                             |
|      | GRI 203<br>間接經濟衝擊 2016 | 203-1 | 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊      | 6.1 社會公益<br>6.2 在地關懷<br>6.3 社區營造 | <a href="#">88</a><br><a href="#">88</a><br><a href="#">89</a> |
|      |                        | 203-2 | 顯著的間接經濟衝擊               | 6.1 社會公益<br>6.2 在地關懷<br>6.3 社區營造 | <a href="#">88</a><br><a href="#">88</a><br><a href="#">89</a> |
|      | GRI 204<br>採購實務 2016   | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例          | 4.2.1 在地採購                       | <a href="#">50</a>                                             |
| ✓    | GRI 205<br>反貪腐 2016    | 205-1 | 已進行貪腐風險評估的營運據點          | 2.3.1 誠信政策<br>2.3.3 防範內線交易       | <a href="#">27</a><br><a href="#">28</a>                       |
|      |                        | 205-2 | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練        | 2.3.2 誠信經營意識宣導                   | <a href="#">27</a>                                             |
|      |                        | 205-3 | 已確認的貪腐事件及採取的行動          | 2.3.1 誠信政策<br>2.3.3 防範內線交易       | <a href="#">27</a><br><a href="#">28</a>                       |
| ✓    | GRI 206<br>反競爭行為 2016  | 206-1 | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動    | 2.4.4 法規遵循                       | <a href="#">31</a>                                             |
|      | GRI 207<br>稅務 2019     | 207-1 | 稅務方針                    | 2.1.5 營運績效                       | <a href="#">19</a>                                             |
|      |                        | 207-2 | 稅務治理、管控與風險管理            | 2.1.5 營運績效                       | <a href="#">19</a>                                             |
|      |                        | 207-3 | 稅務相關議題之利害關係人議合與管理       | 2.1.5 營運績效                       | <a href="#">19</a>                                             |
|      |                        | 207-4 | 國別報告                    | 2.1.5 營運績效                       | <a href="#">19</a>                                             |

| 重大主題 | 類別                    | 指標代碼  | 指標名稱                           | 對應章節           | 頁碼                 |
|------|-----------------------|-------|--------------------------------|----------------|--------------------|
| ✓    | GRI 301<br>物料 2016    | 301-1 | 所用物料的重量或體積                     | 4.2 物料管理       | <a href="#">50</a> |
|      |                       | 301-2 | 使用回收再利用的物料                     | 4.2 物料管理       | <a href="#">50</a> |
|      |                       | 301-3 | 回收產品及其包材                       | 3.2.4 產品生命週期管理 | <a href="#">41</a> |
| ✓    | GRI 302<br>能源 2016    | 302-1 | 組織內部的能源消耗量                     | 4.3.1 能源管理     | <a href="#">51</a> |
|      |                       | 302-2 | 組織外部的能源消耗量                     | 4.3.1 能源管理     | <a href="#">51</a> |
|      |                       | 302-3 | 能源密集度                          | 4.3.1 能源管理     | <a href="#">51</a> |
|      |                       | 302-4 | 減少能源消耗                         | 3.2.4 產品生命週期管理 | <a href="#">41</a> |
|      |                       |       |                                | 4.3.2 節能減碳措施   | <a href="#">53</a> |
|      |                       |       |                                | 4.5.3 節水措施     | <a href="#">60</a> |
|      |                       | 302-5 | 降低產品和服務的能源需求                   | 3.1.4 創新成果     | <a href="#">37</a> |
|      | GRI 303<br>水與放流水 2018 | 303-1 | 共享水資源之相互影響                     | 4.5.2 水資源使用    | <a href="#">59</a> |
|      |                       | 303-2 | 與排水相關衝擊的管理                     | 4.5.1 水風險評估    | <a href="#">58</a> |
|      |                       | 303-3 | 取水量                            | 4.5.2 水資源使用    | <a href="#">59</a> |
|      |                       | 303-4 | 排水量                            | 4.5.2 水資源使用    | <a href="#">59</a> |
|      |                       | 303-5 | 耗水量                            | 4.5.2 水資源使用    | <a href="#">59</a> |
|      | GRI 305<br>排放 2016    | 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體排放                  | 4.3.3 溫室氣體排放   | <a href="#">53</a> |
|      |                       | 305-2 | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放                | 4.3.3 溫室氣體排放   | <a href="#">53</a> |
|      |                       | 305-3 | 其它間接（範疇三）溫室氣體排放                | 4.3.3 溫室氣體排放   | <a href="#">53</a> |
|      |                       | 305-4 | 溫室氣體排放強度                       | 4.3.3 溫室氣體排放   | <a href="#">53</a> |
|      |                       | 305-5 | 溫室氣體排放減量                       | 4.3.3 溫室氣體排放   | <a href="#">53</a> |
|      |                       | 305-6 | 臭氧層破壞物質（ODS）的排放                | 4.4.3 空氣污染防治   | <a href="#">57</a> |
|      |                       | 305-7 | 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx），及其它顯著的氣體排放 | 4.4.3 空氣污染防治   | <a href="#">57</a> |
|      | GRI 306<br>廢棄物 2020   | 306-1 | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊               | 4.4.2 廢棄物減量    | <a href="#">56</a> |
|      |                       | 306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理                   | 4.4.1 廢棄物管理    | <a href="#">54</a> |

| 重大主題 | 類別                      | 指標代碼   | 指標名稱                      | 對應章節        | 頁碼                 |
|------|-------------------------|--------|---------------------------|-------------|--------------------|
|      | GRI 306<br>廢棄物 2020     | 306-3  | 廢棄物的產生                    | 4.4.1 廢棄物管理 | <a href="#">54</a> |
|      |                         | 306-4  | 廢棄物的處置移轉                  | 4.4.1 廢棄物管理 | <a href="#">54</a> |
|      |                         | 306-5  | 廢棄物的直接處置                  | 4.4.1 廢棄物管理 | <a href="#">54</a> |
|      | GRI 308<br>供應商環境評估 2016 | 308-1  | 使用環境標準篩選新供應商              | 3.4.2 供應商篩選 | <a href="#">44</a> |
|      |                         | 308-2  | 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動       | 3.4.2 供應商篩選 | <a href="#">44</a> |
|      |                         |        |                           | 3.4.3 供應商稽核 | <a href="#">45</a> |
| ✓    | GRI 401<br>勞雇關係 2016    | 401-1  | 新進員工和離職員工                 | 5.1.2 人力結構  | <a href="#">64</a> |
|      |                         | 401-2  | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利    | 5.2.3 員工福利  | <a href="#">69</a> |
|      |                         | 401-3  | 育嬰假                       | 5.2.3 員工福利  | <a href="#">69</a> |
| ✓    | GRI 402<br>勞 / 資關係 2016 | 402-1  | 關於營運變化的最短預告期              | 5.1.4 勞資溝通  | <a href="#">67</a> |
|      | GRI 403<br>職業安全衛生 2018  | 403-1  | 職業安全衛生管理系統                | 5.4.1 職安政策  | <a href="#">77</a> |
|      |                         | 403-2  | 危害辨識、風險評估及事故調查            | 5.4.2 危害分析  | <a href="#">78</a> |
|      |                         | 403-4  | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通      | 5.4.1 職安政策  | <a href="#">77</a> |
|      |                         | 403-5  | 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 5.4.4 健康促進  | <a href="#">82</a> |
|      |                         | 403-7  | 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 5.4.2 危害分析  | <a href="#">78</a> |
|      |                         | 403-8  | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 5.4.1 職安政策  | <a href="#">77</a> |
|      |                         | 403-9  | 職業傷害                      | 5.4.3 職業傷害  | <a href="#">80</a> |
|      |                         | 403-10 | 職業病                       | 5.4.3 職業傷害  | <a href="#">80</a> |
| ✓    | GRI 404<br>訓練與教育 2016   | 404-1  | 每名員工每年接受訓練的平均時數           | 5.3.1 人才培育  | <a href="#">72</a> |
|      |                         | 404-2  | 提升員工職能及過渡協助方案             | 5.3.1 人才培育  | <a href="#">72</a> |
|      |                         | 404-3  | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比       | 5.3.2 績效考核  | <a href="#">74</a> |

| 重大主題 | 類別                            | 指標代碼  | 指標名稱                     | 對應章節                                      | 頁碼                                                             |
|------|-------------------------------|-------|--------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|      | GRI 415<br>公共政策 2016          | 405-1 | 治理單位與員工的多元化              | 5.1.2 人力結構<br>5.1.3 多元共融                  | <a href="#">64</a><br><a href="#">66</a>                       |
|      |                               | 405-2 | 女性對男性基本薪資與薪酬的比率          | 5.2.2 薪酬政策                                | <a href="#">68</a>                                             |
|      | GRI 406<br>不歧視 2016           | 406-1 | 歧視事件以及組織採取的改善行動          | 5.1.1 人權保護                                | <a href="#">63</a>                                             |
|      | GRI 407：結社<br>自由與團體協商<br>2016 | 407-1 | 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商 | 5.1.1 人權保護                                | <a href="#">63</a>                                             |
|      | GRI 408<br>童工 2016            | 408-1 | 營運據點和供應商使用童工之重大風險        | 5.1.1 人權保護                                | <a href="#">63</a>                                             |
|      | GRI 409：強迫或<br>強制勞動 2016      | 409-1 | 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商  | 5.1.1 人權保護                                | <a href="#">63</a>                                             |
|      | GRI 410<br>保全實務 2016          | 410-1 | 保全人員接受人權政策或程序之訓練         | 5.1.1 人權保護                                | <a href="#">63</a>                                             |
|      | GRI 411<br>原住民權利 2016         | 411-1 | 涉及侵害原住民權利的事件             | 5.1.1 人權保護                                | <a href="#">63</a>                                             |
|      | GRI 413<br>當地社區 2016          | 410-1 | 保全人員接受人權政策或程序之訓練         | 6.1 社會公益<br>6.2 在地關懷<br>6.3 社區營造          | <a href="#">88</a><br><a href="#">88</a><br><a href="#">89</a> |
|      |                               | 413-2 | 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動  | 6.1 社會公益<br>6.2 在地關懷<br>6.3 社區營造          | <a href="#">88</a><br><a href="#">88</a><br><a href="#">89</a> |
|      | GRI 414：供應商<br>社會評估 2016      | 414-1 | 使用社會標準篩選新供應商             | 3.4.2 供應商篩選                               | <a href="#">44</a>                                             |
|      |                               | 414-2 | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動      | 3.4.2 供應商篩選<br>3.4.3 供應商稽核<br>3.4.4 供應商評鑑 | <a href="#">44</a><br><a href="#">45</a><br><a href="#">45</a> |
|      | GRI 415<br>公共政策 2016          | 415-1 | 政治捐獻                     | 2.1.5 營運績效                                | <a href="#">19</a>                                             |

| 重大主題 | 類別                    | 指標代碼  | 指標名稱                 | 對應章節                       | 頁碼                                       |
|------|-----------------------|-------|----------------------|----------------------------|------------------------------------------|
|      | GRI 416：顧客健康與安全 2016  | 416-1 | 評估產品和服務類別對健康和安全的影響   | 3.2.2 產品安全管理               | <a href="#">39</a>                       |
|      |                       | 416-2 | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 | 2.4.4 法規遵循                 | <a href="#">31</a>                       |
|      | GRI 417<br>行銷與標示 2016 | 417-1 | 產品和服務資訊與標示的要求        | 2.4.4 法規遵循<br>3.2.3 產品召回管理 | <a href="#">31</a><br><a href="#">39</a> |
|      |                       | 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件  | 2.4.4 法規遵循<br>3.2.3 產品召回管理 | <a href="#">31</a><br><a href="#">39</a> |
|      |                       | 417-3 | 未遵循行銷傳播相關法規的事件       | 2.4.4 法規遵循<br>3.2.3 產品召回管理 | <a href="#">31</a><br><a href="#">39</a> |
| ✓    | GRI 418<br>客戶隱私 2016  | 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴  | 2.4.5 資訊安全                 | <a href="#">31</a>                       |

■ 附表二、SASB 永續會計準則對照表

| 揭露主題        | 指標代碼          | 指標描述                         | 對應章節           | 頁碼                 |
|-------------|---------------|------------------------------|----------------|--------------------|
| 產品安全        | CG-AM-250a.1. | (1) 公布召回之次數及 (2) 召回之單位總數量    | 3.2.3 產品召回管理   | <a href="#">39</a> |
|             | CG-AM-250a.2. | 對辨認及管理與使用其產品相關討論及之安全風險之流程之討論 | 3.2.1 產品品質管理   | <a href="#">38</a> |
|             | CG-AM-250a.3. | 與產品安全相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額      | 3.2.2 產品安全管理   | <a href="#">39</a> |
| 產品生命週期之環境影響 | CG-AM-410a.1. | 獲得能源效率認證之資格產品收入百分比           | 無此類產品          |                    |
|             | CG-AM-410a.2. | 獲得環境產品生命週期標準認證之資格產品收入百分比     | 無此類產品          |                    |
|             | CG-AM-410a.3. | 為管理產品生命終結之影響所作之努力之描述         | 3.2.4 產品生命週期管理 | <a href="#">41</a> |

■ 附表三、氣候相關財務揭露 (TCFD) 及上市公司氣候相關資訊索引表

| TCFD 建議揭露事項 |           | 上市上櫃公司氣候相關資訊                              |                                                                                                             | 對應章節         | 頁碼                 |
|-------------|-----------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|
| 治理          | TCFD 1(a) | 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。                     | 1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。                                                                             | 4.1.1 氣候變遷管理 | <a href="#">47</a> |
|             | TCFD 1(b) | 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。                 |                                                                                                             |              |                    |
| 策略          | TCFD 2(a) | 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。                  | 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。                                                                  | 4.1.1 氣候變遷管理 | <a href="#">47</a> |
|             | TCFD 2(b) | 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。            | 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。                                                                                     | 4.1.1 氣候變遷管理 | <a href="#">47</a> |
|             | TCFD 2(c) | 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2° C 或更嚴苛的情境）。 | 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。                                                        | 4.1.1 氣候變遷管理 | <a href="#">47</a> |
| 風險管理        | TCFD 3(a) | 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。                      | 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。                                                                          | 4.1.1 氣候變遷管理 | <a href="#">47</a> |
|             | TCFD 3(b) | 描述組織在氣候相關風險的管理流程。                         |                                                                                                             |              |                    |
|             | TCFD 3(c) | 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。      |                                                                                                             |              |                    |
| 指標與目標       | TCFD 4(a) | 揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。       | 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。                                                       | 4.1.1 氣候變遷管理 | <a href="#">47</a> |
|             | TCFD 4(b) | 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。        | 9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。                                                                              | 4.3.3 溫室氣體排放 | <a href="#">53</a> |
|             | TCFD 4(c) | 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。        | 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。 | 4.1.1 氣候變遷管理 | <a href="#">47</a> |

■ 附表四、永續指標會計師有限確信報告



利安達聯合會計師事務所  
106664台北市大安區光復南路102號4樓(華視光復大樓)  
電話：02-8772-6262 傳真：02-8772-5151

會計師有限確信報告

燦星網通股份有限公司 公鑒：

本事務所接受燦星網通股份有限公司(以下簡稱「貴公司」)之委任，對貴公司2025年度永續報告書中所選定之特定績效指標(以下簡稱「標的資訊」)執行有限確信程序竣事並出具報告。有關本次案件之標的資訊與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層對永續報告書之責任

管理階層之責任係依全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發布之GRI準則編製永續報告書及所選定之標的資訊，且應設計、付諸實行及維持與編製永續報告書有關之必要內部控制，以確保所選定之標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師對永續報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信工作，基於所執行之程序與所獲取之證據，對上開標的資訊(詳附件一)在所有重大方面是否未存有重大不實表達取得有限確信並出具報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質與時間不同，其範圍相對較小，故取得之確信程度明顯低於合理確信取得者。

確信工作

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以了解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域。

- 對標的資訊選取相關文件及紀錄之樣本進行檢查、驗算、重新執行、觀察及分析性程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」之規範，設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現貴公司2025年度永續報告書中所選定之標的資訊在所有重大方面有未依照其適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，貴公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

利安達聯合會計師事務所

會計師 吳明儀

吳明儀



中華民國一 一 五 年 六 月 五 日

附件一

| 確信項目彙總表 |               |                                                                                                                                                                                                                            |            |                        |       |       |
|---------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------|-------|-------|
| 編號      | 對應章節          | 標的資訊                                                                                                                                                                                                                       |            | 適用基準                   |       |       |
| 一       | 3.1.3 專利與智慧財產 | 2025 年專利數量：<br>48 項                                                                                                                                                                                                        |            | 政府單位專利證書               |       |       |
| 二       | 4.4.1 廢棄物管理   | 2025 年所產生廢棄物之重量：                                                                                                                                                                                                           |            | 內部統計表、清運廠商合約           |       |       |
|         |               | 營運據點                                                                                                                                                                                                                       |            |                        |       |       |
|         |               | 燦星網通、金礦咖啡                                                                                                                                                                                                                  | 公噸         |                        |       |       |
|         |               | 廈門物業                                                                                                                                                                                                                       | 1.2944     |                        |       |       |
|         |               | 漳州燦坤、廈門燦坤實業                                                                                                                                                                                                                | 1,080.9780 |                        |       |       |
|         |               | 上海燦坤                                                                                                                                                                                                                       | 0.8252     |                        |       |       |
|         |               | 日本燦坤                                                                                                                                                                                                                       | 0.3566     |                        |       |       |
|         |               | PT.SCI                                                                                                                                                                                                                     | 407.7488   |                        |       |       |
| 總計      | 1,500.2480    |                                                                                                                                                                                                                            |            |                        |       |       |
| 三       | 4.5.2 水資源使用   | 2025 年總取水量：<br>122.45 百萬公升                                                                                                                                                                                                 |            | 水費單據、內部統計表             |       |       |
| 四       | 5.3.1 人才培育    | 2025 年員工每人平均教育訓練時數：<br>35.20 小時                                                                                                                                                                                            |            | 上課簽到表、內部 ERP 系統、上課相關證明 |       |       |
| 五       | 3.2.3 產品召回管理  | 2025 年產品召回數量 and 產品召回總單位數：<br>(1) 本公司旗下 FUJIMARU 品牌除濕機召回事件自 2021 年 5 月起持續進行，2025 年度仍持續執行召回作業，此召回事件之召回產品包含非自願性召回 (FJ-5902、FJ-5902BD、FJ-5906) 及自願性召回 (FJ-5908)。2025 年度共回收 7 台。<br>(2) 截至 2025 年 12 月，各型號應召回總數量及累計回收數量如下 (台)： |            | 內部進度統計月報表、內部召回方案收退明細   |       |       |
|         |               | 型號                                                                                                                                                                                                                         | 應召回總數      |                        | 累計回收數 | 回收率   |
|         |               | FJ-5902                                                                                                                                                                                                                    | 5,983      |                        | 2,901 | 48.5% |
|         |               | FJ-5902BD                                                                                                                                                                                                                  | 514        |                        | 350   | 68.1% |
|         |               | FJ-5906                                                                                                                                                                                                                    | 6,345      |                        | 3,793 | 59.8% |
|         |               | FJ-5908                                                                                                                                                                                                                    | 848        |                        | 128   | 15.1% |

## ■ 附表五、溫室氣體盤查會計師有限確信報告



利安達聯合會計師事務所  
106664台北市大安區光復南路102號4樓(華視光復大樓)  
電話：02-8772-6262 傳真：02-8772-5151

### 會計師有限確信報告

燦星網通股份有限公司 公鑒：

本會計師受託執行燦星網通股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）2025年1月1日至12月31日溫室氣體盤查報告書（以下稱「溫室氣體聲明」）之範疇一直接溫室氣體排放與移除、範疇二能源間接溫室氣體排放之有限確信案件（以下簡稱「範疇一及範疇二」），該溫室氣體聲明請詳附件一。

#### 管理階層對溫室氣體聲明之責任

管理階層之責任係依照世界資源研究院（World Resources Institute, WRI）及世界企業永續發展協會（World Business Council for Sustainable Development, WBCSD）發布之溫室氣體盤查議定書，以下簡稱「GHG Protocol」之規範編製溫室氣體聲明，且設計、付諸實行及維持與編製溫室氣體聲明有關之必要內部控制，以確保溫室氣體聲明未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。如貴公司溫室氣體聲明所述，溫室氣體之量化受先天不確定性之影響，主要係因用以決定排放係數之科學知識並不完整，以及報導之數值須彙總不同溫室氣體之排放。估計溫室氣體排放所依據之資料及使用的方法亦可能導致衡量不確定性，因不同的衡量技術可能產生重大不同的衡量結果，而使溫室氣體聲明之量化資訊受衡量不確定性的影響。

#### 會計師之責任

範疇一及範疇二 — 有限確信

本執業人員之責任係依照確信準則 3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」規劃及執行範疇一、範疇二之有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對上開貴公司溫室氣體聲明是否未存有重大不實表達取得有限確信，並作成有限確信之結論。依確信準則 3410 號之規定，有限確信案件工作包括評估貴公司採用 GHG Protocol 編製溫室氣體聲明之妥適性、評估溫室氣體聲明導因於舞弊或錯誤之重大

不實表達風險、依情況對所評估風險作出必要之因應，以及評估溫室氣體聲明之整體表達。有關風險評估程序（包括對內部控制之瞭解）及因應所評估風險之程序，有限確信案件之範圍明顯小於合理確信案件。本執業人員對上開貴公司溫室氣體聲明之範疇一、範疇二所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對所執行流程之觀察、文件之檢查、分析性程序、量化方法與報導政策之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。基於本案件情況，本執業人員於執行上述程序時：

1. 已透過查詢，取得對貴公司與排放量化及報導攸關之控制環境及資訊系統之瞭解。但並未評估特定控制作業之設計、取得該等控制作業付諸實行之證據或測試其有效性。
2. 已評估貴公司建立估計方法之適當性及一致性。然而，所執行程序並未包含測試估計所依據之資料或單獨建立執業人員之估計，以評估貴公司所作之估計。
3. 已實地訪查一個據點，以評估排放源之完整性、資料蒐集方法、排放源資料及該等據點所適用之攸關假設。對於執行實地訪查據點之選擇，已考量該等據點之排放對總排放之貢獻、排放源性質，以及前期所選擇之據點。所執行程序不包含測試該等據點用以蒐集及彙整設施資料之資訊系統或控制。

相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件所取得者。

#### 獨立性及品質管理遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行

及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

確信結論

範疇一及範疇二 — 有限確信

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現上開貴公司 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日溫室氣體聲明之範疇一及範疇二在所有重大方面有未依照 GHG Protocol 編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，貴公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

利安達聯合會計師事務所

會計師 吳明儀

吳明儀



中華民國一五年六月四日

附件一

確信標的資訊彙總表

| 標的資訊            | 排放量<br>(二氧化碳噸當量/年) |
|-----------------|--------------------|
| 範疇一：直接溫室氣體排放與移除 | 3,079.8307         |
| 範疇二：能源間接溫室氣體排放  | 17,193.8726        |
| 範疇一 + 範疇二 合計    | 20,273.7033        |



STAR COMGISTIC CAPITAL CO., LTD.

燦星網通股份有限公司